

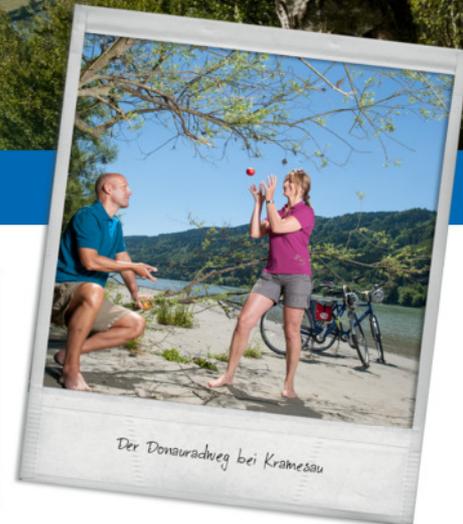


Donau, Schwärzlinge
 die ich in nie vergess
 Bei mir a Eißson
 In unser Gmamt
 Die hamer im schneidn aus glich
 Sien und in 4000
 zientis mit dem Eiß heron
 Am die nur kom
 Grah die nur soauer Feis
 Gham in mein Buch di bis
 und wider komuirts oh
 fues nu schier woi
 Donau, Schwärzlinge
 die ich in nie vergess
 In unser Gmamt

DONAUJOURNAL | SEPTEMBER 2014

WUSSTEN SIE, DASS....

- ... es die DONAU-Card auch 2015 wieder geben wird? (siehe Seite 3)
- ... ein Markenhandbuch für Betriebe an der Donau erstellt wird? (siehe Seite 4)
- ... die 24h Wanderung am 18./19. Oktober stattfindet? (siehe Seite 8)
- ... die Dauerausstellung „Die Zille“ in Wesenufer eröffnet wurde? (siehe Seite 7)
- ... Chin Meyer für die „Berggespräche“ am Donausteig unterwegs war? (siehe Seite 6)



Der Donauradweg bei Kramesau

SAGENWANDERUNG AM DONAUSTEIG

200 Wanderer trotzten am 14. September dem verregneten Wetter und folgten Helmut Wittmann bei der Sagenwanderung. Die Route führte vom Gasthaus Wundsam über den Penzenstein nach Pühret. An besonders schönen Plätzen rund um den Donausteig bei Neustift wurden Sagen aus dem Donauraum spannend und phantasievoll – vom Profi selbst – erzählt. Beim Gasthaus Weiss fand der Tag einen gemütlichen Ausklang und der Märchenerzähler gab noch 2 Donausagen als Draufgabe zu seinem Besten.

Auch 2015 wird es wieder eine sagenhafte Wanderung am Donausteig geben: Termin 13.9.2015



Sagenerzähler Helmut Wittmann © WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH



Petra Riffert und Friedrich Bernhofer mit drei Generationen Weiss bei der Gratulation © WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH

Anlässlich der Sagenwanderung der Donau Oberösterreich gratulierten der Donau-Vorsitzende Friedrich Bernhofer und Geschäftsführerin Petra Riffert am Zielpunkt im Gasthof und Hotel Weiss in Pühret dem Seniorchef Leopold Weiss mit einem Donaubuch zum 90. Geburtstag. Bernhofer bezeichnet Weiss senior dabei als Urgestein des Mühlviertler Gastronomie und Hotellerie, der den beeindruckenden Aufstieg seines Hauses eingeleitet und mit seinem Sohn mitgetragen hat. Weiss erfreut sich bester Gesundheit und hilft besonders bei der Pflege der Außenanlage noch aktiv mit.

