



DONAUJOURNAL | OKTOBER 2014

WUSSTEN SIE, DASS....

- ... ein römisches Badehaus in Schlögen ausgegraben wurde? (siehe Seite 3)
- ... im Oktober 24 Stunden am Donausteig gewandert wurde? (siehe Seite 1)
- ... es auch 2015 wieder eine Donau-Card geben wird? (siehe Seite 5)
- ... alle Top Rad Stop Betriebe ab 2015 zu bett+bike Betrieben qualifiziert werden? (siehe Seite 6)



NATURWUNDER SCHLÖGENER SCHLINGE: 24 STUNDEN AM DONAUSTEIG

Sagenhaft war auch heuer wieder am 18./19. Oktober 2014 die 24-Stunden-Wanderung am Donausteig rund um die Schlögener Schlinge. 115 Teilnehmer (im letzten Jahr waren es 86) aus Österreich, Deutschland und Italien stellten sich der Herausforderung, 24 Stunden am Stück durchzuwandern. Die Veranstaltung war lange vor dem Teilnahmeschluss bereits ausgebucht. 36 Teilnehmer waren bereits im Vorjahr dabei und sind dem Wanderevent auch heuer treu geblieben. Die jüngste Teilnehmerin war 23 Jahre jung. Der älteste Teilnehmer war 71 Jahre und fuhr mit dem Fahrrad nach Schlögen und wieder zurück nach Prambachkirchen. Am weitesten, nämlich 915 km, war eine Teilnehmerin von der Ostsee nach Schlögen angereist. Ein Teilnehmer legte den Weg von Sexten in Südtirol an die Donau zurück, um dabei sein zu können.

„Mit dem Wetter hatte die Veranstaltung bereits zum zweiten Mal in Folge großes Glück: die Gruppe wurde von Sonnenschein und angenehmen Temperaturen begleitet. Der Herbst mit seiner traumhaft schönen Laubfärbung ist einfach die ideale Jahreszeit für Wanderungen auf dem Donausteig“, freut sich Friedrich Bernhofer.



Start der 24h Wanderung am Donausteig 2014 beim Hotel Donauschlinge © WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH

Die Wanderung im Detail

Am Samstag, 18. Oktober startete die Veranstaltung um 7.00 Uhr im Hotel Donauschlinge. Die Strecke von insgesamt 63,5 km führte auf Donausteig-Etappen und Donausteig-Runden. Die 115 Teilnehmer wurden unterwegs bei sechs Labstationen versorgt. Gleich nach dem Start ging es mit der Fähre über die Donau und über die Ruine Haichenbach die Donauleiten hinauf. Über den Mühlviertler Dom zum Burgstallblick, der höchsten Erhebung des gesamten Donaulaufes, marschierte die Gruppe im naturgeschützten Pesenbachtal nach Aschach. In der Nacht folgten sie der Donausteig-Etappe über Haibach wieder zurück zum Hotel Donauschlinge. Bei einem abschließenden gemeinsamen Frühstück konnten sich die Wanderer noch für die Heimfahrt stärken. Friedrich Bernhofer, Vorsitzender der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich und Hotelchefin Eva Gugler vom Hotel Donauschlinge als Mitveranstalterin überreichten jedem Wanderer eine Urkunde, eine Donausteig-Anstecknadel und ein 24 Stunden T-Shirt mit dem Aufdruck „Ich war dabei“.

Gleich vormerken: 24 Stunden am Donausteig wird auch nächstes Jahr am **17./18. Oktober 2015** veranstaltet.

DONAU UND INN – ERFOLGREICH AM RHEIN

Mehr als eine halbe Million Besucher am Oberösterreich-Stand bei der Landesgartenschau in Nordrhein-Westfalen!

Mit 535.000 tausend Besuchern bei der Landesgartenschau im größten deutschen Bundesland Nordrhein-Westfalen, wurden die Erwartungen der Römerstadt Zülpich um mehr als 100.000 übertroffen. Weil alle Partnergemeinden der Stadt und ihrer Ortsteile eingeladen waren, sich vom 16. April bis 12. Oktober mit ihrem Angebot auf der Landesgartenschau zu präsentieren, konnte auch Oberösterreich von diesem großen Erfolg profitieren.

