

DONAUJOURNAL | FEBRUAR 2014

DONAU-CARD

Endlich! Nach einem Jahr Vorbereitung dürfen wir mit April 2014 die neue DONAU-Card präsentieren. 74 Vorteilsgeber und 27 Verkaufsstellen zwischen Passau und Grein haben sich zur Mitarbeit an der DONAU-Card entschlossen. Danke für Ihre Beteiligung und Ihr Engagement. Am 1. April 2014 wird die DONAU-Card offiziell im Rahmen einer Pressekonferenz in Linz der Öffentlichkeit vorgestellt und zum Verkauf ausgegeben. Ab März/April sind nun umfassende Marketingmaßnahmen geplant, um die DONAU-Card unseren Gästen, aber auch Einheimischen, vorzustellen.



Werbeartikel zur Bewerbung der Donau-Card bei Betrieben, Infobüros, Partnerbetrieben etc.:

Vorteilsgeberbroschüre

Der ideale Reisebegleiter und Urlaubsplaner, mit übersichtlicher Darstellung aller Partnerbetriebe ist kostenlos bei allen Verkaufsstellen der Card und als Infobroschüre entlang der gesamten Donauregion zwischen Passau und Grein in einer Auflage von 30.000 Stk. erhältlich.

Aufkleber

- DONAU-Card Hier gültig!: Auflage: 140 Stück
- DONAU-Card Hier erhältlich!: Auflage: 50 Stück



Plakate

- A2: Aushang in Betrieben, Infobüros und Gemeinden
- Auflage: 300 Stück



DONAU-Card

- Erstauflage: 10.000 Stück
- Format: 21x10 cm (als Stanzkarte zum herausnehmen)



Medienkooperationen und Inserat Kampagnen:

DONAU-CARD 2014

Informieren Sie sich über die attraktiven Vorteile der DONAU-CARD, und nutzen Sie die umfangreichen Vergünstigungen für Schifffahrt, Museen, Golf, geführte Wanderungen, Radverleihe, Freibäder, etc. in der gesamten Donauregion von Passau bis Grein.

Sichern Sie sich schon heute Ihre DONAU-Card ab März 2014 um nur € 4,90. Erhältlich unter Tel. +43 732 7277 800

www.donaucard.info

1. Inserate in den Destinationsmedien der Donauregion
2. Inseratenkampagne in der BezirksRundschau
3. WEEKEND Magazin Beihefter
4. NEWS Heimat
5. Markenkampagne OÖ Tourismus
6. OÖ Familiencard
7. Zeitschrift Aktiv Radfahren
8. Radio Arabella
9. Augsburger Allgemeine - Special "Genussradeln mit dem e-Bike"
10. Zeitschrift Family Extra
11. Inserat DERTOUR
12. Inserat Katalog Donau Touristik

Präsentation in Internet:

Für die DONAU-Card wurde eine eigene Domain reserviert: www.donaucard.info. Unter der neuen Website der Destination Donau OÖ www.donauregion.at wird dazu eine eigene Infoseite mit

- allgemeinen Infos zur DONAU-Card,
- eine Liste aller Vorteilsgeber (dazu wurde eine eigene Tourdata Abfrage eingerichtet!),
- eine Liste aller Verkaufsstellen und
- eine Bestellmöglichkeit der DONAU-Card über www.donaushop.at

eingrichtet.

Für die neue Website www.donauregion.at wird von Februar – Juli 2014 eine umfangreiche Google Adwords E-Marketing Kampagne durchgeführt.

Bewerbung auf unseren Social Media Plattformen

Bewerbung durch die Mitgliedsgemeinden:

Inserat-Vorlagen in den Größen DIN A4 und ½ Seite A4 werden den Mitgliedsgemeinden der Werbegemeinschaft Donau OÖ zur Verfügung gestellt, mit der Bitte diese in Gemeindezeitungen und eigenen Tourismusbroschüren zu integrieren.

