



DONAUJOURNAL OKTOBER 2012

„WIRTE-EXKURSION INS MOSTVIERTEL: ERLEBBARKEIT EINES LEITTHEMAS IN DER REGION“



*Eine erfolgreiche Saison am Donauradweg und am Donausteig ging im Oktober langsam zu Ende. Als „inoffiziellen“ Abschluss luden wir gemeinsam mit dem OÖ Tourismus unsere Donausteig-Wirte und Top Rad Stops am **29.10.2012** zu einer gemeinsamen Exkursion ein. Rund 20 Teilnehmer durften einen abwechslungsreichen Tag mit Impulsreferaten, Diskussionsrunden und vielen praktischen Beispielen rund um das Thema „Most als Erleb-*

nisinszenierung in der Region“ freuen.

Foto: Donau OÖ: Kepplinger

Bild: Vr. Donausteig Wirte, Sylvia Prunthaler (OÖT), Christine Dattenböck (OÖT), Petra Riffert(WGD), Landesrätin Dr. Petra Bohuslav, Landtagsabgeordnete Michaela Hinterholzer, Donausteig & Top Rad Stop Wirte

*Unter anderem besuchten wir das **Erlebnis- und Genusszentrum MostBirnhaus** und **Landhaus Stift Ardagger** – ein Vorzeigebeispiel für die Neu – und Umgestaltung eines Hotelbetriebes. Eine Führung des **Mostbaron Distlberger** im hauseigenen Museum rundet das Programm ab.*

Prominenter Besuch empfing die Teilnehmer beim Mostbaron Distlberger:

Die niederösterreichische Landesrätin Dr. Petra Bohuslav und Landtagsabgeordnete Michaela Hinterholzer.

EINMALIGER ENTWICKLUNGSPROZESS FÜR EINE STARKE MARKENALLIANZ

Touristische Marken sind wichtige Orientierungshilfen in der Reiseentscheidung eines Gastes. In Oberösterreich hat man sich mit dem „Kursbuch Tourismus Oberösterreich 2011 bis 2016“ dazu entschieden, die Markenpositionierung im Sinne einer „Endorsed Brand Strategie“ zu verfolgen. Das bedeutet, dass die Marke Oberösterreich - nicht mehr wie bisher als „Dachmarke“ über den Regionen steht, sondern – künftig ein integrierter Bestandteil („endorser“) der einzelnen Destinationen ist, die für sich eigene Marken („brands“) darstellen. „Dieser völlig neue Ansatz ist für die heimische Tourismuswirtschaft eine besondere Herausforderung.



© Land OÖ/Grilnberger

DONAU OBERÖSTERREICH ALS MARKE IM INTERNATIONALEN DONAURAUM ETABLIERT:

Gerade weil die Donau in Europa als Einheit wahrgenommen wird, ist es wichtig, die Stärken und die Einzigartigkeit des oberösterreichischen Donauabschnitts mit Markeninhalten aufzuladen und zu unterstreichen. Die Region Donau Oberösterreich ist das Herzstück der Donau, der Lebensader Europas, und bietet Angebote zum gemeinsamen, individuellen Entschleunigen.

Die Markenanalyse im Sommer 2012 hat ergeben, dass unsere Produktentwicklung in Zukunft auf drei Säulen basiert:

Inspirierende Bewegung, sagenhaftes Kulturleben und einzigartiger Natur(t)raum stellen die Kernleistungen und den Inhalt der Markenarbeit dar, die wir mit allen Partnern und Beteiligten unserer 42 Mitgliedsgemeinden leisten wollen.

Wie treten wir in der Vermarktung auf?

Mit Handschlagqualität, dynamisch, verbindend, hilfsbereit und authentisch.