KLANGWOLKE „DIE DONAU LEBT“

„Die Donau lebt“ lautete der Titel der diesjährigen Klangwolke am 6. September in Linz. Unter diesem Motto setzte der Regisseur Tom Roeder den Fluss mit „ruhigeren“ Elementen und Erzählungen von Otto Schenk von der Rolle der Donau in der Geschichte des Eisernen Vorhangs in den Mittelpunkt. Der Fluss wurde als verbindendes Element dargestellt. So kamen nach und nach Schiffe, mit hochkarätigen Musikern aus den verschiedensten Regionen entlang Donau, vor dem



Brucknerhaus an und sorgen für eine abwechslungsreiche, musikalische Mischung auf der Donau. Unter ihnen waren zum Beispiel „Eva Quartet“ aus Bulgarien, Budapest Bár“ aus Ungarn, „The Balanescu Quartet“ aus Rumänien oder DJ Robert Soko aus Deutschland. Zum Finale gaben die Musiker neben einem spektakulären Feuerwerk den Donauwalzer zum Besten. Rund 90.000 Besucher ließen sich dieses Spektakel auf der Donau nicht entgehen.

Fotos zur Klangwolke finden Sie unter folgendem Link: https://www.flickr.com/photos/voestalpine_innovation/sets/72157645611985651/.



10 JAHRE SOKO DONAU

Seit bereits 10 Jahren ist Oberösterreich Schauplatz der beliebten Krimiserie Soko Donau. Schauplätze der zehnten Staffel sind Schärding, Linz und Waldzell. Anlässlich des Jubiläums fand kürzlich ein Pressetermin am Set mit anschließender Filmpräsentation in Schärding statt. Die WGD Donau Oberösterreich überreichte den Schauspielern rund um die Hauptdarsteller Stefan Jürgens, Gregor Seberg, Lilian Klebow und Dietrich Siegl den Donau-Merian.



Schauspieler von SOKO Donau, Ing. Franz Angerer (Bgm. Schärding) und Friedrich Bernhofer (Donau OÖ) © Hubert Berndorfer

EIN TAG AN DER DONAU

Am 3. September waren wir mit Mitarbeiterinnen der Tourist-Info Linz und der Infostelle des Oberösterreich Tourismus an der oberösterreichischen Donau unterwegs. Nach einer Wanderung zum Schlögenger Donaublick oberhalb der Schlögenger Schlinge, ging es weiter zum Stift Engelszell in Engelhartzell. Silke Atteneder vom Tourismusverband Engelhartzell zeigte uns das einzige Trappistenkloster Österreichs und die Wassererlebniswelt Mini-Donau mit Donau-Giganten. Natürlich wurde auch geradelt – vom Hotel Donauschlinge in Schlögen strampelten wir auf dem Donauradweg nach Aschach, mit dem Wurm+Köck-Schiff ging es dann wieder zurück nach Linz.



Am Donauradweg in Aschach © Michaela Schöllhammer



Bei der Schlögenger Schlinge © Michaela Schöllhammer

MAMA PAPA TAG IM HAUS OBERÖSTERREICH TOURISMUS



Mama Papa Tag © Oberösterreich Tourismus

Am 5. September fand der Mama Papa Tag des Oberösterreich Tourismus statt, an dem alle Kinder der Mitarbeiter einen Tag beim Oberösterreich Tourismus verbringen durften.

Auch die Donau OÖ gestaltete einen Basteltisch für die Kinder zum Thema Donau. Es gab Rätsel zum Donau-Kinderbuch und auch Donaunixen zum Ausmalen. Die selbstgebastelten Steckerlfische waren ganz besonders beliebt.

PENSIONIERUNG URSULA SZÜZS



Im September verabschiedeten wir unsere langjährige Mitarbeiterin bei der Radinfostelle Aschach Ursula Szüzs in die wohlverdiente Pension. Ursula arbeitete bereits seit 2001 in der Radinfostelle. Wir möchten uns für die gute und engagierte Zusammenarbeit sehr herzlich bedanken.

Petra Riffert und Ursula Szüzs © WGD
Donau Oberösterreich Tourismus GmbH

MARKE DONAU ÖSTERREICH

DONAUSTEIG-WIRTE BETRIEBSCOACHING

„Verleihen Sie Ihren Ideen zum Donausteig Flügeln!“

Unter diesem Motto, möchten wir unsere Donausteig-Wirte in den ausgewählten Kreis einladen, der den künftigen Erfolg des Donausteiges maßgeblich mitprägen soll. Donausteig-Wirt können diese exklusive Chance nutzen um Ihren Betrieb im Rahmen eines kostenlosen, persönlichen Gesprächs mit Andrea Adler-König (Sie kennen Frau Adler-König als Trainerin von den Schulungsworkshops 2009) und Sylvia Prunthaller/OÖ Tourismus zum Thema Donausteig weiterzuentwickeln!

