

Jetzt die Kraft der Ruhe,
dann Genuss für alle Sinne.



DONAUJOURNAL DEZEMBER 2012



*JAHRESHAUPTVERSAMMLUNG DER WERBEGEMEINSCHAFT DONAU OÖ
UND REGIONALE TOURISMUSKONFERENZ AM 10. DEZEMBER 2012*

Donau Oberösterreich schlägt Wellen



Bild: vlnr.: Mag. Karl Pramendorfer (Vorstand OÖ Tourismus), KommR Manfred Grubauer (Vorsitzender Tourismusverband Linz), Petra Riffert (GF Werbegemeinschaft Donau OÖ), LTPRäs. Friedrich Bernhofer (Vorsitzender Werbegemeinschaft Donau OÖ) © Donau OÖ

Vom Mythos zur Marke

Kürzlich fand in Linz die Vollversammlung der Werbegemeinschaft Donau OÖ statt. Zahlreiche Bürgermeister/-innen und Tourismusobleute folgten den Ausführungen von Donau OÖ-Vorsitzendem LTPRäs. Friedrich Bernhofer und Geschäftsführerin Petra Riffert, die über die Aktivitäten im vergangenen Geschäftsjahr 2011/12 und die Jahresplanung für 2012/13 berichteten.

Die bayerisch-oberösterreichische Donauregion erstreckt sich von Passau über Linz bis St. Nikola im Strudengau. Im oberösterreichischen Teil der Region befinden sich 38 Mitgliedsgemeinden, vier weitere in Bayern. Der Erfolgskurs der Region ist nicht zuletzt an den erfreulichen Ankunfts- und Nächtigungszahlen festzumachen: in den 42 Mitgliedsgemeinden wurden 2011/2012 über **1,8 Mio. Nächtigungen** (+ 3,04%) und rund **923.000 Ankünfte** (+ 5,32%) gezählt. Bei rund 355.000 Einwohnern sind das ca. 5 Nächtigungen/Einwohner. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer beträgt 2 Tage.

Marke Donau Oberösterreich

Das vergangene Jahr war vor allem geprägt durch den Marken-Vertiefungsprozess. Begleitet wurde dieser von dem Beraterteam der Trasser-Markenberatung rund um den Markenexperten Dr. Robert Trasser. Der Prozess bestand aus vier Phasen – Marken-Analyse, Marken-Positionierung, Marken-Aktivierung und Marken-Allianz. In mehreren, sehr arbeitsintensiven Workshops wurden gemeinsam mit wichtigen Partnern aus der Region Werte und Stilikriterien der oberösterreichischen Donauregion erarbeitet.

Das Ergebnis aus dem Prozess ist ein Marken-Handbuch, welches ein verbindliches Marken-Management und die Marken-Kommunikation beinhaltet. Die Region Donau Oberösterreich ist das Herzstück der Donau, der Lebensader Europas, und bietet Angebote zum gemeinsamen, individuellen Entschleunigen. Das Angebot der Donau Oberösterreich soll in Zukunft auf drei Säulen basieren: Inspirierende Bewegung, sagenhaftes Kulturleben und einzigartiger Natur(t)raum stellen die Kernleistungen und den Inhalt der Markenarbeit dar, die die Donau OÖ mit allen Partnern und Beteiligten der 42 Mitgliedsgemeinden leisten will. Der Auftritt nach Außen und Innen erfolgt mit Handschlagqualität, dynamisch, verbindend, hilfsbereit und authentisch. Die Donau OÖ freut sich auf die gemeinsame Arbeit zur Stärkung eines klaren Donau-Images – international, regional und in den Köpfen aller Beteiligten.

Passend zum Markenkonzept wurde das Logo der Donau Oberösterreich überarbeitet. Die neue Version wurde im Rahmen der Vollversammlung zum ersten Mal allen Mitgliedern präsentiert und fand großen Anklang.