Die Donau OÖ freut sich auf die gemeinsame Arbeit zur Stärkung eines klaren Donau- Images-international, regional und in unseren Köpfen. Der Markenprozess in Oberösterreich hat gezeigt, wie wichtig es ist, die Spitzenleistungen einer Region herauszuarbeiten, um international zu bestehen zu können. Aufbauend auf dieser Erkenntnis wird nun im Frühjahr 2013 ein weiterer Markenprozess für die gesamte Donau in Österreich (Oberösterreich, Niederösterreich und Wien) im Rahmen des Projektes ARGE Donau Österreich durchgeführt..

DONAUSTEIG – INTERREG FÖRDERPROJEKT ABGESCHLOSSEN

Mit 1.1.2009 startete das bisher umfangreichste Interreg Projekt, welches die WGD Tourismus GmbH bisher abgewickelt hat – der Donausteig. Rund 1 Million Euro wurden seither für das Marketing des Donausteiges ausgegeben. Mit der Unterstützung unserer Mitgliedsgemeinden, des Landes OÖ und der EU ist es uns gelungen mit dem Donausteig eine neue MARKE am europäischen Wandermarkt zu etablieren.



Foto: © Österreich Werbung

Am 31.9.2012 ist die Interreg Förderung nun ausgelaufen. Die Marketing-Maßnahmen für den Donausteig werden dadurch natürlich nicht eingestellt. Im Gegenteil – bereits im Rahmen des abgelaufenen Donausteig-LEADER Projektes wurde ein Konzept für eine fortführende Inszenierung des Donausteiges erstellt. In den nächsten Jahren sollen weitere infrastrukturelle Maßnahmen – die Donausteig-Highlights – zur Attraktivierung des Donausteig-Angebotes beitragen.

Dass das Wandern ein wichtiges Standbein im Donautourismus ist, zeigt auch die lange vorbereitete Gründung der Marketingkooperation "Top Trails of Austria" am 23.7.2012 in Linz. In dieser, in Vereinsform gegründeten Partnerschaft werden künftig folgende 4 Weitwanderwege aus 6 Bundesländern kooperieren: Lechweg (Vorarlberg, Tirol, Allgäu), Donausteig@ (Bayern, Oberösterreich), Welterbesteig (Wachau/NÖ), alpannonia@ (Stmk, NÖ, Bgld, Ungarn).

TREFFEN DER LÄNDENBETREIBER VOM 01. – 02. OKTOBER 2012 IN BRATISLAVA

Bereits zum sechsten Mal trafen sich Betreiber von Personenschiffahrtshäfen und –ländern an der Donau – diesmal am 01./02. Okt. in Bratislava.



Der erste Tag war für den gegenseitigen Informationsaustausch vorgesehen. Dabei ging es nach einer Präsentation von Bratislava zuerst um allgemeine aktuelle Themen (Saisonbericht 2012, Vorschau 2013), anschließend um spezifische Informationen, wie z.B. die Rekonstruktion des Personenhafens Bratislava, das neue Müllkonzept in Budapest oder die Stromversorgung der Schiffsanlegestellen in Regensburg.

Auf großes Interesse stieß am zweiten Tag die Besichtigung der städtischen Lände Bratislava .

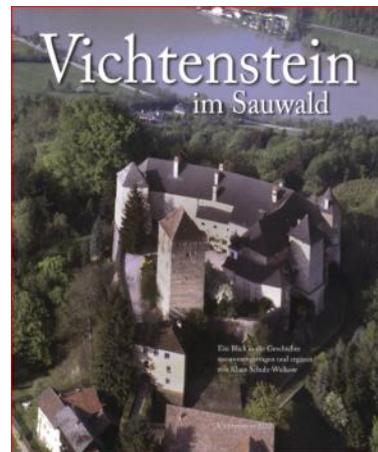
Das nächste Treffen ist für 2013 in Linz geplant!