Der oberösterreichische Donaumarkt Engelhartzell und die finnische Stadt Kangasala haben sich nämlich als Partnergemeinden von Zülpich zusammengeschlossen, um bei der Landesgartenschau im Rahmen einer Transnationalen Tourismuskoooperation gemeinsam für ihre Regionen zu werben. Finanziert wurde diese Präsentation mit Hilfe des Regionalverbandes Sauwald durch ein EU-gefördertes LEADER-Projekt, das auch die zukünftige touristische Zusammenarbeit zwischen Oberösterreich und Finnland beinhaltet. Als optisches Highlight des gemeinsamen Präsentationsstandes zog eine neun Meter hohe Geige, geschmückt in den Farben der österreichischen Nationalflagge, alle Blicke auf sich. Sie war eines der meistfotografierten Objekte der gesamten Landesgartenschau. Zwei Holzzillen, die mit Blumen in Blautönen bepflanzt waren, symbolisierten die oberösterreichischen Flüsse Inn und Donau, aber auch die finnischen Seen!

Den Donaumarkt Engelhartzell verbindet mit dem Zülpicher Stadtteil Sinzenich seit 1958 eine enge Freundschaft, die vor allem von den beiden Musikkapellen mit Leben erfüllt wird. Daher war für die Musikkapelle Engelhartzell ein Auftritt bei der Landesgartenschau Zülpich selbstverständlich. Ohne die Unterstützung des Musikvereins Sinzenich, welcher die tägliche Betreuung des Informationszettes übernommen hatte, wäre die Durchführung des Projektes sicher nicht möglich gewesen. Günther Krupp, Obmann des Musikvereins Sinzenich stellte fest: „Zahlreiche Gäste kannten die oberösterreichische Donauregion und waren mit dem Rad schon auf dem Donauradweg unterwegs! Wir haben im letzten halben Jahr mehr als 50.000 Prospekte an wirklich interessierte Besucher verteilt!“ – Und dies nicht ohne Grund, denn laut Statistik kommen die meisten deutschen Österreich-Urlauber aus den Bundesländern Nordrhein-Westfalen und Bayern!



Friedrich Bernhofer, Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich (links) und Karin Wundsam, Tourismusverband Engelhartzell (rechts) danken Günther Krupp, Vorsitzender des Musikvereins Sinzenich, für die großartige Betreuung des Oberösterreich-Standes auf der Landesgartenschau © Tourismusverband Engelhartzell

65. GEBURTSTAG VON LANDESHAUPTMANN PÜHRINGER

Am 30. Oktober 2014 gratulierten die Donau Oberösterreich gemeinsam mit Werner Vierlinger (Schau mal rüber) Landeshauptmann Dr. Josef Pühringer zum 65. Geburtstag.



vlnr.: Werner Vierlinger (Schau mal rüber), Petra Riffert (Donau OÖ), Dr. Josef Pühringer, Friedrich Bernhofer (Donau OÖ) © Werner Vierlinger

ARCHÄOLOGISCHE AUSGRABUNGEN IN SCHLÖGEN

Bei der Schlögener Schlinge und direkt neben dem Donauradweg wurde im Oktober von Archäologen ein römisches Badehaus freigelegt. Das Badehaus hat eine Länge von 14 Metern und ist bis zu sechs Meter breit. Im Bereich der Schlögener Schlinge wurden bereits früher Teile eines bedeutenden römischen Militärlagers und mehrere Gebäude einer Zivilsiedlung freigelegt. Das römische Badehaus könnte auch Teil der Landesausstellung 2018, die sich den Römern am Donaulimes widmet, werden.



