

DONAUJOURNAL | MÄRZ 2014

WUSSTEN SIE, DASS....

- ... die ARGE Donau Österreich heuer zum 3. Mal auf der ITB Berlin vertreten war?
- ... es im April eine kostenlose Donauradweg-App geben wird?
- ... ab 1. April die DONAU-Card um 4.90€ für Ersparnisse bis zu 250€ erhältlich ist?
- ... die Donau OÖ im März rund 550 Prospekt-Anfragen bearbeitet hat?



ITB BERLIN

Von 5. – 9. März 2014 war die österreichische Donau bereits zum dritten Mal mit einem eigenen Stand auf der ITB in Berlin, der größten Tourismusmesse der Welt, vertreten. Die drei österreichischen Donaubundesländer haben sich gemeinsam als ARGE Donau Österreich mit den Schwerpunkten Donauradweg, Donauwandern, Donaukultur und Donauschifffahrt präsentiert. Auch Tourismusminister Mitterlehner und o.ö. Tourismus-Landesrat Strugl besuchten den Stand der Donau Österreich auf der ITB in Berlin.



vlnr: Petra Riffert (Werbegemeinschaft Donau OÖ), Friedrich Bernhofer (Sprecher der Donau Österreich), Mag. Karl Pramendorfer (Oberösterreich Tourismus), Tourismus-Landesrat Dr. Mag. Michael Strugl, Dr. Petra Stolba (Österreich Werbung), Bundesminister Dr. Reinhold Mitterlehner, Prof. Christoph Madl (GF Niederösterreich-Werbung), Mag. Bernhard Schröder (Donau Niederösterreich GmbH) © OÖ Tourismus/Herbst

Boom bei Flusskreuzfahrten

„Das Wachstum der Kreuzfahrten auf den Flüssen überflügelt das auf den Meeren dieser Welt bei weitem!“, konnte der Sprecher der ARGE Donau Österreich Friedrich Bernhofer auf der ITB in Berlin, der größten Tourismusmesse der Welt in Erfahrung bringen und verkünden. So verweist Viking River Cruises, einer der größten Anbieter von Fluss-Kreuzfahrten auf ein 16%iges weltweites Wachstum der Fluss-Kreuzfahrten gegenüber einem 3%igen Plus bei den Hochsee-Kreuzfahrten. 2014 lassen die bereits gebuchten Schiffsanlegungen für Donau-Kreuzfahrten entlang der historischen Kulturlandschaften von Passau bis ins Donaudelta bzw. auf Teilstrecken neue Spitzenwerte erwarten.

Passau, als Ausgangspunkt für die weitaus meisten Donau-Kreuzfahrten, meldet jetzt schon folgende sensationelle Zahlen für die Schifffahrtssaison 2014:

- 10 neue zusätzliche Kabinenschiffe
- Etwa 2500 bereits gebuchte Anlegungen
- Erstmals über 300 000 zu erwartende Kreuzfahrt-Passagiere
- Auf insgesamt 150 Kabinenschiffen aus aller Herren Länder

Discover the Danube at ITB Berlin 2014

Auf der ITB 2014 in Berlin hatte auch die Donau wieder einen ganz besonderen Stellenwert. Die internationale Vernetzung der Donauländer in den letzten Jahren ist merklich zu spüren. Zahlreiche Veranstaltungen und Aktivitäten fanden im Rahmen der Initiative „Discover the Danube“ während der Messe statt. Für Reiseveranstalter und Journalisten fanden geführte Touren zu acht Donau-Ständen (Deutschland, Österreich, Ungarn, Slowakei, Serbien, Rumänien, Bulgarien und Moldawien) auf der ITB statt. Die Donau-Länder nahmen an einem Blogger Speed Dating teil um Blogger für künftige Kooperationen kennen zu lernen. An den Besuchertagen konnten die Besucher Stempel bei allen Donau-Ständen in einem sogenannten „Donau-Pass“ sammeln. Unter allen Teilnehmern wurden zahlreiche Gewinne verlost, unter anderem auch eine 2-tägige Wanderung am Donausteig inkl. 1 Übernachtung gesponsert von der WGD Tourismus GmbH.