Ziele des Gesprächs:

- Neuentwicklung von kreativen betrieblichen Angeboten abgestimmt auf betriebliche Rahmenbedingungen und aktuelle Trends
- Stärkung der Marke durch gemeinsamen Fokus auf Potentiale im betrieblichen Auftritt

DONAUCARD 2015

2014 gelang es uns erstmals eine Tourismus-Card, die DONAU-Card, mit über 70 Vorteilsgebern für die Donauregion zwischen Passau und Grein auf den Markt zu bringen. Nach der ersten Saison können wir folgende Bilanz ziehen: Mit der Präsentation der DONAU-Card Anfang Mai gelang uns eine enormes Medienecho in der Presse und somit eine gute Werbung für die Donauregion zu Saisonbeginn.

Umfangreiche Marketingmaßnahmen rund um die DONAU-Card haben zusätzliche Aufmerksamkeit auf die Donauregion gelenkt. Details dazu können Sie im beiliegenden Kurzbericht nachlesen! Der Verkauf der DONAU-Card und die Inkludierung in Packages über die Incomer OÖ, Touristik, Donau Touristik und Salzkammergut Touristik war oft ausschlaggebend für die Buchung einer Donauradweg- oder Donausteig-Tour.

Aufgrund der Erfahrungen der ersten Saison werden wir bei der Handhabung der DONAU-Card Anpassungen machen, um auf die Wünsche unserer Gäste einzugehen.

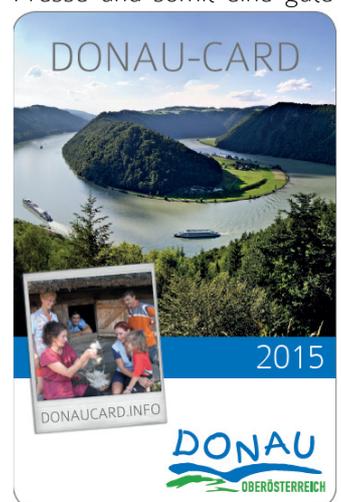
NEU 2015:

Gültigkeit: Die DONAU-Card ist nach dem Kauf für die gesamte Saison von 1. April bis 31. Oktober 2015 gültig!

Der Preis von € 4,90 bleibt für 2015 gleich und die DONAU-Card ist somit für den Ausflugsgast und auch für Einheimische besonders attraktiv.

Gratis ab 2 Nächtle!

Betriebe können sich ab sofort als DONAU-Card Partnerbetrieb bei der Donau Oberösterreich melden. Wir stellen Gästen, die min. 2 Nächte in einem Partnerbetrieb bleiben, die DONAU-Card kostenlos zu Verfügung.



Was muss der Betrieb dafür tun?

Nach der Saison eine ausgefüllte Formularvorlage mit der Unterschrift des Gastes über die Ausgabe der DONAU-Card an die WGD Donau Oberösterreich retournieren. Ziel ist es, die Gäste mit dieser Aktion länger in der Region und im Betrieb zu halten.

Neu für Wiederverkäufer:

Nicht verkaufte DONAU-Cards können nach der Saison gegen eine Gutschrift retourniert werden.

Sind Sie interessiert als Vorteilsgeber oder Wiederverkäufer Partner der DONAU-Card zu werden?

Frau Beate Kepplinger steht Ihnen unter kepplinger@donauregion.at jederzeit gerne zur Verfügung.