Donau Oberösterreich im internationalen Raum etabliert

Im internationalen Raum konnte sich die Donau in letzter Zeit zwei Mal als Spitzenregion beweisen. Im Rahmen des EU-Projektes DanubeHIKE fand am 19. und 20. November 2012 eine Internationale Wanderkonferenz in Linz statt, an der Vertreter und Vertreterinnen aller 10 Donau-Anrainerstaaten teilnahmen. Die Veranstaltung diente der Vernetzung aller Donauländer. Außerdem konnte das große Potenzial aufgezeigt werden, das die Donauregion vor allem für nachhaltigen Wandertourismus aufweist.

Von 5. bis 7. Dezember 2012 fand – ebenfalls in Linz – die 3. Internationale Tourismus Konferenz statt, an der etwa 130 Experten und Expertinnen aus der internationalen Schifffahrts- und Tourismusbranche teilnahmen und bei der sich alles rund um das Thema „Donau – vom Mythos zur Marke“ drehte.

Beide Veranstaltungen trugen auch dazu bei, die hohe Qualität und die Attraktivität des touristischen Angebotes an der oberösterreichischen Donau zu präsentieren und die Region als einen Spitzenreiter im gesamten internationalen Donauroum zu positionieren.

3. INTERNATIONALE DONAU TOURISMUSKONFERENZ IN LINZ



© Tourismusverband Linz
vlnr.: Dir. Simion Giurca (Rumänisches Fremdenverkehrsamt), Petra Riffert (Geschäftsführerin WGD Tourismus GmbH), Tourismusdirektor Georg Steiner (Tourismusverband Linz), Prof. Gerhard Skoff (Präsident Internationale Werbegemeinschaft Die Donau), Dir. Daniel Luckac (Slowakische Zentrale für Tourismus), Dir. Balázs Kovács (Ungarisches Tourismusamt).

"Donau - vom Mythos zur Marke" lautete das Motto der 3. Internationalen Donau-Tourismuskonferenz, die von 5. bis 7. Dezember 2012 in Linz stattfand. Mehr als 100 Vertreter von Donau-Reedereien, Kreuzfahrtveranstaltern und Touristikern aus fast allen Donauländern beschäftigten sich mit der Tourismusentwicklung an und auf der Donau.

Der Zuwachs an Kabinenschiffen hält an. Mehr als 150 Kreuzfahrtschiffe werden es 2013 sein. Dies erfordert neue Programme und zusätzliche Kapazitäten in der Infrastruktur. Im Mittelpunkt standen die Entwicklung und der strategische

Einsatz der Donau als Marke. 3000 Jahre Geschichte auf fast 3000 Flusskilometern führen zu einer großen Bandbreite in der

Wahrnehmung von Themen und Qualitäten. Markenexperte Dr. Robert Trasser wies darauf hin, dass auch die bekanntesten Marken einer kontinuierlichen Weiterentwicklung und strategischen Führung bedürfen. Die Donau hat Potential für weitere Internationalisierung des Tourismus, sollte sich aber hinsichtlich der Reisetemen und Attraktionen weiterentwickeln, um nicht in den Klischees der Habsburger Monarchie stecken zu bleiben.

Der Linzer Tourismusdirektor Georg Steiner und Petra Riffert, Geschäftsführerin der WGD Tourismus GmbH, die die Konferenz zusammen mit Präsident Prof. Gerhard Skoff von der Danube Tourist Commission organisiert hatten, stellten in einem Manual für Kreuzfahrtunternehmen neue Perspektiven für Donauprogramme vor. Die Themen reichen von der bevorstehenden Anerkennung des römischen Limes als UNESCO Welterbe bis hin zu kulinarischen Themen und der Geschichte des 20. Jahrhunderts.