Archäologische Ausgrabungen in Schlögen © OÖ Landesmuseum

DESTINATIONSZEITUNG DONAU 2015

Wir, als Destination Donau OÖ, werden wie auch in den vergangenen Jahren gemeinsam mit dem OÖ Tourismus eine **Markenkampagne 2015** in Form eines interessanten Medienbelegers fahren. Dabei möchten wir **unseren Mitgliedsgemeinden**, den **Donau-Betrieben** und **Incoming-Partnern** folgendes Kooperationsangebot anbieten:

Der Medienbeleger den wir geplant haben, wird für die **DONAU OÖ 24 Seiten DIN A4** umfassen. Dabei wird die Destination Donau OÖ auf 14 Seiten präsentiert und die Marken Linz, Salzkammergut, Pyhrn-Priel, Mühlviertel und OÖ jeweils auf insgesamt 10 Seiten integriert. Die Marken Linz, Pyhrn-Priel, Mühlviertel und Salzkammergut erarbeiten ebenfalls eigene Destinationszeitungen, in welchen die DONAU OÖ mit je einer Doppelseite präsentiert wird. Somit umfasst die Kampagne eine Gesamtauflage von 1,5 Millionen Stück!!

Auflage Destinationszeitung DONAU: 300.000 Stück
Erscheinungstermin: Februar 2015

Die Broschüre wird in folgenden Medien beigelegt werden:
(die Zielgruppen wurden in unserem Markenprozess definierten)

- o **ORF Nachlese** – ganz Österreich Auflage 68.609 Stück
- o **Mein schöner Garten** – Europas größtes Gartenmagazin Auflage 219.300 Stück
Teilbelegung in folgenden deutschen Bundesländern: Bayern, Baden-Württemberg, Thüringen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Der Aufbau der Destinationszeitung Donau OÖ sieht die Darstellung folgender **Donau-Themen mit Imagetext und buchbaren Angeboten** vor:

- o Donauradweg
- o Wandern am Donausteig
- o Kultur an der Donau

Das **oberösterreichische Jahresthema Gärten, Parks und Promenaden** wird sich in den 3 Themenberichten wiederfinden. Die Medienkampagnen 2015 werden mit einer E-Marketing Kampagne unterstützt und die Angebote der Inserenten auf der Website unter www.donauregion.at besonders hervorgehoben.

Die Preise für die Beteiligungsmöglichkeiten: ab € 950,00 netto

Wir würden uns freuen, wenn Sie sich mit Ihrem buchbaren Angebot an dieser großen Kampagne beteiligen würden und bitten um Ihre **Rückmeldung bis spätestens 18.11.2014**. Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

MARKENHANDBUCH FÜR BETRIEBE

Am 14. Oktober 2014 fand der zweite Workshop zur Erstellung eines Markenhandbuchs für Betriebe in der oberösterreichischen Donauregion statt. Nach dem Kick-Off am 16. September 2014 wurden in diesem Workshop weitere Inhalte und Spitzenleistungen für das Markenhandbuch erarbeitet.

MARKETINGAUSSCHUSSSITZUNG

Am 21. Oktober 2014 fand im Haus des OÖ Tourismus die Marketingausschusssitzung der WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH statt. Im Rahmen dieser Sitzung wurde neben einem Rückblick über die Marketingaktivitäten der WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH in den vergangenen Monaten auch die zukünftige Werbeplanung mit allen Mitgliedern besprochen.

Johann Reisinger, Geschäftsführer der TTG – Tourismus Technologie GmbH, nahm sich außerdem Zeit, um den Mitgliedern die Vorteile der Tourismus-Datenbank TOURDATA zu erläutern und offene Fragen zu klären.

MEDIENKAMPAGNE MIT DER ÖSTERREICH WERBUNG

2014 haben wir uns erstmals gemeinsam mit der Donau Touristik und dem Linz Tourismus bei Medienkampagnen der Österreich Werbung auf unterschiedlichen Zielmärkten beteiligt. Ziel ist es dabei die Marketingbudgets zu bündeln und so stärker auf dem europäischen Markt präsent zu sein. Für 2015 wird diese erfolgreiche Kooperation nun fortgesetzt und ein gemeinsamer Auftritt in Deutschland, Italien, Großbritannien, Frankreich und Slowenien/Slowakei geplant.