GEWINNSPIEL DESTINATIONSZEITUNG DONAU 2014

Am 18. September wurden die Gewinner des Gewinnspiels der Donau Destinationszeitung 2014 gezogen. Die drei glücklichen Gewinner aus Rottenmann in der Steiermark, Haag in Niederösterreich und Wien haben jeweils einen Kurzurlaub am Donausteig mit 1 Übernachtung für 2015 gewonnen. Wir gratulieren den Gewinnern ganz herzlich und wünschen viel Spaß bei der Wanderung am Donausteig!



Ziehung der Gewinner © WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH

MARKENHANDBUCH FÜR BETRIEBE AN DER DONAU

Um die Inhalte, die im Markenprozess 2012 für die Donau Oberösterreich erarbeitet wurden, ganz konkret für die Arbeit in den Betrieben aufzubereiten, arbeitet die Donau Oberösterreich derzeit an einem Markenhandbuch für Betriebe. Begleitet wird dieser Prozess von der Tourismusberatungsfirma Kohl & Partner, die bereits einige Erfahrungen in diesem Gebiet gesammelt hat.

Um das Markenhandbuch auch wirklich praktikabel zu machen und mit Inhalten zu füllen, die tatsächlich für die Arbeit in den Betrieben relevant sind, wurde dazu ein Expertengremium von Wirten aus der Region zusammengestellt, das sich aktiv an dem Prozess beteiligt. Am Dienstag, 16. September 2014 (10:00 – 12:30 Uhr) fand der Kick-Off-Workshop statt, bei dem die Projektziele und der Projektablauf konkretisiert, die weitere Terminplanung besprochen und offene Fragen geklärt wurden.

E-MARKETING

Im Frühjahr 2014 erteilten wir der Fa. GFB & Partner Marketing services GmbH den Auftrag Google Adwords für unsere Website www.donauregion.at (eigene Landingpage) zu schalten und laufend zu optimieren und für August zusätzlich Facebook Werbung durchzuführen. Nach 5 Monaten können wir nun eine äußerst positive Bilanz ziehen:

Zeitraum: 02. April bis 08. September 2014
Zielfmärkte: Süd-Deutschland und Österreich
Zielsetzung: Generierung von hochwertigen Buchungsanfragen für die Themen Wandern am Donausteig und Radfahren am Donauradweg

Ergebnisse im Überblick – Google:

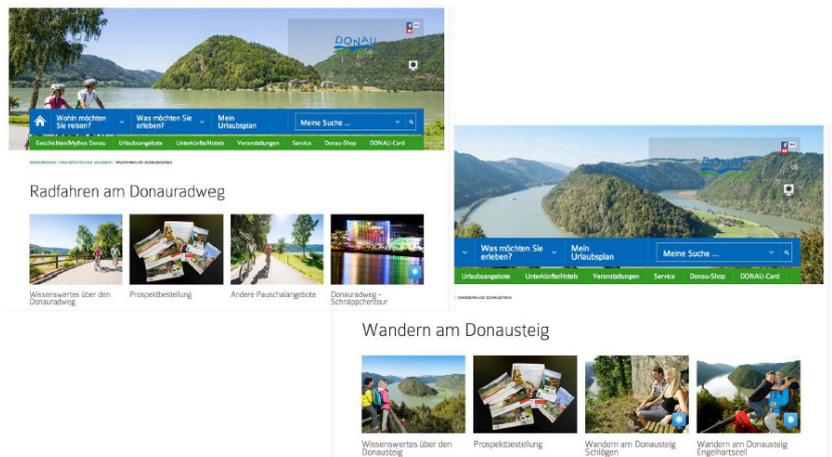
44.535 qualifizierte Besucher auf den Zielseiten
davon:
27.385 Besucher aus Österreich
17.150 Besucher aus Süd-Deutschland

993 Anfragen in Summe

davon:

661 Anfragen für das Thema Radfahren

332 Anfragen für das Thema Wandern



davon:
696 Anfragen aus Österreich
297 Anfragen aus Süd-Deutschland

Ergebnisse im Überblick – Facebook:
Laufzeit: 04.08.2014 - 08.09.2014

13.596 Handlungen
davon:
10.792 Website Klicks (8.042 Donausteig, 2.750 Donauradweg)
1.892 Beitrag Gefällt-Mir
37 Beitrag Kommentar
260 Beitrag Teilen
615 Seiten Gefällt-Mir