Die Donau, so die Veranstalter, ist jene Region Europas, wo Geschichte am dichtesten erlebt werden kann. Hier setzen Reiseerlebnisse authentisch auf Kultur und Kulinarik aus allen Einflüssen, die sich über die Jahrhunderte aus Brüchen, Verschmelzungen und positiven Auflösungen der Geschichte entwickelt haben. Neben neuen Programmen und Märkten standen auch Fragen der Infrastruktur an den wichtigsten Anlegeorten, die Linzer Schiffswerft als wichtiger Teil des technisch/nautischen Services sowie die aktuellen touristischen Angebote aus Österreich, Slowakei, Ungarn, Rumänien und Serbien am Programm.

Für jene Konferenzteilnehmer, die schon etwas früher anreisen, wurden Pre-Convention-Programme organisiert. Unter anderem besichtigte eine Gruppe das Augustiner Chorherrenstift in der Donaugemeinde St. Florian.



© Donau O
Konferenzteilnehmer besichtigten das Augustiner Chorherrenstift St. Florian mit Propst Johannes Holzinger.

NEUES AUS DER DONAUREGION:

AUSBAU DES HOTELS SEMINARKULTUR AN DER DONAU



Am Foto : Herr Landtagspräsident Bernhofer, Herr BGM Strasser (Waldkirchen), Frau Margarete Durstberger & Herr Andreas Zebisch (beide : Leitung des pro mente OÖ eigenen Tagungshotels „ Seminarkultur an der Donau“)©Seminarkultur

Am 20.12.2012 besuchte Herr LT-Präs. Friedrich Bernhofer, den Betrieb Seminarkultur an der Donau, der momentan im Ausbau steckt.

Es entstehen 33 zusätzliche Hotelzimmer die für die Gäste ab 07.01.2014 zur Verfügung stehen.

„Seminarkultur an der Donau“ wird dadurch nicht nur wie bisher als Tagungshotel eine „Leuchtturmfunktion“ (bereits 2x nacheinander in Oberösterreich zum besten Tagungshotel gewählt) wahrnehmen, sondern sicherlich

auch verstärkt als Urlaubs & Ausflugsziels des oberösterreichischen Donautals wahrgenommen werden.

Der Betrieb ist Mitglied der Kooperatio-

nen „Top-Rad-Stops“ und „Donausteig-Wirte“.



Foto :© Camping Au/Naarn

NAARN. Tourismus: Größter Online-Campingführer im deutschsprachigen Raum zeichnete die Plätze mit der höchsten Gästezufriedenheit aus.

Die Nachricht erreichte Gerhard Ebner und Arnold Hörmann am Dienstagnachmittag: Der von den beiden Naarnern betriebene Campingplatz in Au/Donau wurde von den Nutzern des Online-Campingführers „camping. info“ auf Rang 36 in Europa gelistet. In Österreich rangiert die Anlage auf dem vierten Platz, noch vor renommierten Plätzen an den Kärntner Badeseen und geschlagen lediglich von drei Anlagen in Salzburg, der Steiermark und Tirol. Als einziger Campingplatz in

Oberösterreich schafften es Hörmann und Ebner in das europäische Top-100-Ranking. „Als ich die E-Mail geöffnet habe, in dem uns diese Auszeich-

nung mitgeteilt wurde, habe ich einen Freudenschrei losgelassen, den wahrscheinlich der halbe Ort gehört hat. Danach habe ich ein Flascherl aufgemacht“, sagt Gerhard Ebner.

Rang 36 in ganz Europa

Grundlage der Auszeichnung bilden die Bewertungen von 28.000 Campinggästen des Portals camping.info, der mit jährlich 8,8 Millionen Besucher der meistgenutzte Online-Campingführer im deutschen Sprachraum ist. Dessen User haben unter den 24.000 gelisteten Campingplätzen in ganz Europa jene ausgewählt, auf denen sie sich besonders wohlgefühlt haben. Insgesamt 50.000 Bewertungen wurden für das nun erstellte Ranking herangezogen. Die Stimmen wurden nach der Vertrauenswürdigkeit der User und der Aktualität der Bewertungen gewichtet.

