

## DONAU-MANIFEST UNTERZEICHNET! BEKENNTNIS VON 42 GEMEINDEN ZUR TOURISMUS-MARKE DONAU OÖ

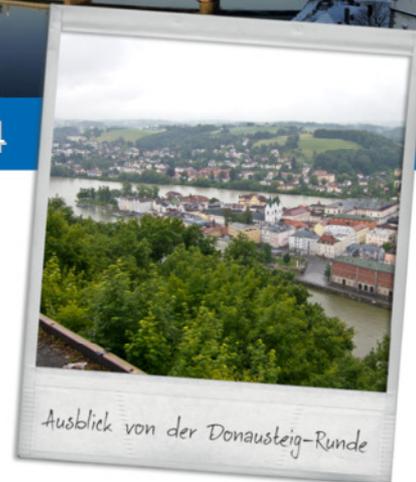
Am Dienstag, 14.01.2014 fand die 25. Vollversammlung der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich im Power Tower der Energie AG Oberösterreich in Linz statt, in deren Rahmen auch das Donau-Manifest unterzeichnet wurde.

Bei der Sitzung waren so gut wie alle BürgermeisterInnen und Tourismusvorsitzenden der 42 Mitgliedsgemeinden der bayerisch-oberösterreichischen Donauregion vertreten, die vom Vorstandsdirektor der Energie AG, Dr. Andreas Kolar, sowie von KommR Manfred Grubauer, Vorsitzender des Linz Tourismus, und Mag. Karl Pramendorfer, Vorstand des OÖ Tourismus, herzlich willkommen geheißen wurden.

Donau-Vorsitzender Friedrich Bernhofer und Geschäftsführerin Petra Riffert erläuterten den Jahresbericht 2012/2013 und gaben einen Ausblick auf die Werbe- und Arbeitsplanung des kommenden Jahres.

Die Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich wird sich bei der geplanten Arbeit 2014 unter anderem auf folgende Punkte konzentrieren:

- Erstmalige Auflage einer DONAU-Card mit zahlreichen Vergünstigungen bei Partnern in der Region
- Beginn der Umsetzung einiger einzigartiger Pixel Hotels an der Donau
- Errichtung von Römerplätzen am Donauradweg im Hinblick auf die oberösterreichische Landesausstellung 2018 zum Thema Römer und Einreichung des Donau-Limes als UNESCO-Weltkulturerbe
- Eröffnung der ersten Donau-Highlights im Pesenbachtal und in St. Agatha
- Künstlerische Inszenierung der sieben Donausteig-Gipfel
- Eröffnung des neuen Donauradweg-Abschnittes Wesenufer-Schlögen im Rahmen von Rad Total im Donautal am 4. Mai 2014



vnr: Friedrich Bernhofer (Vorsitzender der Donau Oberösterreich), KommR Manfred Grubauer (Stv. Vorsitzender der Donau Oberösterreich und Vorsitzender des Linz Tourismus), Wirtschafts- und Tourismuslandesrat Dr. Michael Strugl, Mag. Karl Pramendorfer (Vorstand OÖ Tourismus), Petra Riffert (Geschäftsführerin Donau Oberösterreich) und Leopold Schöller (Stv. Vorsitzender der Donau Oberösterreich) © Land OÖ/Kauder

Mit der Unterzeichnung des Donau-Manifestes bekennen sich die BürgermeisterInnen und Tourismusvorsitzenden der Donau Oberösterreich im Rahmen des Markenprozesses des Oberösterreich Tourismus zu folgenden Eckpunkten:

- Zur Donau als Lebensader Europas, die auf einer Länge von 2888 km 10 Staaten durchfließt, miteinander verbindet und einen hohen internationalen Bekanntheitsgrad genießt.
- Zum Erholungsraum Donau in Stadt und Land mit den Schwerpunkten Natur, Kultur und Kulinarik.
- Zu einem gemeinsamen Auftritt aller Tourismusbetriebe an der Donau als offene, hilfsbereite, bodenständige und dynamische Gastgeber.
- Zur gemeinsamen Nutzung des enormen Potentials des Donauraumes als nationale und internationale touristische Marke mit den Schwerpunktangeboten in den Bereichen Donauradweg, Donausteige und Donau-Schifffahrt.