NEUES AUS DER DONAUREGION:

BUCHPRÄSENTATION „VICHTENSTEIN IM SAUWALD“ HOCH ÜBER DER DONAU



Bild :Gem. Vichtenstein



Bgm. Eduard Paminger, St. Aegidi, Bgm. Martin Friedl, Vichtenstein, Abt vom Stift Engelszell Pater Marianus Hauseeder, Bgm. Irmgard Wirth, Esternberg, Landtagspräs. Friedrich Bernhofer, Ehegattin vom Verfasser des Buches Mag. Veronika Schulz-Wulkow, Autor Dipl. Ing. Klaus Schulz-Wulkow, Kulturausschussobfrau Josefina Koller, Bgm. Roland Pichler, Engelhartzell.

21. September 2012 - Buchpräsentation in der Burg Vichtenstein

**„Vichtenstein im Sauwald – ein Blick in die Geschichte“
zusammengetragen und ergänzt von Klaus Schulz – Wulkow**

„Heute wurde Geschichte lebendig!“ Mit dieser Aussage brachte eine Besucherin ihre Begeisterung über die Buchpräsentation nach einer gelungenen Veranstaltung im „Weißen Saal“ der Burg Vichtenstein zum Ausdruck.

Schon bei der Begrüßung der Ehrengäste stellte Diplomingenieur Klaus Schulz – Wulkow die jeweilige Beziehung zu Vichtenstein her und zeigte bei der Vorstellung seines Buches sehr lebendig und persönlich die Bedeutung Vichtensteins für die Entwicklung der Sauwaldregion über Jahrhunderte hindurch auf.

In seiner Rede zitierte Landtagspräsident Friedrich Bernhofer einen Spruch von Jean Paul, der meint „Bücher sind nur dickere Briefe an Freunde“ und Bürgermeister Martin Friedl bedankte sich für das reich illustrierte Werk über ein Stück Geschichte unserer Heimat, das nicht nur für Vichtensteinerinnen und Vichtensteiner lesenswert ist.

Das Buch „Vichtenstein im Sauwald – ein Blick in die Geschichte“ beschreibt die Geschichte der Burg Vichtenstein, die als eindrucksvolles Denkmal aus dem frühen Mittelalter in die Gegenwart ragt, in allgemein lesbarer Form. Das Buch stellt einen Versuch dar, jene Fakten, Tatsachen und geschichtlichen Gegebenheiten, die den Sauwald und dessen Umgebung im Allgemeinen und Vichtenstein im Besonderen betreffen, festzuhalten und zusammenzufassen. Es ist beim Gemeindeamt Vichtenstein zum Preis von € 30,- erhältlich.



DONAU-TISCHKALENDER 2013



Nach unserem erfolgreichen Donausteig-Panoramakalender 2012 planen wir für 2013 die Produktion eines neuen Donau-Tischkalenders.

Dabei möchten wir auch Ihnen/Euch wieder die Möglichkeit bieten Exemplare für den Eigengebrauch oder auch für Kunden, Stammgäste etc. zu erwerben.

Hier die Eckdaten:

Format: 14,8 x 14,8 cm

Umfang: 13 Seiten (Monatskalender)

Ausführung: Kalenderblock als Aufsteller mit Spiralbindung am Kopf

Besonderheit: Die einzelnen Seiten haben unter der Monatsangabe eine Perforation, da diese als Postkarten verwendet werden können.

Kosten pro Kalender für unsere Mitglieder: € 7,00 netto

Einheitlicher Verkaufspreis: € 9,90 brutto

Bei Interesse bitten wir um schriftliche Bestellung mit Rechnungsadresse bis 21. November 2012 an donau.kepplinger@oberoesterreich.at.

NEU/ZUBAU IN WESENUFER BEIM SEMINARKULTURHAUS

WESENUFER. Seit vier Jahren hat das Seminarkulturhaus in Wesenufer seine Türen für Gäste geöffnet. Seminare, Hochzeiten und diverse kulturelle Veranstaltungen tragen zur großen Erfolgsgeschichte des Hauses von pro mente OÖ bei. Diese Geschichte erhält nun ein neues Kapitel: Das Seminarkulturhaus wird um einen Neubau und die Sanierung des Wirtschaftsgebäudes der alten Brauerei erweitert.