DONAU-CARD NEU 2015

Anfang Oktober wurden alle Nächtigungsbetriebe entlang der Donau per Post über die DONAU-Card und die Änderungen für 2015 informiert. Betriebe können sich ab sofort als DONAU-Card Partnerbetrieb bei der Donau Oberösterreich melden. Wir stellen Gästen, die **min. 2 Nächte in einem Partnerbetrieb bleiben**, die DONAU-Card kostenlos zu Verfügung.

Was muss ein Betrieb dafür tun?

Nach der Saison eine ausgefüllte Formularvorlage mit der Unterschrift des Gastes über die Ausgabe der DONAU-Card an die WGD Donau Oberösterreich retournieren.

Ziel ist es, die Gäste mit dieser Aktion länger in der Region und im Betrieb zu halten.

Interessierte Betriebe können sich noch bis 14. November 2014 unter kepplinger@donauregion.at anmelden.

Gültigkeit NEU: Die DONAU-Card ist nach dem Kauf für die gesamte Saison von 1. April bis 31. Oktober 2015 gültig! Der Preis von € 4,90 bleibt für 2015 gleich und die DONAU-Card ist somit für den Ausflugsgast und auch für Einheimische besonders attraktiv.

MARKETING OÖ TOURISMUS

Auch im Online-Bereich des Oberösterreich Tourismus werden die Angebote der Donau OÖ beworben:

Pauschale "Silvester an der Donau"

<http://www.oberoesterreich.at/regionen/unsere-regionen-und-reiseziele/donau-oberoesterreich.html>

DER LEUCHTTURM DONAURADWEG

STUDIENREISE AM DONAURADWEG

Von 27. – 29.10.2014 besuchten 9 Teilnehmer aus Bulgarien (Bürgermeister, Tourismusexperten, etc.) den Donauradweg in Oberösterreich unter dem Motto „Von den Besten lernen“. Während ihres Besuches übernachteten die Gäste in einem bett+bike Betrieb, fuhren mit dem Fahrrad am Donauradweg, erkundeten die Radinfrastruktur in Linz und führten Gespräche mit Petra Riffert der WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH und mit einem Radreiseveranstalter.



Studienreise am Donauradweg in Oberösterreich © WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH

TOP RAD STOPS SIND AB 2015 BETT+BIKE BETRIEBE

Alle Top-Rad-Stops wurden 2013 als bett+bike Betriebe zertifiziert. Durch diese Aktion ist es auch gelungen, das Interesse weiterer Betriebe für die Rad-Kooperation zu gewinnen. So wurden 2013 das Hotel Weissenwolff aus Steyregg und die Pension Camping Au an der Donau in die Kooperation aufgenommen. 2014 haben nun 2 weitere Betriebe – Pension Feiken in Waldkirchen/Wesenufer und Hotel-Gasthof „Zum Goldenen Schiff“ in Engelhartzell - Interesse an der Kooperation gezeigt.



Am 14. Oktober fand in Linz eine Sitzung der Top Rad Stop Betriebe statt. In diesem Rahmen wurde nun beschlossen nur mehr unter dem Label bett+bike aufzutreten, nachdem 2014 als Übergang beide Kooperationsnamen verwendet wurden.

Warum dieses Label?

Der deutsche Radgast, das zeigen viele Umfragen, legt bei der Auswahl seiner Urlaubsunterkunft großen Wert auf das bett+bike Qualitätslabel bzw. bevorzugt Radwege auf denen qualifizierte bett+bike Betriebe liegen. Ziel ist es, auf den wichtigsten österreichischen Radwegen bis zum Herbst 2014 ca. 200 Betriebe mit dieser Qualitätsauszeichnung für Radfreundlichkeit auszuweisen, mit dabei natürlich unsere Top-Rad-Stop Betriebe.

Mehr Informationen dazu unter: www.bettundbike.at.

Projektidee Herbstgenuss am Donaufluss

Im Markenhandbuch ist der Wunsch zur Saisonverlängerung angeführt. Daraus ist die Idee von Donau-Genusswochen entstanden.

Projektidee: Ein Koch aus einer anderen Donaudestination kommt nach Oberösterreich und bietet eine Schulung für Betriebe in seiner Landesküche an – anschließend gibt es in den teilnehmenden Betrieben kulinarische Wochen in dieser Landesküche. Seitens der Donau OÖ werden nun Betriebe eingeladen die Projektkonzeption mitzugestalten.