Stand der ARGE Donau Österreich © Österreich Werbung

INFO-VERANSTALTUNG DER ÖSTERREICHISCHEN BETT+BIKE BETRIEBE

2014 feiert der Donauradweg von Passau bis Bratislava sein 30-jähriges Jubiläum. Der Ausbau und die Beschilderung der Treppelwege standen am Beginn des Radtourismus an der Donau. Seither setzt der Donauradweg auf laufende Verbesserungen der Qualität. Diese Qualitätsoffensive spiegelt sich vor allem in den Betrieben wieder. So wurden am Donauradweg erfreulicherweise rund 50 bett+bike Betriebe zertifiziert.



bett+bike Informationstreffen © ARGE Donau Österreich

Am Dienstag, 11. März 2014 luden wir im Namen der ARGE Donau Österreich alle österreichischen bett+bike Betriebe ins Gasthof Böhm/Persenbeug zu einer 1. Informationsveranstaltung. Dieses Treffen zeigte die Vorzüge und Möglichkeiten der bett+bike Mitgliedschaft auf. Neben den Präsentationen von Petra Riffert (Donau OÖ: WGD Tourismus GmbH) und Mag. Bernhard Schröder (Donau Niederösterreich Tourismus GmbH) über die Aktivitäten in den Donaubundesländern, präsentierte Mag. Philipp Ausserweger (GF ARGE Radtouren in Österreich, Markenmanager OÖ Tourismus) die „ARGE Radtouren in Österreich 2014“. Mag. Christian Aschenbrenner (Österreichische Hotel- und Tourismusbank GmbH) informierte über „Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten für Tourismus- und Freizeitbetriebe“.

Als Resümee der Teilnehmer war zu vernehmen, dass eine engere Zusammenarbeit zwischen den oberösterreichischen und niederösterreichischen bett+bike Betrieben begrüßt wird und ein gegenseitiges Kennenlernen im Rahmen von gemeinsamen Veranstaltungen auch in Zukunft erfolgen soll.

INSERAT SKYLINES

Die österreichische Donauregion ist in den Monaten März und April mit einem Inserat zum Thema „30 Jahre Donauradweg“ im Bordmagazin „skylines“ von Austrian Airlines vertreten. Das Magazin wurde in einer Auflage von 120.000 Stk. in Deutsch und Englisch produziert und liegt in den Flugzeugen der Austrian Airlines auf.



DIE GANZE
KRAFT DES STROMES
SPÜREN

30 Jahre Radgenuss am Donaufluss

Begleitet von den Wogen der Donau, inmitten bewaldeter Uferhänge und den Weinrieden der Wachau führt der Donauradweg durch eine der ältesten Kulturlandschaften Europas. Vom ehemaligen Bischofssitz Passau gelangen Sie über das pulsierende Kulturlabor Linz in die einstige Kaiserresidenz Wien. Alte Donaumärkte, prächtig-barocke Klöster, Burgen und Ruinen aus dem Mittelalter offenbaren Geheimnisse aus dem sagenumwobenen Flusstal.

Fordern Sie den kostenlosen Donauradweg-Falter an!

+43 732 7277-800 // info@donauradweg.at // www.austria.info/donau

donau // ÖSTERREICH
DER FLUSS, DER BEWEGT.

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND UND EUROPÄISCHER UNION



LE 07-13



KICK-OFF MEETING WEBSITE

Am 3. März fand die Erstbesprechung für die gemeinsame Website der ARGE Donau Österreich statt. Die Website wird in den nächsten Wochen programmiert und soll noch diesen Sommer online gehen. Die Website soll als Einstiegsseite für Gäste, die an der österreichischen Donau interessiert sind, dienen. Bei spezifischen Wünschen und Belangen werden die Gäste dann zu den bereits bestehenden Seiten der Donau OÖ, Donau NÖ bzw. Wien weiterverlinkt.