24 Zimmer, Büros und Ausstellungsraum



ANFRAGEN AN DIE DONAU OÖ IM OKTOBER:

Rad:	50
Wandern:	42
Allgemein	1
Donau OÖ	1

Gesamt:	94
	===

ZUGRIFFE AUF DIVERSE HOMEPAGES DER DONAU IM OKTOBER:

<http://www.danube.at>



5.081 Besucher

(2011: 4.113 Besucher)



11.240 Seitenaufrufe

(2011: 11.213Seitenaufrufe)



2,21 Seiten/Besuch

(2011: 2,73 Seiten/Besuch)

<http://www.donausteig.com>



2.829 Besucher

(2011: 3.304 Besucher)



6.668 Seitenaufrufe

(2011: 8.773 Seitenaufrufe)



2,36 Seiten/Besuch

(2011: 2,66 Seiten/Besuch)

ARGE DONAU ÖSTERREICH

ARGE Donau Österreich

Die ARGE Donau Österreich hat nach erfolgter Ausschreibung bereits Angebote für den Markenentwicklungsprozess der Donau Österreich erhalten. Mitte November werden die Konzepte präsentiert – danach werden die ARGE-Partner eine Entscheidung treffen. Der Markenbildungsprozess wird Anfang 2013 starten.

donau // ÖSTERREICH

DER FLUSS, DER BEWEGT.

www.austria.info/donau

BETRIEBSAUSFLUG DER WGD TOURISMUS GMBH



von 29. auf 30. Oktober 2012 zog es die Damen der Donau OÖ an den Donausteig im Strudenau. Quartier wurde im 2012 neu eröffneten Hotel Schatz.Kammer in Bad Kreuzen bezogen. Am Programm standen eine Wanderung durch die Wolfsschlucht und der Besuch der Speck Alm. Nach einer Stadtführung durch Grein und der Besichtigung des Schloss Greinburg, durfte eine Stärkung in der Konditorei Schörgi natürlich nicht fehlen.

OKTOBER-TERMINE, DIE VON VERTRETERN DER DONAU OÖ WAHGENOMMEN WURDEN:

1.	10.	2012		Besprechung mit dem Tourismusreferenten Dr. Erich Watzl
1.-2.	10.	2012		Treffen der Personenhäfen-Betreiber in Bratislava zum jährlichen Erfahrungsaustausch
3.	10.	2012		<ul style="list-style-type: none"> • Besprechung mit Fa. C+M bzgl. neuer Werbelinie für Donau OÖ • Besprechung mit Herrn Schachenhofer, Herrn Pfeiffer/Land OÖ und Herrn Schröder/Donau NÖ bzgl. Weiterführung Radzählung am Donauradweg
				• Besprechung mit Frau Stumpner/Salzkammergut Touristik bzgl. Kooperationen 2013
3.-5.	10.	2012		Teilnahme am BÖTM Top Seminar in Kärnten
8.	10.	2012		<ul style="list-style-type: none"> • Markenallianz Workshop der Donau OÖ • Besprechung mit Frau Mitterlehner/Festival der Regionen bzgl. Donau Projekt 2013
9.	10.	2012		<ul style="list-style-type: none"> • Besprechung mit Herrn Mag. Füruter/OÖ Tourismus bzgl. Personalentwicklungsmaßnahmen • Besprechung mit Frau Noè/Wurm+Köck und Frau Steinkellner/ÖBB bzgl. Kooperationen 2013
10.	10.	2012		<ul style="list-style-type: none"> • Besprechung mit Herrn Humenberger /OÖ Touristik bzgl. Kooperationen 2013 • Besprechung mit Herrn Grundböck/Onlinemarketing Qualitätssicherung für Website Donau
15.	10.	2012		<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahm an Pressekonferenz OÖ Tourismus zum Thema neue Markenwelt • Besprechung mit Firma C+M bzgl. neuer Werbelinie
16.	10-	2012		• Teilnahme an Mobilitäs Veranstaltung der ÖAR in Hinterstoder, Vortrag