RAD TOTAL IM DONAUTAL AM 19. APRIL 2015

Die Vorbereitungen für die Veranstaltung 2015 haben bereits begonnen. Am 7. Oktober fand in Wesenufer die erste Besprechung mit den Veranstaltungsgemeinden statt. Unter anderem soll im Rahmen der Veranstaltung 2015 auch der Spatenstich für den Donauradweg Abschnitt Engelhartzell-Wesenufer gefeiert werden.

BESICHTIGUNG STANDORTE RÖMER-RASTPLÄTZE AM DONAURADWEG

Mit August 2014 haben wir unsere Mitglieder über das Projekt Römer-Rastplätze am Donauradweg informiert. Bis 2018 planen wir die Errichtung von 20 Plätzen entlang der Donau, welche in Zusammenarbeit mit der BAU Akademie, der Bauinnung der Wirtschaftskammer OÖ, der Landes-Baudirektion, der Kunstuniversität Linz, des OÖ. Landesmuseum, der WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH und der jeweiligen Standortgemeinde geschaffen werden.

Am 29. und 30. Oktober fand die Besichtigung von möglichen Standorten in den ersten 8 Gemeinden statt. Weitere 3 Gemeinden haben bereits Ihr Interesse angemeldet.

DER LEUCHTTURM DONAUSTEIG

AUSTAUSCH DONAUSTEIG PANORAMATAFEL

Leider kam es bei den Donausteig-Panoramatafeln immer wieder zu Schäden durch Vandalismus. Im Sommer 2014 wurde nun eine aktuelle Erhebung der beschädigten Tafeln durchgeführt, welche nun durch ein neues System (Hinter-Glasdruck) ausgetauscht werden.

DONAU: KULTUR – EVENTS – HIGHLIGHTS

DER ANGLER UND DER GIGANT DER DONAU

Ein Treffen der besonderen Art

In der Region Passau sind Störe ein wichtiges Thema. Sie sind vom Alter und vom Aussehen her besondere Fische und bewohnen gerne die Donau. Zwischen Jochenstein und Engelhartzell liegt das einzige Vorkommen des Sterlets in



Deutschland und Österreich, das sich noch durch natürliche Fortpflanzung erhält. Der Sterlet ist dabei mit bis zu 1,5 Metern Länge der kleinste der Stör-Arten.

Der Hausen oder Beluga-Stör ist der größte der Stör-Arten und erreicht ganz andere Dimensionen! Bis zu 10 Meter Länge sind nachgewiesen! Zur Eiablage schwamm er früher vom Schwarzen Meer bis nach Ulm. Heute ist in Rumänien am ersten Donaukraftwerk Eisernes Tor Schluss für die wandernden Störe. Im Donauaquarium im Wassererlebnis Mini-Donau in Engelhartzell kann man einen 1,7 Meter langen Hausen und zahlreiche andere Störarten betrachten.

Diese beeindruckende Größe des „Giganten der Donau“ haben das Haus am Strom und der Markt Engelhartzell als Thema aufgegriffen und einen lustigen Trailer dazu erstellen lassen: Gezeigt wird wie Angler unverhofft auf diesen Donau-Giganten treffen und wie nachhaltig dieses Aufeinandertreffen sie beeindruckt! „Uns kam es darauf an, die wirklich beeindruckende Größe dieses Fisches zu zeigen“, so Karin Wundsam, Vorsitzende des Tourismusverbandes Engelhartzell. Der Künstler Hans-Joachim Blach aus Passau setzte eine lustige Geschichte mit ansprechenden Grafiken und sehr eigenen Charakteren um. „Blach hat wirklich großes Talent! Damit wird es uns gelingen, nicht nur Fachpublikum anzusprechen, sondern auch die breite Öffentlichkeit“, so Ralf Braun, Leiter des Haus am Strom.