Kooperationen mit Reiseveranstalter:

Durch die Vorgespräche 2013 mit den 3 oberösterreichischen Reiseveranstalter-Partnern (Donau Touristik, OÖ Touristik und Salzkammergut Touristik) ist es gelungen, dass die DONAU-Card als inkludierte Leistung in zahlreiche Packages aufgenommen wurde. Unter anderem wurden für den Donausteig 6 buchbare Kurzreisen (1-2 Nächte) inkl. DONAU-Card erstellt, welche einen Schwerpunkt in der Donausteig Vermarktung 2014 darstellen.

Events:

Bewerbung und Verkauf der DONAU-Card im Rahmen von Rad Total im Donautal.

TV Werbung LT1:

Spots zur Bewerbung der DONAU-Card in regionalen Sendern für die einheimische Bevölkerung: Termin: Mai 2014

Kooperation ARGE Österreich:

Präsentation auf der Website der Österreich Website (Erlebnisregion Donau) im OÖ Schwerpunkt: www.austria.info/at/erlebnisregion-donau

INFOVERANSTALTUNG "DONAUSTEIG-GIPFEL"

2010 konnte die Eröffnung des Donausteiges gefeiert werden. Um den Donausteig laufend im Gespräch zu halten, möchten wir neue Anreize schaffen, damit unsere Gäste Lust auf eine Wanderung am Donausteig bekommen. Ein externer Berater hat uns dabei auf die 7 „Donausteig-Gipfel“ als besonderes Wanderziel aufmerksam gemacht. Insgesamt bergen die Donausteig-Gipfel nicht nur neuen Erlebniswert für den Donausteig, sondern sind gleichzeitig auch Ankerpunkte, um den „Donausteig“ zu gliedern. In der bewussten Inwertsetzung (Kommunikation, Inszenierung, ...) der Donausteig-Gipfel schlummert großes Potential!

Die 7 „Donausteig-Gipfel“:

- Haugstein: höchste Erhebung des Donausteiges (bzw. des Alpenvorlandes südlich der Donau)!
- Burgstall: höchste Erhebung entlang der Donau, die sich direkt vom Donaustrom erhebt!
- Donaublick Koglerau/Ottensheim/Gramastetten: gefühlt die höchste Erhebung des Eferdinger Beckens
- Pfennigberg: gefühlt die höchste Erhebung des Linzer Beckens
- Gobelwarte: gefühlt die höchste Erhebung des Machlandes; Beginn Strudengau
- Predigtstuhl: gefühlt die höchste Erhebung des Strudengaus
- Wetzstein: höchste Erhebung der „Donausteig-Etappenrunde im Strudengau“

Mit dem Künstler Miguel Horn, welcher bereits in Grein den Wander-Infopoint gestaltet hat, haben wir Ideen für Skulpturen ausgearbeitet, welche wir am 25. Februar 2014 den zuständigen Gemeinden präsentierten. Die Gipfel-Skulpturen des Künstlers haben dabei großen Anklang gefunden. Im März werden nun bei Begehungen vor Ort Details besprochen und mögliche Projektideen für künftige LEADER-Projekte ausgearbeitet.

CAMPINGPLATZ AU/DONAU IST BELIEBTESTER ZELTPLATZ IN EUROPA

Der Campingplatz Au/Donau ist zum zweiten Mal in Folge im Top 100 Ranking des internationalen „Camping.Info Award“ zu finden – auf Platz 46 von über 24.000 Campingplätzen (Platz 7 in Österreich). Bei der Bewertung von Gästen mit Zelt erreichte der Campingplatz sogar den ersten Platz! Wir gratulieren sehr herzlich!



Beliebtester Zeltplatz in Europa © Campingplatz Au/Donau

Der Camping.Info Award zählt inzwischen zu den begehrtesten Auszeichnungen der Branche. Unser online Campingführer www.camping.info zählte im Vorjahr mehr als 10 Millionen Besucher und ist damit eine der meist besuchten Camping-Seiten in ganz Europa.

Mit dem nun zum dritten Mal vergebenen Camping.Info Award werden europaweit die Betriebe mit der höchsten Kundenzufriedenheit ausgezeichnet. Grundlage des Camping.Info Awards 2014 bilden mehr als 70.000 Gäste-Bewertungen von 37.000 unterschiedlichen Campinggästen. Ausschließlich diese fließen in das Ranking mit ein. Der Camping.Info Award versteht sich als Publikumspreis, es gibt also keine Jury und keine Ermessens-Entscheidungen.