				zum Thema E-Biken am Donauradweg und Donausteig
18.	10.	2012	•	Jahresplanungsgespräch mit Herrn Bachleitner/OÖ Tourismus
22.	10.	2012		Besprechung mit Herrn AL Gruber/Gem. Naarn bzgl. Schiffsanlegestelle Au
22.-23.	10.	2012		Betriebsausflug der Donau OÖ nach Bad Kreuzen/Grein
24.	10.	2012	•	Vorbesprechung Exkursion Donau Wirte mit Frau Prunthaler/OÖ Tourismus
			•	Besprechung mit Herrn Literak/Hotel Weissenwolff /Steyregg bzgl. Mitgliedschaft bei Top Rad Stop Betriebe
25.	10.	2012		Infostellen Endbesprechung in Ottensheim
29.	10.	2012		Exkursion mit Donau Wirten ins Mostviertel zum Thema Regionalität bringt`s, gemeinsam mit OÖ Tourismus und Genussland OÖ
30.	10.	2012	•	Begleitung vor Ort Kontrolle des Projektes Imagekampagne Donau Österreich zur Bmwfj
			•	Besprechung mit Frau Dir. Petra Stolber (ÖW) wegen Donauraum-Strategie
31.	10.	2012		Teilnahme an Tourismuskonferenz Linz

BITTE VORMERKEN:

VOLLVERSAMMLUNG



MIT PRÄSENTATION DER NEUEN MARKENSTRATEGIE DER DONAU OBERÖSTERREICH

AM 10. DEZEMBER / 14:00 UHR IM URSULINENHOF/LINZ

LINZ. VERÄNDERT, KREUZFAHRT

WWW.LINZ-TOURISMUS.INFO | WWW.DANUBE-RIVER.ORG

Vorankündigung

3. INTERNATIONALE DONAU TOURISMUSKONFERENZ

„DONAU – VOM MYTHOS ZUR MARKE“

Seit 1997 die umfassendste B2B Veranstaltung im Donaauraum

Datum: 05.12. – 07.12.2012

Stadt: Linz / Donau

Location: Courtyard by Marriott Linz

Info: www.danube-river.org

- PROGRAMME UND MÄRKTE ENTWICKELN
- TOP PRÄSENTATIONEN (SCHIFFFAHRT & KULTUR)
- PLENARY SESSIONS
- NETWORKING & SIDE TALKS
- TASTE REGIONAL PRODUCTS

Details, Teilnehmerbeitrag und Anmeldung ab 20. Oktober 2012 unter:
www.reglist24.com/schiffahrtskonferenz

Veranstalter:



Partner:



WINTERZAUBER UND BALL-OPENING AUF DER DONAU

Kristallball 2012

17. November 2012 von 19:00 bis 01:00 Uhr Ab- und An Linz,
Donaupark (unter dem Lentos Kunstmuseum)
„MS Donau“ – Exclusively made with Swarovski Crystals

Reservierungen unter der Tel-Nr.: ++43 (0) 732 / 783607

Weitere Infos unter:

Donauschiffahrt Wurm & Köck GesmbH
info@donauschiffahrt.at
www.donauschiffahrt.at
Tel. +43 (0) 732 783607



Kristallzauber: 3.11., 9.11., 23.11. von 19:00 - 23:00 Uhr inkl. Live-Musik und Buffet
€ 43,- p.P.

Erlebnisrundfahrt ab Linz: 30.11., 6.12., 7.12., 13.12., 14.12. von 14:00 -16:00 Uhr,
€ 13,80 p.P.