MARKETINGAUSSCHUSSSITZUNG DER WERBEGEMEINSCHAFT DONAU OÖ

Am 18. März 2014 fand im Haus der Oberösterreich Tourismus die Marketingausschusssitzung der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich statt. Geschäftsführerin Petra Riffert berichtete von den laufenden Marketingaktivitäten der Donau Oberösterreich, präsentierte die neuen Werbemittel und erläuterte das neue Produkt DONAU-Card. Mag. Philipp Außerweger, OÖ Tourismus Marketing GmbH hielt einen Vortrag zur Verwendung der Marke Donau Oberösterreich inklusive CI/CD-Richtlinie. Am Schluss berichteten alle Marketingausschussmitglieder über Neuigkeiten, geplante Veranstaltungen etc. aus ihren Gemeinden.

WEBSITE DONAU OBERÖSTERREICH

Georg Bachleitner vom Oberösterreich Tourismus bedankte sich bei der Donau Oberösterreich für die gute Zusammenarbeit bei der neuen Webarchitektur des Oberösterreich Tourismus und Tourdata. Somit ist die Donau Oberösterreich nun als weitere Markendestination in Oberösterreich Teil eines einheitlichen Auftrittes nach außen. Hr. Bachleitner überreichte dem Team Strohhüte mit der Beschriftung: www.donauregion.at.



vlnr: Katharina Lettner, Beate Kepplinger, Petra Riffert, Katrin Mühlböck, Friedrich Bernhofer, Georg Bachleitner © WGD Tourismus GmbH

62. VORSTANDSSITZUNG DER WGD TOURISMUS GMBH & 92. BEIRATSSITZUNG DER WERBEGEMEINSCHAFT DONAU OBERÖSTERREICH

Am 31. März 2014 fand die 62. Beiratssitzung der WGD Tourismus GmbH und im Anschluss die 92. Vorstandssitzung der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich statt.

NACHBESTELLUNG VON DONAUSTEIG-TAFELN ZUR BESSEREN BESCHILDERUNG

Die Wanderwegemeister in den einzelnen Gemeinden optimieren zum Saisonstart die Beschilderung der Donausteig-Wege. Neue Schilder und Material zur Auffrischung von Sprühmarkierungen werden bei der Donau OÖ laufend nachbestellt. Wir bedanken uns bei den Wanderwegemeistern sehr herzlich für die gute Zusammenarbeit.

BERNHOFER ALS BRÜCKENBAUER ZWISCHEN ÖSTERREICH UND BAYERN GEEHRT

Der Landkreis Passau dankte Friedrich Bernhofer in einer Feierstunde im Haus am Strom in Jochenstein als „Brückenbauer zwischen Oberösterreich und Bayern“. Landrat Franz Meyer lobte Bernhofers engagiertes Eintreten für die Positionierung des Donauraumes als großartige europäische Kultur- und Tourismusregion. Auch in seiner politischen Laufbahn pflegte Bernhofer stets beste Zusammenarbeit mit Bayern, ob als Gemeinderat und Bürgermeister von Engelhartzell, als Landtagsabgeordneter und zuletzt als Landtagspräsident von Oberösterreich. Friedrich Bernhofer bedankte sich herzlich für die hohe Auszeichnung und unterstrich, dass für ihn auch weiterhin die Zusammenarbeit Bayern-Oberösterreich ein Grundstein für den Erfolg dieser Donauregion sein wird.



Friedrich Bernhofer & Landrat Franz Meyer © Werner Vierlinger

DONAU IN FLAMMEN FLYER

Ende März ist der Flyer zu den diesjährigen Donau in Flammen bzw. Passau im Feuerzauber Veranstaltungen eingetroffen.

Die Veranstaltungsgemeinden Passau, Aschach, Feldkirchen und Linz haben wieder ein spannendes Rahmenprogramm rund um das Donau-Sagen Klangfeuerwerk geplant.