Dass sie in diesem „Konzert der Großen“ so weit nach vorne kommen würden, hätten sich die beiden Naarner Campingplatzbetreiber nicht einmal träumen lassen: „Das ist die schönste Auszeichnung, die wir je bekommen haben und in Geld gar nicht aufzuwiegen. Wir sind ja in der internationalen Campinglandschaft nur ein kleiner Fliegenschiss“. Doch genau diese relative Unbekanntheit sei es, die auch im Alltag die Gäste immer wieder positiv überrasche, sagt Ebner: „Oft verabschieden sich Gäste von uns und sagen: Ihr wisst ja gar nicht, wie schön ihr es hier habt“.

© OÖ Nachrichten/B. Leitner

4,5 MILLIONEN SCHRITTE ENTLANG DER DONAU



Beatrix und Florian Weichselbaum erwanderten 2011 die gesamte Donau zu Fuß und über die Erlebnisse und Eindrücke erzählen sie in Ihren Vorträgen.

Der Vortrag dauert ca. 2 Stunden und wird auf eine sehr persönliche Weise von den beiden Wanderern erzählt. Dazu zeigen sie Bilder, die sie auf der Reise gemacht haben. Als Entgelt erhalten sie das Eintrittsgeld der Veranstaltung oder freiwillige

Spenden.

Alle Einnahmen aus den Vorträgen spenden sie für das Hilfsprojekt „Phoenix Inspire“ für Kinder in Bulgarien.

Haben auch Sie Interesse an einem Vortrag in Ihrer Gemeinde?
Familie Weichselbaum steht unter folgenden Kontaktdaten jederzeit gerne zur Verfügung:

Beatrix & Florian Weichselbaum
www.donauwelle2011.wordpress.com
donauwelle2011@gmail.com
+43 (0)664 836 48 67

DIE DONAU TRAUERT UM LAURIACUM – HOTELIER

Herr Wolfgang Heubel (71) starb am 07. Dezember 2012 in Südafrika. Er war jahrelang im Tourismus als Enns-Obmann engagiert tätig. Bei der Donau OÖ wirkte er neun Jahre lang als Vorstandsmitglied tatkräftig mit. Durch den Einsatz von Herrn Heubel wurde auch die Donauradfähre Enns-Mauthausen ins Leben gerufen. Sein Motto war stets: „Geht nicht, gibt's nicht!“



PRESSE

Presseausendung

12.12.2012	Donau Oberösterreich schlägt Wellen Vom Mythos zur Marke	http://presse.danube.at/aktuelle-artikel/presseartikel/41/donau-oberoesterreich-schlaegt-wellen.html
------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANFRAGEN AN DIE DONAU OÖ IM DEZEMBER:



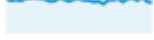
Rad:	26
Wandern:	12
Allgemein	1

Gesamt: 39
===

ZUGRIFFE AUF DIVERSE HOMEPAGES DER DONAU IM DEZEMBER:




<http://www.danube.at>

Der Donauradwegfolder wurde im Dezember 24 mal (2011: 62), der Top Rad Stop-Folder 4 mal (2011: 21), die Broschüre „41 Radrundrouten“ 9 mal (2011: 22) und das Magazin „DONAU“ 18 mal (2011: 37) heruntergeladen. Insgesamt erfolgten 75 Downloads (2011: 154).

	4.553 Besucher	(2011: 3.692 Besucher)
	10.097 Seitenaufrufe	(2011: 8.561 Seitenaufrufe)
	2,22 Seiten/Besuch	(2011: 2,32 Seiten/Besuch)

<http://www.donausteig.com>

Die Broschüre „41 Donausteig-Runden“ wurde im Dezember 10 mal und das Magazin „DONAU“ 5 mal heruntergeladen. Insgesamt erfolgten 15 Downloads (2011: 101).