NEU: PETRA RIFFERT IM VORSTAND DES TV LINZ

Bei der Vollversammlung des Tourismusverbandes Linz am 14. Februar 2014 wurde Petra Riffert (Geschäftsführerin WGD Tourismus GmbH) in den Vorstand des Tourismusverbandes Linz gewählt. KR Manfred Grubauer wurde als Vorsitzender des Tourismusverbandes bestätigt.

MARKE DONAU OBERÖSTERREICH

WORKSHOP CORPORATE WORDING MIT MAG. ELEONORE GUDMUNDSSON

Am 4. und 5. Februar 2014 nahmen Geschäftsführerin Petra Riffert und die Mitarbeiterinnen der WGD Tourismus GmbH sowie auch Donau-Vorsitzender Friedrich Bernhofer an einem Workshop zum Thema Corporate Wording teil. Seminarleiterin Mag. Eleonore Gudmundsson zeigte, wie man der Marke Donau Oberösterreich eine eigene Sprache verleihen kann. Neben einigen sehr hilfreichen Übungen wurde ein Sprachkorridor für die Beschreibung der oberösterreichischen Donauregion in Texten festgelegt.

Frau Mag. Gudmundsson ist ausgebildete Sprach- und Literaturwissenschaftlerin, unterrichtet an der Universität Wien und war Unternehmenssprecherin der Österreich Werbung und Konzernsprecherin bei Swarovski. (www.corpetry.at).

MARKENWORKSHOP DONAU OBERÖSTERREICH

Nach der Markenpotentialanalyse und der Entscheidung für eine Markendestination wurde ein Jahr intensiv an den Inhalten gearbeitet. In der Weiterentwicklung der Marke gilt es, die Unternehmensstrategie nicht aus dem Auge zu verlieren und in den einzelnen Unternehmensebenen den Markengedanken umzusetzen.

Am 11. und 12. Februar 2014 hat das gesamte Büro der Donau OÖ getagt, um an der Erarbeitung von Leitlinien für die Bedeutung der Markeninhalte in der täglichen Arbeit und der Definition von klaren Vorgaben, die auch als Richtlinie an Mitarbeiter von Tourismusverbänden weitergeben werden können, zu arbeiten. Das Ergebnis dieser internen Klausur und die

erarbeiteten Inhalte des Wirte-Workshops 2013 sollen nun in dem Marken-Handbuch für Betriebe, Gemeinden und Tourismusverbänden zusammengefasst werden.

DONAUBEGRÜSSUNGSTAFELN FÜR ORTSEINFARTEN

Auch in diesem Monat haben wir wieder ein Foto von der Donau-Begrüßungstafel erhalten. Die Maßnahme der Donau-Begrüßungstafeln wurde aus dem Markenprozess, dem sich die Donau Oberösterreich 2012 unterzogen hat, geboren.



Donau-Begrüßungstafel & Bgm. Franz Straßl © Haibach ob der Donau

MARKETING

ADVERTORIAL „WANDERMAGAZIN“

Am 13. Februar ist die Ausgabe 175 (März/April 2014) der Zeitschrift „Wandermagazin“ (Auflage 40.000 Stück) erschienen. Im Magazin ist ein 2-seitiges Advertorial zum Thema „30 Jahre Donauradweg“ zu finden.

MEDIENKAMPAGNE MIT DER ÖSTERREICH WERBUNG GEMEINSAM MIT LINZTOURISMUS UND DONAU TOURISTIK

ÖW Sommerglücksmomente. Markt Deutschland 2014

Medium: Magazin, Sommerglücksmomente', Kampagnenwebsite auf www.austria.info/sommer, Presse, Direkt Marketing

Auflage: 1,8 Mio.
 Umfang: 1/4 Seite
 Layout: einheitliche Gestaltung durch ÖW
 Themen: Donauradweg, Donausteig, Kultur
 Erscheinungstermin: Jänner – September 2014