Passau im Feuerzauber	7. Juni
Donau in Flammen in Linz	20. Juni
Donau in Flammen in Aschach, Feldkirchen	15. August

Details unter www.donauinflammen.com



RAD TOTAL IM DONAUTAL

Die Vorbereitungen für Rad Total am 4. Mai sind bereits voll angelaufen. Hier ein kleiner Überblick zu den Maßnahmen im März:

- Die Programmflyer wurden in einer Auflage von 155.000 Stück gedruckt und an die Veranstaltungsgemeinden zur örtlichen Bewerbung gesandt.
- Weiters wurden A2 Plakate im Rahmen der Marketingausschusssitzung verteilt bzw. an die nicht anwesenden Gemeinden gesandt.
- Mailing mit dem Programmflyer an rund 500 Radvereine in Deutschland und Österreich
- 166 Gemeinden in OÖ erhielten Plakate und Flyer mit der Bitte um Aushang
- Da im Rahmen von Rad Total heuer auch der Festakt zur Eröffnung des Donauradweg-Abschnittes Wesenufer-Schlögen stattfindet, haben wir gemeinsam mit dem Land OÖ zur VIP Radtour eingeladen.
- Am 9. April findet die Pressekonferenz zu Rad Total mit LH-Stv. Hiesl in Linz statt, ein Termin in Passau wird derzeit koordiniert.
- Am 19. März fand in Engelhartzell ein Termin mit den Land OÖ und allen betroffenen Bezirkshauptmannschaften statt, um die Verordnung für die Straßensperren abzustimmen



Programmflyer für Rad Total im Donautal © WGD Tourismus GmbH

MARKETING OÖ TOURISMUS

Auch im Online-Bereich des Oberösterreich Tourismus werden die Angebote der Donau OÖ beworben:

Linz und die bunte Donau

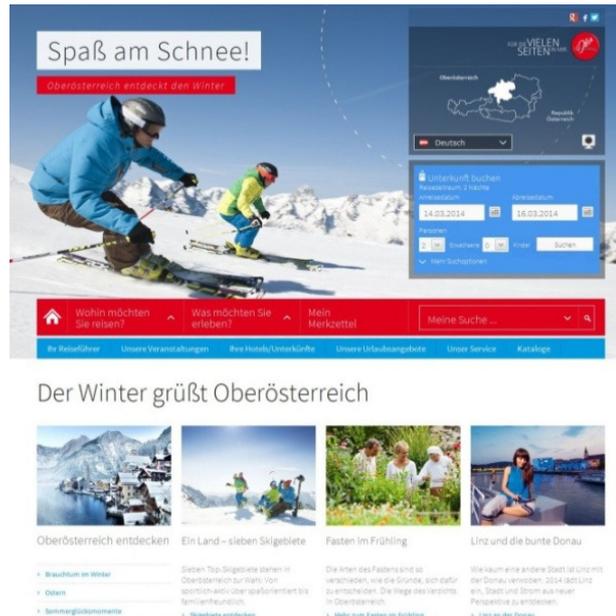
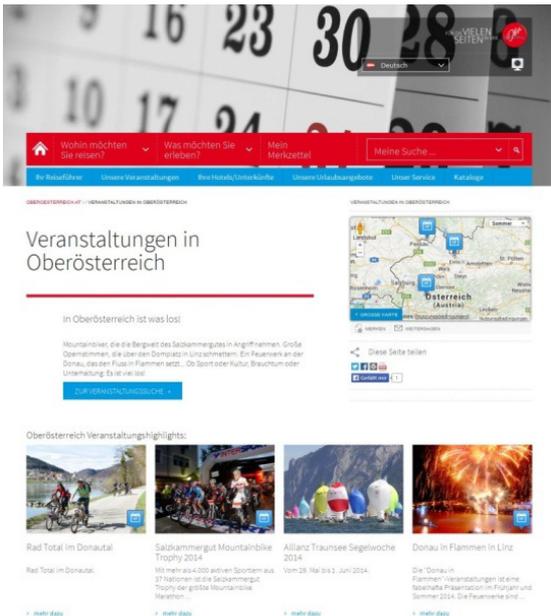
- Deutsch: <http://www.oberoesterreich.at/detail/article/linz-veraendert-die-donau-und-umgekehrt.html>
- Englisch: <http://www.oberoesterreich.at/en/detail/article/linz-changes-the-danube-and-vice-versa.html>
- Tschechisch: <http://www.oberoesterreich.at/cz/detail/article/linec-meni-dunai-a-naopak.html>

Donauradweg

Auf der Tschechischen Startseite: <http://www.oberoesterreich.at/cz.html>

Rad Total im Donautal

- Deutsch: <http://www.oberoesterreich.at/oesterreich/veranstaltung/430001747/rad-total-im-donautal.html>
- Englisch: <http://www.oberoesterreich.at/en/austria/event/430001747/rad-total-im-donautal.html>
- Tschechisch: <http://www.oberoesterreich.at/cz/rakousko/udalost/430001747/rad-total-im-donautal.html>



BEST TRAILS OF AUSTRIA

Die Österreich Werbung unterstützt das Projekt Best Trails of Austria, bei dem auch der Donausteig Mitglied ist, zum Beispiel mit Facebook Posts für den Markt Niederlande/Belgien. Der Post ist sehr gut angekommen.