	1.423 Besucher	(2011: 1.600 Besucher)
	2.930 Seitenaufrufe	(2011: 4.210 Seitenaufrufe)
	2,06 Seiten/Besuch	(2011: 2,63 Seiten/Besuch)

PROJEKT „E-MOBILITÄT AM DONAURADWEG“

Am 18. Dezember 2012 fand eine Besprechung mit den Partnern LINZ AG und Energie AG Oberösterreich zum Projekt „E-Mobilität am Donauradweg“ statt. Dabei wurden die Aktivitäten des vergangenen Jahres besprochen sowie die Jahresplanung für 2013 erstellt.

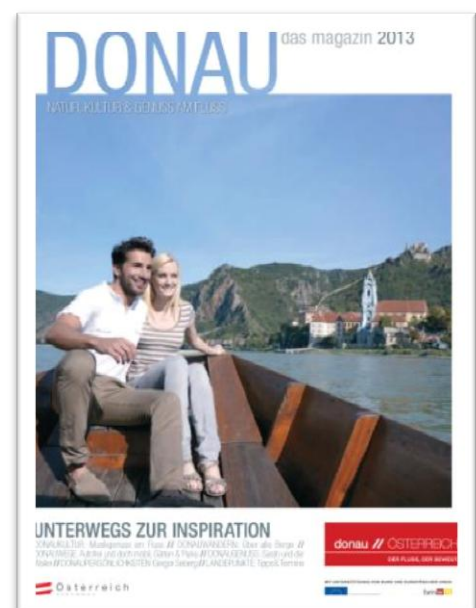
NEU: DONAU. DAS MAGAZIN 2013

Gästemagazin für die Donau Österreich

Im Rahmen des Projektes „ARGE Donau Österreich“ ist nach dem Erfolg im vergangenen Jahr bereits die zweite Ausgabe des Hochglanzmagazins „DONAU. das magazin“ in deutscher und englischer Sprache entstanden, die den gesamten Donaauraum von Passau bis Wien in den Mittelpunkt rückt.

„DONAU. das magazin 2013“ gibt auf 28 Seiten Einblick in die österreichische Donauregion und behandelt folgende Themen:

- Donaukultur: Musikalische Ereignisse an der Donau, Musikhilights 2013
- Donauwandern: Berge und Gipfel entlang der Donau
- Donauwege: Ganz ohne Auto die Donauregion erleben
- Donaunatur: Gärten & Parks an der Donau
- Donaugenuss: Reportage über die Starköchin Sarah Wiener beim Fang ihres ersten Wallers (inkl. Rezepte)
- Interview mit dem Schauspieler Gregor Seberg (bekannt aus der ORF- und ZDF-Serie „SOKO Donau“) über seine „Donauerlebnisse“
- Veranstaltungen und Event-Highlights 2013



„DONAU. das magazin 2013“ erscheint in einer Auflage von 25.000 Stück in deutscher und 15.000 Stück in englischer Sprache.

Das Gästemagazin kann kostenlos bei der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich (Tel.: +43 (0) 732/7277-800, Mail: info@donau-ooe.at, www.donau-ooe.at) angefordert werden und steht auch online als PDF zum Download bereit: http://www.donausteig.com/fm/7337/Donau_Magazin_2013_DE.pdf.

NEU: DONAURADWEG-BROSCHÜRE PASSAU BIS BRATISLAVA 2013



... VOLL AUF KURS MIT E-MOBILITÄT

Für die Saison 2013 wurde der „Radfalter Passau – Bratislava“ wieder gemeinsam mit der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH und dem Wien Tourismus im Design der ARGE Donau Österreich mit neuem Titelblatt aufgelegt.

Die Broschüre kann ab sofort wieder kostenlos bei der Werbegemeinschaft Donau OÖ angefordert oder im Internet unter www.donauradweg.at herunter geladen werden. Auflage 100.000 Stück.