ÖW Sommerglücksmomente Markt Schweiz 2014

Medium: Magazin, Sommerglücksmomente', Kampagnenwebsite auf www.austria.info/ch, Presse, Direkt Marketing

Auflage: 460.000
 Umfang: 1 Seite
 Layout: einheitliche Gestaltung durch ÖW
 Themen: Donauradweg, Donausteig, Kultur
 Erscheinungstermin: Jänner – Oktober 2014



MYTHOS DONAU *Rehabeer Reitweg für Könige, Radfahrer und Wanderer.*

Die Donau ist ein Symbol für Freiheit und Abenteuer. Entlang der Uferlinie führt der Donauradweg, ein beliebter Reitweg und ein beliebiger Wanderweg. Entlang der Uferlinie führt der Donauradweg, ein beliebter Reitweg und ein beliebiger Wanderweg.



IL MITO DANUBIO *Fascina i trevizi la ciclabile lungo corso d'acqua*

Il mito Danubio è un simbolo di libertà e avventura. Lungo le rive si snodano il ciclovia, un popolare sentiero per cavalcatori e un comodo sentiero per i pedonatori. Lungo le rive si snodano il ciclovia, un popolare sentiero per cavalcatori e un comodo sentiero per i pedonatori.

ÖW Sommerglücksmomente Markt Italien 2014

Medium: Magazin, 'Sommerglücksmomente', Kampagnenwebsite auf www.austria.info/it, Presse, Direkt Marketing

Auflage: 200.000

Umfang: 1 Seite

Layout: einheitliche Gestaltung durch ÖW

Themen: Donauradweg, Donausteig, Kultur

Erscheinungstermin: Februar - September 2014



ÖW Genussradeln Markt Italien 2014

Medium: Beilage im Magazin 'In Bici', Kampagnenwebsite auf www.austria.info/it, Presse

Auflage: 200.000

Umfang: 1 Seite

Layout: einheitliche Gestaltung durch ÖW

Themen: Donauradweg

Erscheinungstermin: April - September 2014

F.R.E.E. MÜNCHEN

Die Donau Oberösterreich hatte gemeinsam mit dem LinzTourismus und dem Nationalpark Kalkalpen einen Stand auf der Reise- und Freizeitmesse f.r.e.e. von 19. – 23. Februar 2014 in München. Die Urlaubsberaterinnen Yvonne Denkmaier (LinzTourismus) und Katrin Mühlböck (WGD Tourismus GmbH) präsentierten interessierten Gästen insbesondere den Donauradweg und die Stadt Linz. Über 112.000 Besucher waren auf der Messe.



Messestand auf der f.r.e.e. München © WGD Tourismus GmbH

ARGE DONAU ÖSTERREICH

SITZUNG DER „ARBEITSGRUPPE RADTOURISMUS“

Am 26. Februar 2014 nahm Petra Riffert in Namen der ARGE Donau Österreich bei der Sitzung der „Arbeitsgruppe Radtourismus“ in Wien teil. Sie durfte dort die Ergebnisse aus der Radzählung am Donauradweg 2013 sowie die geplanten Aktivitäten der ARGE Donau Österreich für 2014 vorstellen.

DCC NEWSLETTER

Die ARGE Donau Österreich reicht bei den vierteljährlichen Newslettern des Danube Competence Center (DCC) immer aktuelle Themen ein, damit die Aktivitäten der Donauregion in Österreich auch international kommuniziert werden. Der aktuelle Newsletter so wie die bisher publizierten Newsletter können unter folgendem Link aufgerufen werden: <http://www.danubecc.org/index.php?pg=news>.

RADMESSE BUDAPEST

Die ARGE Donau Österreich hat sich an der Radmarketingkampagne Ungarn der Österreich Werbung von März – Juni 2014 beteiligt. Neben 2 Printerscheinungen in ungarischen Magazinen wurde der Donauradweg auch auf einem eigenen Stand bei der Bringaexpo 2014 (Radmesse) in Budapest präsentiert. Die Messe fand von 27. Februar bis 2. März 2014 statt.