Den Best Trails of Austria gehören neben dem Donausteig auch noch der Welterbesteig Wachau, der Lechweg und alpannonia © an. Die Weitwanderwege bieten Naturliebhabern ein umfassendes Informationsangebot zu einzigartigen Wandererlebnissen, ein optimiertes Wegemanagement und hohe Servicequalität durch vielfältige Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten. Die vier Weitwanderwege können auch von alpin unerfahrenen Personen durchschnittlicher Kondition bewältigt werden. Markierungen und Beschilderungen ermöglichen dabei eine leichte Orientierung.

Mehr Informationen unter www.best-trails.at!



BETRIEBSINFOSTÄNDER – ERSTBELIEFERUNG

Die Infoständer der WGD wurden in den jeweiligen Betrieben mit aktuellen Broschüren erstbeliefert. Auch die Infotafeln wurden gegen neue mit dem aktualisierten Logo der Donau Oberösterreich ausgetauscht. Die Donaugäste können sich von diesen Infoständern jederzeit Broschüren zum Donausteig, Donauradweg, der DONAU-Card und zu aktuellen Veranstaltungen mitnehmen.



Erstbefüllung der Infoständer © WGD Tourismus GmbH

FACEBOOK UND YOUTUBE

Die Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich möchte nun auch in den Sozialen Netzwerken wieder aktiver werden. Wir würden Sie daher bitten, recht fleißig unsere Seiten und Kanäle zu „liken“, zu abonnieren und Ihre „Freunde“ einzuladen die Seiten zu „liken“ damit wir eine noch größere Verbreitung erreichen:

Facebook WGD Tourismus GmbH: <https://www.facebook.com/donau.ooe>

Facebook Donauradweg: <https://www.facebook.com/ooe.donausradweg>

Facebook Donausteig: <https://www.facebook.com/donausteig.bayern.oberoesterreich>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/Werbegemeinschaftooe>

Wir würden unsere Kanäle nun auch gerne wieder mehr mit Inhalt befüllen und zum Leben erwecken. Wenn Sie dazu gerne etwas beitragen möchten, würden wir Sie bitten, einfach per Mail Text, Bild und Link zu schicken, dann posten wir das gerne auf unseren relevanten Kanälen. Bitte schicken Sie die Inhalte rechtzeitig, damit wir sie in unseren Redaktionsplan eintakten können. Wir posten gerne Ihre Veranstaltungshighlights, Neuigkeiten, Wussten Sie dass...?, Insider Informationen, Frühlingbilder von der Donau, etc. auf unseren Seiten. Gerne verlinken wir auch auf Ihre Videos auf Ihren Youtube Kanälen – senden Sie uns dazu bitte einfach ein kurzes E-Mail mit den Links zu den Videos bzw. Ihren Youtube Kanälen. Wenn Sie einen Youtube Kanal betreiben, würden wir uns freuen, wenn Sie auch unseren Kanal abonnieren würden.

NEUES IN DER DONAUREGION

DIE DONAU-CARD IST DA!

Um 4,90 Euro bis zu 250 Euro Ersparnis!

Die DONAU-Card ist das neue Produkt in der bayerisch-oberösterreichischen Donauregion für Donauradler und Wanderer am Donausteig aus Nah und Fern. Sie ist ein idealer Reisebegleiter sowohl für Ausflugs- als auch Nächtigungsgäste. Besitzer der Karte erhalten Ermäßigungen von jeweils mindestens 20% bei mehr als 70 Vorteilsgebern an der Donau und können insgesamt bis zu 250 Euro sparen. Die DONAU-Card ist ab sofort bei der WGD Tourismus GmbH und etwa 30 Tourismusinformatoren und Partnerbetrieben in der Region erhältlich und kostet 4,90 Euro pro Person. Die Karte ist von 1. April bis 31. Oktober 2014, jeweils 20 Tage ab Ausstellungsdatum gültig – www.donaucard.info.