Weihnachtszauber: 30.11., 6.12., 12.12., 13.12., 20.12., 21.12. von 19:00 – 24:00 Uhr, inkl. Glüh-
weineempfang, 4-Gänge-Menü und Live-Musik, € 44,50 p.P.

Adventliche Buffetfahrt mit Stub'n-Musik: 2.12., 8.12., 9.12., 16.12. von 12:00 – 16:00 Uhr inkl.
Buffet € 43,- p.P.

Weihnachtliche Gala-Buffetfahrt: 26.12. von 12:00 – 16:00 Uhr und von 19:00 – 23:00 Uhr, € 44,50
p.P.

Neujahrsfahrt 2013: 06.01.2013 von 12:00 – 16:00 Uhr inkl. Buffet € 44,50

Zwei Termine sollten Sie auf keinen Fall verpassen:

Nikolausschiffahrt: Der Nikolaus kommt wieder mit einem Sack voller guter Sachen an Bord der MS
Anton Bruckner und verteilt an alle Kinder ein Sackerl,

Termin: 01.12. von 11:00 bis 14:45 Uhr und von 13:15 – 15:00 Uhr mit Kinderprogramm

Christmas-Country: Mit John TC & The Troubleshooters erleben Sie einen stimmungsvoll - be-
schwingten Abend an Bord der MS Anton Bruckner,

Termin: 01.12. von 19:45 – 23:45 Uhr inkl. Western-Buffet, € 39,50 p.P.

KURZURLAUB AUF DER DONAU

Es wird langsam kühl an der Donau und es ist Zeit mit
feiner Livemusik ein bisschen einzuheizen.
Frank Folgmann's ‚Kulturverein schiffART‘ präsentiert die-
sen Winter sechs Konzerte an Bord.



li+do KONZERTE:

SAIKE & THE VOODOO HAINTS Fr. 09.11.2012

NEIL TAYLOR Fr. 16.11.2012

BRÜNDLINGER / JIRKUFF Sa. 01.12.2012

TR&B Sa. 15.12.2012

DIANA JIRKUFF Sa. 22.12.2012

SILVESTER KONZERT MIT BUFFET –... Mo. 31.12.2012

Info: www.schiff-art.net

MS HELENE – Schifffahrten im Winter:

Hafenrundfahrten mit hausgemachtem Apfelpunsch; weihnachtlich geschmückt & wohlig warm.
Kapitän Andreas Kastler erzählt Wissenswertes über Linz und die Donau.

ADVENTFAHRTEN

Ab 25.11. – jeden Sonntag bis Weihnachten um 15 Uhr

NIKOLAUSSCHIFFFAHRT

Am 06. und 07. Dezember um 15 Uhr

WEIHNACHTSFEIER AN BORD DER MS HELENE (bis 30 Personen)

Schiffahrt mit Punsch und Buffet ab € 26

Info: www.donauschiffahrt.at

Exklusivbuchungen für Weihnachtsfeiern und Feste sind in den Wintermonaten auf beiden Schiffen
gerne möglich!!

Wir freuen uns auf Euren Besuch an Bord!

Ahoi aus Linz~Donau

Helene Schaurecker & Crew

schiffART MS Helene & li+do

www.donauschiffahrt.at

www.liplusdo.at

WEITERE INFORMATIONEN:

Werbegemeinschaft DONAU OBERÖSTERREICH

Lindengasse 9, A-4040 Linz
Tel. 0732/7277-800, Fax 0732/7277-804,
e-mail: info@donauradweg.at
web: www.danube.at

Brauchen Sie aktuelles Prospektmaterial über die oberösterreichische Donauregion?
Kein Problem: Bestellen Sie kostenlos unter: www.danube.at/de/5-02/prospektbestellung.html oder
kostenpflichtige Artikel im Donaushop unter: www.donaushop.at

*Gerne senden wir das Donaujournal an weitere Tourismusinteressierte:
Bitte übermitteln Sie uns dazu die E-Mail Adresse!*