DEZEMBER-TERMINE, DIE VON VERTRETERN DER DONAU OÖ WAHrgENOMMEN WURDEN:

03.	12.	2012		Beirats- und Vorstandssitzung und Landes-Tourismusratssitzung
04.	12.	2012	▪	Bespr. Markenkampagne mit OÖ Tourismus und Markendestinationen
			▪	Bespr. Landmark, Donausteig Highlight mit Fa. Pronatour
05. - 07.	12.	2012		Internationale Donaukonferenz in Linz (siehe Bericht)
10.	12.	2012		Vollversammlung der Werbegemeinschaft Donau OÖ + Regionale Tourismuskonferenz (siehe Bericht)
11.	12.	2012	▪	Teilnahme am Workshop der Österreich-Werbung „ATB Experience“
			▪	Bespr. mit Herrn Mag. Paschinger / Via Donau bzgl. Kooperationen
12.	12.	2012		Bespr. mit Frau Funk/ Pixel Hotels bzgl. gemeinsamen Projekt „Donaupixeln“
14.	12.	2012		Kooperationsgespräch mit OÖN und W+K, bzgl. Donau in Flammen 2013
18.	12.	2012	▪	Bespr. mit Bauinnung/ WKOÖE und der Kunst Uni Linz, bzgl. „Römerrastplätze“ am Donauradweg
			▪	Bespr. mit Energie AG und Linz AG bzgl. E-Biken Projekt
			▪	Bespr. mit Frau Mag. Novak /ORF, bzgl. Donau in Flammen und Rad total im Donautal
19.	12.	2012	▪	Besichtigung Location Donau Tourismus Treffen 2013 in Untergriesbach und Bespr. Ablauf der Veranstaltung in Kropfmühl
			▪	Bespr. Donausteig Highlight „Wege zum Ich“ in St. Agatha
21.	12.	2012		Interview für Oberösterreich Heute zur Entwicklung Kabinenschiffahrt im Winter

BITTE VORMERKEN:

Die Donau ist neu erreichbar:

www.donau-ooe.at

info@donau-ooe.at

riffert@donau-ooe.at

kepplinger@donau-ooe.at

haderer@donau-ooe.at

muehlboeck@donau-ooe.at

prueckl@donau-ooe.at

brandstaetter@donau-ooe.at

Die Werbegemeinschaft Donau OÖ ist auf folgender Messe vertreten:



Ferien Messe Linz
25. – 27. Jänner 2013, Design Center Linz

Heuer steht die Ferien Messe unter dem Themenschwerpunkt:
„Donau bewegen.erleben.bereisen“.

Ca. 17.000 Besucher werden an den drei Messetagen die Donau mit allen Sinnen erleben.

Öffnungszeiten
Freitag/Samstag 10.00 bis 18.00 Uhr
Sonntag 10.00 bis 17.00 Uhr

Weitere Infos finden Sie unter www.ferien-linz.at

Donau Tourismus Treffen 2013
Untergriesbach/ Kropfmühl
09. April 2013



Rad total im Donautal
Sonntag, 14. April 2013
Strecke: Passau bis Schlögen
www.radttotal.at



Donau in Flammen 2013
Termine:

18. Mai 2013 Jochenstein/Untergriesbach
31. Mai 2013 Aschach/Feldkirchen
09. August 2013 Au/Naarn



WEITERE INFORMATIONEN:

Werbegemeinschaft DONAU OBERÖSTERREICH

Lindengasse 9, A-4040 Linz

Tel. 0732/7277-800, Fax 0732/7277-804,

e-mail: info@donau-ooe.at

web: www.donau-ooe.at

Brauchen Sie aktuelles Prospektmaterial über die oberösterreichische Donauregion?

Kein Problem: Bestellen Sie kostenlos unter: www.danube.at/de/5-02/prospektbestellung.html oder
kostenpflichtige Artikel im Donaushop unter: www.donaushop.at

*Gerne senden wir das Donaujournal an weitere Tourismusinteressierte:
Bitte übermitteln Sie uns dazu die E-Mail Adresse!*