Warum DONAU-Card?

Die oberösterreichische Donauregion unterzog sich 2012 einem umfassenden Markenprozess. Zu den Erkenntnissen aus dem Prozess zählt unter anderem, dass die Region Donau Oberösterreich sich nur dann international als touristische Marke etablieren kann, wenn sie geschlossen auftritt und somit für den Gast als Gesamtes erlebbar wird.



Die DONAU-Card ist nun ein Produkt, das Leistungen in der ganzen Region von Passau bis Wien umfasst. Die dazu passende Vorteilsgeber-Broschüre enthält detaillierte Informationen zu allen Leistungspartnern der DONAU-Card. Dem Gast wird somit die oberösterreichische Donauregion mit all ihren Besonderheiten auf einen Blick zugänglich. Die DONAU-Card soll außerdem Radfahrer am Donauradweg und Wanderer am Donausteig animieren, auch einmal von ihrer Route abzuzweigen und sich Zeit für einen Ausstellungsbesuch oder eine Besichtigung zu nehmen. Der Gast soll inspiriert werden von der bewegten Geschichte und dem sagenhaften Kulturleben der oberösterreichischen Donauregion.

Markenkonforme Aufbereitung der DONAU-Card-Broschüre

Die Marke Donau Oberösterreich basiert auf drei Säulen:

- Inspirierende Bewegung
- Natur(t)raum
- Sagenhaftes Kulturleben

Die Vorteilsgeber-Broschüre zur DONAU-Card wurde hinsichtlich dieser Markeninhalte gegliedert und die Angebote farblich gekennzeichnet. Natur- & Bewegungsangebote sind grün, Kulturangebote gelb markiert. Neben allen Details zu den Vorteilen für DONAU-Card-Besitzer enthält die Broschüre auch viele interessante Informationen zur bewegten Geschichte der Region, zum Mythos Donau, zur vielseitigen Natur- und Kulturlandschaft und natürlich zum Donauradweg und zum Weitwanderweg Donausteig. Die Broschüre wird unabhängig von der DONAU-Card als Werbemittel für die oberösterreichische Donauregion verwendet und kann kostenlos bei der WGD Tourismus GmbH angefordert werden (Tel.: +43 (0) 732/7277-800, www.donauregion.at).

Angebote, die DONAU-Card-Besitzer nicht verpassen sollten:

- Mit der DONAU-Card erhält man die Linz-Card und die Salzkammergut Erlebnis-Card zum Sonderpreis.
- Ermäßigungen gibt es für Donau-Schifffahrten
- Auf geführten Wanderungen am Donausteig kann man mit geschulten Guides eintauchen in die sagenhafte Naturlandschaft der Donauregion.
- Das bewegte Kulturleben zeigen u.a. Donau-Barockklöster und Donau-Erlebnis-Ausstellungen.
- Servicepartner wie Donau-Fähren und Radverleihe am Donauradweg bieten vergünstigte Preise.
- Erfrischung nach einer anstrengenden Radtour findet man in Freibädern und Naturbadeseen.
- Gewinnspiel: unter allen DONAU-Card-Besitzern, die ihre abgelaufene Karte an die WGD Tourismus GmbH zurücksenden, wird ein Kurzurlaub an der Donau für 2 Personen verlost.

Kooperation mit Reiseveranstaltern

Die DONAU-Card wurde von den Incoming-Reiseveranstaltern OÖ Touristik und Donau Touristik bereits sehr positiv aufgenommen und in das Angebot, vor allem in Pauschalen am Donauradweg oder Donausteig, integriert.

Die Donau-CARD wurde am 1. April zum ersten Mal im Zuge einer Pressekonferenz der Öffentlichkeit präsentiert.