Eingebunden ist das Video mit EU-Förderung in eine App-Anwendung für Smartphones zur Erkundung der Natur an der Donau. Zu sehen ist der Trailer auch auf www.donau-welt.at und www.hausamstrom.de.



Hans-Joachim Blach, Karin Wundsam und Ralf Braun vor dem Großaquarium in Engelhartzell © Tourismusverband Engelhartzell

GRUNDLAGENSEMINAR DER LANDESTOURISMUS-ORGANISATION

Am 21. Oktober 2014 nahmen 14 Marketingausschuss-Mitglieder der WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH an dem Grundlagenseminar der LTO teil. Mag. Rainer Jelinek vom Oberösterreich Tourismus gab einen Überblick über wichtige Themen im Tourismus, wie zum Beispiel: Tourismusgesetz, Interessentenbeitrag, Tourismusstruktur und Aufgabenteilung, Vorstellung Landestourismus-Organisation und Tochterfirmen, Marke, Marktforschung/Statistik bzw. Trends.

ADVENT AN DER DONAU IN OBERÖSTERREICH

Gegen Jahresende wird es im Donautal ruhig. Ideal, um sich auf idyllischen Adventmärkten auf die Weihnachtszeit einzustimmen oder die stillste Zeit des Jahres an Bord eines Donauschiffes zu genießen. Die Adventmärkte laden mit stimmungsvollem Ambiente, kulinarischen Köstlichkeiten, edlem Kunsthandwerk, musikalischen Darbietungen und originellen Geschenken zum Verweilen in der schönsten Zeit des Jahres ein.

Adventmärkte an der Donau in Oberösterreich:
<http://www.donauregion.at/detail/article/advent-in-der-oberoesterreichischen-donauregion.html>

Herbst- und Winterfahrten an Bord eines Schiffes

Genießen Sie die Herbst- und Winterzeit an Bord eines Schiffes der Wurm + Köck Flotte. Verschiedene Erlebnisrundfahrten, Weihnachtszauber-Fahrten und adventliche Buffetfahrten werden angeboten.

Informationen und Anmeldungen unter www.donauschiffahrt.at



Adventmarkt in Waldhausen © WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH/Weissenbrunner

PRESSEAUSSENDUNGEN

15.10.2014	Donau und Inn – erfolgreich am Rhein http://presse.donauregion.at/detail/article/donau-und-inn-erfolgreich-am-rhein.html
20.10.2014	Naturwunder Schlögener Schlinge: 24 Stunden am Donausteig http://presse.donauregion.at/detail/article/naturwunder-schloegener-schlinge-24-stunden-am-donausteig.html

STATISTIKEN

ANFRAGEN AN DIE DONAU OÖ IM OKTOBER

Rad	15
Wandern	20
Allgemein	69
Donau Österreich	1
<u>Best Trails of Austria</u>	<u>13</u>
Gesamt	118

ZUGRIFFE AUF DIE WEBSITE DER DONAU IM OKTOBER

Besucher	22.677
Seiten/Besucher	2,48
Seitenaufrufe	56.250

WEITERE INFORMATIONEN

WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH

Lindengasse 9
A-4040 Linz
Tel. 0732/7277-800
Fax 0732/7277-804
e-mail: info@donauregion.at
web: www.donauregion.at

Social Media

Facebook Werbegemeinschaft Donau OÖ: <https://www.facebook.com/donau.ooe>
Facebook Donauradweg: <https://www.facebook.com/ooe.donauradweg>
Facebook Donausteig: <https://www.facebook.com/donausteig.bayern.oberoesterreich>
Youtube: <https://www.youtube.com/user/Werbegemeinschaftooe>

Brauchen Sie aktuelles Prospektmaterial über die oberösterreichische Donauregion?

Bestellen Sie kostenlos unter: www.danube.at/de/5-02/prospektbestellung.html oder kostenpflichtige Artikel im Donaushop unter: www.donaushop.at

Gerne senden wir das Donaujournal an weitere Tourismusinteressierte: Bitte übermitteln Sie uns dazu die E-Mail Adresse! Sie möchten das Donaujournal nicht mehr erhalten? Bitte melden Sie sich unter hinterdorfer@donauregion.at ab!