DER LEUCHTTURM DONAURADWEG

EXKURSION VIA CLAUDIA AUGUSTA

Von 25. Bis 26. September 2014 nahmen Vertreter der Donau OÖ an einer Exkursion zum Römerradweg Via Claudia Augusta teil, der von Bayern über Tirol nach Norditalien verläuft. Die Exkursion diente der Vorbereitung für das Projekt Römerradrunde zur Landesausstellung Enns 2018, die sich dem Thema Römer widmet.



Am Römerradweg Via Claudia Augusta

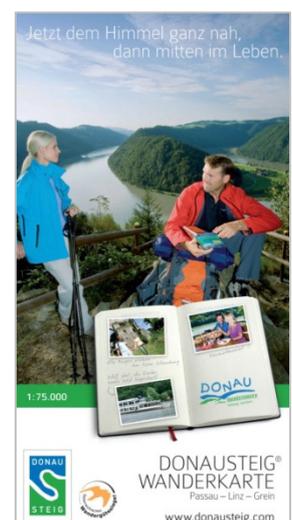
DER LEUCHTTURM DONAUSTEIG

DONAUSTEIG WANDERKARTE NEU 2015

Die aktuelle Auflage (Juli 2013, 70.000 Stück) der Donausteig-Wanderkarte ist bereits so gut wie vergriffen. Daher arbeiten wir bereits an einer Neuauflage für 2015/2016 in welcher auch wieder die 3 neuen Markensäulen der Donau OÖ (Inspirierende Bewegung, Natur(t)raum), sagenhaftes Kulturleben) einen Schwerpunkt finden werden. Inhaltlich werden in der Wanderkarte wieder umfassende Informationen zu Betrieben, Direktvermarkter und Sehenswertem entlang der Strecke dargestellt.

Auflage 2015/2016: 80.000 Stück
Erscheinungstermin: Jänner 2015

Um den Donausteig-Wanderern ein bestmögliches Service bieten zu können, ist bei dieser Neuauflage für die Jahre 2015 und 2016 wiederum geplant, alle Gemeinden mit einer Kurzinformation zu präsentieren. Ergänzend zu den Gemeindeinformationen sollen möglichst alle Betriebe entlang des Donausteiges (Betrieb soll für den Wanderer zu Fuß vom Weg aus erreichbar sein!) aufgelistet werden, damit der Gast vorreservieren bzw. auch vor Ort einkehren und ein Zimmer finden kann.



Die Darstellung der Betriebe (ausgenommen Donausteig-Wirte) ist mit einem Kostenbeitrag verbunden: € 50,00 netto (+5% Werbeabgabe, +20% MWSt.) Umfang Betriebsauflistung: Name, Adresse, Tel., Bettenanzahl (bei Nächtigungsbetrieb) bzw. Ruhetag (bei Gastrobetrieb)

Die Donausteig-Wirte werden wie bisher mit einer umfassenderen, kostenlosen Darstellung integriert.

KURZURLAUB AM DONAUSTEIG - GEFÜHRTE WANDERUNGEN 2015

2014 boten wir erstmals in Kooperation mit der OÖ Touristik buchbare Kurzurlaubsangebot für 1-2 Nächte am Donausteig an. Nach der ersten Saison kann ein positives Resümee für die 6 Pauschalen gezogen werden. Besonders gerne wurde die Strudengauer Donausteig-Runde von Sarmingstein-Waldhausen-Bad Kreuzen-Grein-Sarmingstein gebucht. Gefolgt von der Donausteig-Etappen Engelhartzell-Schlögen-Aschach und retour mit dem Schiff.

2015 werden wir erstmals auch 2 geführte Wanderurlaube zu fixen Terminen am Donausteig anbieten. Mindestteilnehmerzahl sind jeweils 10 Personen.