Friedrich Bernhofer (WGD Tourismus GmbH), Christine Hofer-Zöchbauer (Donau Touristik), Beate Kepplinger (WGD Tourismus GmbH), Petra Riffert (WGD Tourismus GmbH), Dietmar Tröbinger, MBA MSc (OÖ Touristik) © WGD Tourismus GmbH



NEU: DONAURADWEG APP

Studenten der FH Hagenberg haben im Zuge einer Semesterarbeit eine [Donauradweg](#) App für die Donau Oberösterreich programmiert. Mitte März durften wir einen ersten Blick darauf werfen! Anfang April wird sie kostenlos online verfügbar sein.

Projektmitglieder:

Katharina Lang, Stefan Brabenetz, Matthias Bruzek, Fabian Bouchal



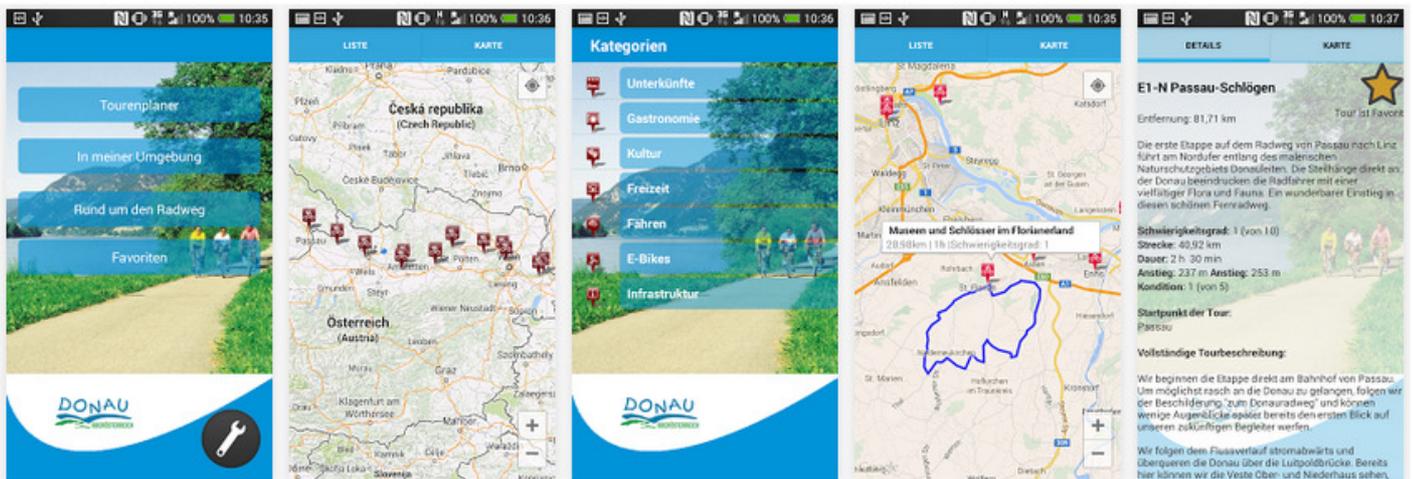
Facts & Figures:

- Semesterprojekt im Studiengang Mobile Computing der FH Hagenberg.
- Projektumfang: 100 Std. pro Person
- Entwickelt für Android und WindowsPhone

Inhaltliche Beschreibung

Die Donauradweg-App ist eine tolle Ergänzung für Benutzer des Donauradweges. Der User kann Informationen rund um den Radweg abfragen, wie Touren, Sehenswürdigkeiten, Restaurants, Hotels und vieles mehr. Darüber hinaus lassen sich Unternehmungen am Donauradweg mit der App gut im Voraus planen, da man die Touren speichern kann und so weiß, welche man schon gemacht hat oder noch machen will.

Screenshots



Studenten der FH Hagenberg © WGD Tourismus GmbH

NEUE LED-WAND VOR DEM DONAU-BÜRO

Ein wunderschönes Panoramabild von der Schlögener Schlinge, hinterlegt mit LED-Beleuchtung, schmückt seit Mitte März den Gang vor unserem Büro in Linz!