Donau Österreich Stand bei der Radmesse in Ungarn © Niederösterreich Werbung GmbH



Österreich Stand © Niederösterreich Werbung GmbH

NEUES IN DER DONAUREGION

NEUAUFLAGE DONAUSTEIG-WANDERRUNDROUTEN

Die druckfrische Wanderrundrouten-Broschüre „41 Donausteig-Runden“ ist Ende Februar in der 2. Auflage (60.000 Stück) erschienen. Die beliebte Ausflugsbroschüre wurde zu Gänze überarbeitet und an das neue Corporate Design der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich angepasst. Die ersten Seiten lassen den Gast eintauchen in die Geschichte der Donau. Der Mythos, der sich um die Lebensader Europas rankt, wird spürbar. Die Natur- und Kulturschätze an der Donau sind eine spannende Abwechslung zum Wandern oder Radfahren entlang des Flusses.

Zur besseren Orientierung am Donausteig wurden in der Broschüre alle wichtigen Punkte wie Beschilderungs- und Markierungssystem, Start- und Rastplätze, Tourenbeschreibungen und Wandertagebücher sowie Wandernadeln und Einkehrmöglichkeiten bei 51 zertifizierten Donausteig-Wirten zusammengefasst.

Auf 120 Seiten enthält die Broschüre umfassende Tourenbeschreibungen der 41 Donausteig-Runden inklusive Kartenmaterial und Höhenprofilen, sowie Informationen zu den Donausteig-Wirten und anderen Betrieben entlang der Strecke.



der Instandhaltung des Burgkellers zugute. Nähere Informationen erhalten sie gerne beim Tourismusverband unter 07266/6255-78 oder e-mail: info@gsundleben.at
Die Ausstellung findet bei jeder Witterung statt.



Ostern auf der Burg Kreuzen © Tourismusverband Bad Kreuzen

STARKBIER-JAZZFRÜHSCHOPPEN

Im Fußball-WM-Jahr blickt MAKAPEO ebenfalls nach Brasilien. Klar, dass es da musikalisch nicht minder entsprechend tropisch heiß hergehen wird! 2014 stehen daher aus der bunten Vielfalt von „All That Jazz“ Sambas und Bossa Novas im zentralen Mittelpunkt des Programms am 23.3.2014 ab 10:30 Uhr beim Starkbier-Jazzfrühshoppen in der Peschl-Terrasse mit der Big Band MAKAPEO und BRAZIL TROPICAL.

Wen man diese Musik hört sieht man sofort das zugehörige Land dazu. MAKAPEO und ihr Sängerin Jutta Walkowiak bringen diesen einzigartigen Musikstil im gewohnten Big Band Sound auf die Bühne. Darunter so weltbekannte Klassiker wie: Brazil, Karneval in Rio, Corcovado, Copacabana The Girl From Ipanema, Aqua De Beber, Mas Que Nada ...



Auftritt der Big Band MAKAPEO © Big Band MAKAPEO

RAD TOTAL IM DONAUTAL | 4. MAI 2014 MIT DONAURADWEG-ERÖFFNUNG

DONAU IN FLAMMEN

07. Juni 2014	Passau
20. Juni 2014	Linz
15. August 2014	Aschach/Feldkirchen

SAGENWANDERUNG | 14. SEPTEMBER 2014

24H WANDERUNG SCHLÖGEN | 18./19. OKTOBER 2014

WEITERE INFORMATIONEN

Werbegemeinschaft DONAU OBERÖSTERREICH

Lindengasse 9

A-4040 Linz

Tel. 0732/7277-800

Fax 0732/7277-804

e-mail: info@donauregion.at

web: www.donauregion.at

Brauchen Sie aktuelles Prospektmaterial über die oberösterreichische Donauregion?

Bestellen Sie kostenlos unter: www.danube.at/de/5-02/prospektbestellung.html oder kostenpflichtige Artikel im Donaushop unter: www.donaushop.at

Gerne senden wir das Donaujournal an weitere Tourismusinteressierte: Bitte übermitteln Sie uns dazu die E-Mail Adresse! Sie möchten das Donaujournal nicht mehr erhalten? Bitte melden Sie sich unter hinterdorfer@donauregion.at ab!