Termine:

13.04.-19.04.2015	Donausteig Passau–Linz, 7 Tage/6 Nächte, 107 km, ab € 525,00 pro Person
23.10.-25.10.2015	Donausteig Kurzreise Sarmingstein–Grein–Bad Kreuzen–Sarmingstein, 3 Tage/2 Nacht, 51 km, ab € 159,00 pro Person

Buchbar ab sofort bei der OÖ Touristik unter 0732 7277 229 oder unter www.donausteig.com



Wanderungen am Donausteig © WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH/Erber

BERGGESPRÄCHE MIT CHIN MEYER

Im September war der deutsche Schauspieler, Kabarettist und ehemalige Musical-Darsteller Chin Meyer im Böhmerwald, im Mühlviertel und am Donausteig unterwegs um die Sendung „Die Berggespräche“ zu drehen, die seit August 2010 in Österreich und Deutschland zu sehen sind. Die Berggespräche zum Donausteig wurden bereits am Samstag, 20. September auf ORF III ausgestrahlt, die Sendung kann aber hier nachgesehen werden: www.berggespraeche.com.



Chin Meyer beim Schlögener Blick am Donausteig

DONAUSTEIG-WANDERUNG

Zur Qualitätskontrolle und um neue Produktideen zu prüfen wanderte eine Gruppe rund um Donau OÖ Geschäftsführerin Petra Riffert am 27. und 28.9.2014 am Donau steig von Passau bis Oberzell. Ein herzliches Dankeschön auch an Charly Ritzer vom Landgasthof Zum Kirchenwirt in Kellberg, der die Gruppe sehr herzlich aufgenommen und betreut hat.



Rast und Übernachtung im Landgasthof Zum Kirchenwirt in Kellberg © WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH

DONAU: KULTUR – EVENTS – HIGHLIGHTS

DAUERAUSSTELLUNG „DIE ZILLE“ IN WESENUFER ERÖFFNET Neue Attraktion für Gäste am Donauradweg und Donau steig

Wesenufer. Im Hotel und Seminarkultur an der Donau wurde dieser Tage die Dauerausstellung „Die Zille“ durch Landesrat Dr. Michael Strugl eröffnet. Ins Leben gerufen wurde die Ausstellung vom Verein der Schiffler vom oberen Donautal. Der Verein wurde 1992 gegründet. Sein Ziel ist es, das Andenken an den Berufsstand der Schiffler vom oberen Donautal zu erhalten und zu pflegen, da sie für die Region eine besonders wichtige Rolle im wirtschaftlichen und kulturellen Leben spielten.

Die letzten beiden Zillenbauer Österreich – die Firma Wittl und die Firma Königsdorfer – sind noch heute in der oberösterreichischen Donauregion in der Gemeinde Hofkirchen angesiedelt. Die Dauerausstellung in Wesenufer gibt nun Einblick in diese faszinierende Handwerkskunst.

„Die Zille“ erweitert das Angebot im Hotel & Seminarkultur an der Donau

Bereits in der Planungsphase des Hotels in Wesenufer war die Integration einer Dauerausstellung zum Thema Holz-Zillenbau vorgesehen. Nun, nach der zweiten Bauetappe, in der das Hotel erweitert und ein Teil des Altbaus saniert wurde, konnte die Ausstellung realisiert werden. Die Planung, Umsetzung und Eröffnung der Ausstellung erfolgte in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Waldkirchen, dem Hotel & Seminarkultur an der Donau, der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich und dem Verein der Schiffler vom oberen Donautal.