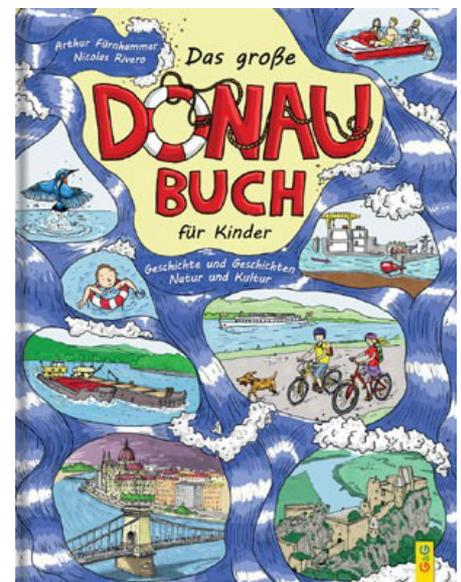
Panoramabild der Schlögener Schlinge © WGD Tourismus GmbH

DAS GROSSE DONAUBUCH FÜR KINDER

Die Donau-Bibliothek wurde um ein Buch erweitert. Im großen Donaubuch für Kinder führt eine spannende Reise durch die Regionen am größten Fluss Mitteleuropas – von der Quelle im Schwarzwald bis zur Mündung im Schwarzen Meer. Das Buch bietet Kindern einen in dieser Weise einzigartigen Überblick über den Lebensraum Donau.

Doch es gibt nicht nur jede Menge Wissenswertes über die Natur und die Tierwelt im Donaauraum zu erfahren. Auch Schwerpunkt-Themen wie die Donau-Schifffahrt und die Stromerzeugung im Donaauraum geben einen faszinierenden Einblick in eine vielfältige Region. Ausflugstipps laden dazu ein, die Donau gleich selbst mit dem Rad oder wandernd zu erkunden. Hinein ins Abenteuer Donau!

Das Buch kann im Donaushop unter <http://www.donaushop.at/magento/donaubuch-kinder.html> bestellt werden.



STATISTIKEN

ANFRAGEN AN DIE DONAU OÖ IM MÄRZ

Rad	133
Wandern	214
Allgemein	196
<u>Donau Österreich</u>	<u>7</u>
Gesamt	550

ZUGRIFFE AUF DIE WEBSITE DER DONAU OÖ IM MÄRZ

Besucher:	19.903
Seitenaufrufe:	70.138

NÄCHTIGUNGEN UND ANKÜNFTE IN DER ÖSTERREICHISCHEN DONAUREGION 2013

Ankünfte Jänner – Dezember 2013:	~ 7,5 Millionen
Nächtigungen Jänner – Dezember 2013:	~ 16 Millionen

PRESSEAUSSENDUNGEN

12.03.2014 Donau: Weltweit führend bei Fluss-Kreuzfahrten! ARGE Donau Österreich auf ITB Berlin
17.03.2014 DONAUSTEIG-WANDERRUNDEN: Neue Ausflugs-Broschüre für Donausteig-Freunde
<http://presse.danube.at/aktuelle-artikel/presseartikel/75/donausteig-wanderrunden.html>

BITTE VORMERKEN

RAD TOTAL IM DONAUTAL | 4. MAI 2014
MIT DONAURADWEG-ERÖFFNUNG

DONAU IN FLAMMEN

07. Juni 2014 Passau
20. Juni 2014 Linz
15. August 2014 Aschach/Feldkirchen

SAGENWANDERUNG | 14. SEPTEMBER 2014

24H WANDERUNG SCHLÖGEN | 18./19. OKTOBER 2014

WEITERE INFORMATIONEN

Werbegemeinschaft DONAU OBERÖSTERREICH

Lindengasse 9
A-4040 Linz
Tel. 0732/7277-800
Fax 0732/7277-804
e-mail: info@donauregion.at
web: www.donauregion.at

Brauchen Sie aktuelles Prospektmaterial über die oberösterreichische Donauregion?

Bestellen Sie kostenlos unter: www.danube.at/de/5-02/prospektbestellung.html oder kostenpflichtige Artikel im Donaushop unter: www.donaushop.at

Gerne senden wir das Donaujournal an weitere Tourismusinteressierte: Bitte übermitteln Sie uns dazu die E-Mail Adresse!
Sie möchten das Donaujournal nicht mehr erhalten? Bitte melden Sie sich unter hinterdorfer@donauregion.at ab!