„Die Zille“ beleuchtet die Rolle des Zillen- und Holzschiffbaus in Geschichte und Gegenwart, zeigt interessante Modelle von Holzbooten und die Werkzeuge, mit denen diese gefertigt werden.



vlnr: Mag. Christian Rachbauer (pro mente oö), Landesrat Dr. Michael Strugl, Herbert Strasser (Bürgermeister Gemeinde Waldkirchen), Margarete Durstberger (Hotelleitung Seminarkultur Wesenufer), LAbg. Barbara Tausch, Friedrich Bernhofer (Vorsitzender der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich) © Gemeinde Waldkirchen

Das Hotel & Seminarkultur an der Donau wird die Ausstellung in Zukunft auch in die Angebotsentwicklung einfließen lassen. Neben einer Übernachtung oder einem Seminar im Hotel können Gäste auch die Dauerausstellung besuchen und mit dem Fahrrad am neuen Teilstück des Donauradweges zwischen Wesenufer und der Schlögener Schlinge zu den Werkstätten der letzten Zillenbauer Wittl und Königsdorfer radeln. Auch für Gäste, die im Rahmen einer Schiffsreise auf der Donau unterwegs sind, kann die Ausstellung interessant sein, befindet sich doch die Schiffsanlegestelle Wesenufer direkt neben dem Hotel.

„Die Ausstellung ‚Die Zille‘ attraktiviert die oberösterreichische Donauregion für Radfahrer am Donauradweg und Wanderer am Donausteig. Besucher lernen mit dieser authentischen Ausstellung ein spannendes Handwerk und einen, vor allem in der Geschichte wichtigen Berufsstand kennen, die das kulturelle Leben in dieser Region stark geprägt haben“, so Friedrich Bernhofer, Vorsitzender der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich.



Ausstellungseröffnung „Die Zille“ in Wesenufer © Gemeinde Waldkirchen

Kontakt

Wesenufer Hotel & Seminarkultur an
der Donau - Pro mente OÖ
Wesenufer 1
4085 Waldkirchen am Wesen
Tel.: +43 (0)7718/ 20090903
www.seminarkultur.at

24H WANDERUNG SCHLÖGEN | 18./19. OKTOBER 2014

Start der 24h Wanderung ist am 18. Oktober 2014 um 7.00 Uhr im Hotel Donauschlinge. Gewandert wird auf einer Strecke von 63,5 km auf Donausteig-Etappen und Donausteig-Runden. Vom Naturwunder Schlögener Schlinge, über den Mühlviertler Dom zum Burgstallblick, der höchsten Erhebung des gesamten Donaulaufes, und entlang des naturgeschützten Pesenbachtals geht es über Aschach wieder zurück zum Hotel Donauschlinge. Zahlreiche Labstationen sorgen für genussvolle Verpflegung der Teilnehmer.

Zahlreiche Wanderbegeisterte haben sich angemeldet, sodass die **Wanderung bereits ausgebucht ist**. Wir hoffen, dass das Wetter auch heuer wieder mitspielt und freuen uns auf eine schöne Wanderung!

AB 1. OKTOBER: HAIBACH-GUTSCHEINE KAUFEN & SCHENKEN

Ob zum Geburtstag, Muttertag, Weihnachten, Taufe oder Hochzeitstag – ab 1. Oktober können Sie Haibach Gutscheine kaufen und schenken. Mit den Gutscheinen können Sie sich gastronomisch verwöhnen lassen, einen Urlaub schenken, etwas für Ihre Gesundheit & Ihr Wohlbefinden tun oder eines der regionalen Angebote genießen.

Bei derzeit 36 regionalen Partnern/Betrieben können Sie die Gutscheine einlösen. Den Haibach-Gutschein erhalten Sie zu jeweils EUR 10 am Gemeindeamt in Haibach (Montag bis Freitag: 8-12 Uhr, Dienstag und Donnerstag: 14-16 Uhr) und in der Raiffeisenbank (Montag bis Freitag: 8-12 Uhr, Montag und Freitag: 14-17 Uhr). Alles Infos finden Sie unter: <http://bit.ly/1nPy3u2>.



INNVIERTEL TOURISTIKER ZU GAST AN DER DONAU

Der „Runde Tisch“ der großen Innviertler Tourismusverbände fand dieser Tage im „Wesenufer Hotel & Seminarkultur an der Donau“ statt. Dabei wurde den Tourismus-verantwortlichen aus der Bierregion Innviertel vom Vorsitzenden der WG Donau OÖ. Friedrich Bernhofer und den Hotelverantwortlichen ein herzlicher und freundschaftlicher Empfang bereitet. Der Donaufürst informierte die Runde über die Entstehungsgeschichte des erfolgreichen touristischen Leitbetriebes und brachte zudem auch interessante News und neues Infomaterial seitens der WGD Donau für seine Touristiker-Kollegen mit. Um eine gute touristische Zusammenarbeit zwischen Inn und Donau ist der Vollblut-Touristiker sehr jeher bemüht. Hoteldirektorin Margarethe Durstberger und Marketing-Verantwortliche Claudia Pauzenberger führten die Tourismus-Gäste durch das



Haus und informierten über das Unternehmensleitbild des erfolgreichen „pro mente“-Betriebes. Stellvertretend für die Kollegenschaft überreichte Bettina Berndorfer den Gastgebern einen flüssigen Gruß aus der Bierregion Innviertel in Form von Bierboxen. Im Anschluss nahmen die Touristiker die ambientvollen Seminarräumlichkeiten selbst in Anspruch und tagten. Dabei ging es um einen Saisonrückblick, eine Vorausschau auf 2015, Neuerungen auf Landesebene, gemeinsame Projekte, Aktivitäten der Bierregion Innviertel u.v.m.

© Tourismusverband Schärding



Innviertler Touristiker zu Gast an der Donau © Privat

ARGE DONAU ÖSTERREICH

MARKETING-WORKSHOP DONAU-KOMPETENZZENTRUM

Im Namen der ARGE Donau Österreich nahm Petra Riffert von der WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH am 29. und 30.9.2014 am Marketing-Workshop des Donau-Kompetenzentrums in Belgrad teil. Beim Workshop wurden mögliche künftige Kooperationen der 10 Donaustaaten im Bereich Marketing besprochen um die Donau als gesamtes auch international noch zu stärken und die Kooperation der Mitglieder des Donau-Kompetenzentrums zu intensivieren.



Teilnehmer Marketingworkshop © Donau-Kompetenzentrum

PRESSEAUSSENDUNGEN

02.09.2014	Das war Donau in Flammen 2014 http://presse.donauregion.at/detail/article/das-war-donau-in-flammen-2014.html
15.09.2014	Das war die Sagenwanderung http://presse.donauregion.at/detail/article/das-war-die-sagenwanderung-2014.html
15.09.2014	Dauerausstellung „Die Zille“ in Wesenufer eröffnet http://presse.donauregion.at/detail/article/dauerausstellung-die-zille-in-wesenufer-eroeffnet.html

STATISTIKEN

ANFRAGEN AN DIE DONAU OÖ IM SEPTEMBER

Rad	27
Wandern	22
Allgemein	153
<u>Best Trails of Austria</u>	<u>153</u>
Gesamt	355

ZUGRIFFE AUF DIE WEBSITE DER DONAU IM SEPTEMBER

Besucher	25.108
Seiten/Besucher	3,47
Seitenaufrufe	102.884

WEITERE INFORMATIONEN

WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH

Lindengasse 9
A-4040 Linz
Tel. 0732/7277-800
Fax 0732/7277-804
e-mail: info@donauregion.at
web: www.donauregion.at

Social Media

Facebook Werbegemeinschaft Donau OÖ: <https://www.facebook.com/donau.ooe>
Facebook Donauradweg: <https://www.facebook.com/ooe.donauradweg>
Facebook Donausteig: <https://www.facebook.com/donausteig.bayern.oberoesterreich>
Youtube: <https://www.youtube.com/user/Werbegemeinschaftooe>

Brauchen Sie aktuelles Prospektmaterial über die oberösterreichische Donauregion?

Bestellen Sie kostenlos unter: www.danube.at/de/5-02/prospektbestellung.html oder kostenpflichtige Artikel im Donaushop unter: www.donaushop.at

Gerne senden wir das Donaujournal an weitere Tourismusinteressierte: Bitte übermitteln Sie uns dazu die E-Mail Adresse! Sie möchten das Donaujournal nicht mehr erhalten? Bitte melden Sie sich unter hinterdorfer@donauregion.at ab!