*„13% der gesamten Wertschöpfung des Landes Oberösterreich, das sind 6,7 Milliarden Euro jährlich, kommen aus dem Tourismus. Alleine die Top-Ausflugsziele an der Donau zählten im vergangenen Jahr 1,7 Millionen Besucher. Dies zeigt einmal mehr die Bedeutung des Tourismus für die gesamte Wirtschaft in unserem Land“, so Wirtschafts- und Tourismuslandesrat Dr. Michael Strugl.*

Donau-Vorsitzender Friedrich Bernhofer meinte: *„Die vergangene Saison an der Donau war geprägt von dem katastrophalen Hochwasser, das die gesamte Region stark erschüttert hat. Unser Dank gilt den zahlreichen Helferinnen und Helfern, vor allem den ehrenamtlichen, die es ermöglicht haben, die entstandenen Schäden möglichst rasch zu beseitigen. Unsere Bewunderung gilt insbesondere auch den betroffenen UnternehmerInnen, die trotz dieses Rückschlages motiviert und zuversichtlich in die neue Saison blicken.“*



Die BürgermeisterInnen und Tourismusvorsitzenden der öö. Donauregion mit Wirtschafts- und Tourismuslandesrat Dr. Michael Strugl, Petra Riffert (Geschäftsführerin der Donau Oberösterreich) und Friedrich Bernhofer (Vorsitzender der Donau Oberösterreich) (sitzend in der Mitte) nach der Unterzeichnung des Donau-Manifestes. © Land OÖ/Kauder

## PROJEKT DONAU\_PIXELN

Gemeinsam mit dem Verein Pixel Hotel arbeitet die WGD Tourismus GmbH (Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich) derzeit an dem, durch das aws impulse XS geförderte Projekt „Donau\_pixeln“. Ziel des jetzigen Projektes ist es, an der Donau zwischen Passau und Wien ein Netzwerk an Pixelhotels zu errichten, das es dem Gast (Wanderer/Radfahrer, aber

auch Kulturreisende) ermöglicht, von Pixel zu Pixel zu reisen und den Donauraum auf ganz eigene Art und Weise zu erleben. Es fanden im Laufe des Jahres 2013 Gespräche mit Gemeinden in der öö. Donauregion statt, bei denen potentielle Pixel-Standorte ausgewählt und besichtigt wurden. Das Konzept für die Umsetzung von etwa 10 Pixel-Zimmer wurde erarbeitet. Als nächster Schritt werden Finanzierungs- und Umsetzungsmöglichkeiten für die einzelnen Pixelstandorte gesucht.

Das Konzept Donau\_pixeln soll auch grenzüberschreitend umgesetzt werden. Dazu fanden Informationsveranstaltungen und Gespräche mit Partnern aus Deutschland, Ungarn und der Slowakei in Linz/Enns, Passau und Wien statt, bei denen die Idee und das Konzept hinter Donau\_pixeln wichtigen Donau-Partnern erläutert wurden. Im Rahmen einer Informationsveranstaltung am 8. Jänner 2014 wurde auch das Pixel in Enns, im Ennserr Stadtturm besichtigt.



vlnr: Laura Pall (Ungarisches Tourismusamt), Sabine Funk (Pixel Hotel), Kristóf Sztojanovits (Ungarisches Tourismusamt), Tina Haderer (WGD Tourismus GmbH), Dr. Gaby Pils (TSE Enns) im Pixel im Stadtturm Enns. © Steger

## BELIEBTESTE SEMINARHOTELS: HERZLICHE GRATULATION!

Mit der Präsentation von Tagen in Österreich – dem Wegweiser durch die österreichische Seminarhotellerie und Kongresszentren-Landschaft – wurden die beliebtesten Seminarhotels mit dem Goldenen Flipchart prämiert. Die Auszeichnung wurde bundesländerweise sowie für den Österreich-Gesamtsieger verliehen und spiegelt die Zufriedenheit der Seminartrainer und -Teilnehmer wider. Zum beliebtesten Seminarhotel Österreichs wurde, das Seminar- & Eventhotel Krainerhütte aus Baden bei Wien (Niederösterreich) gekürt. Unter den Top 3 von Oberösterreich sind 2 Betriebe aus Mitgliedsgemeinden der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich:

1. Wesenufer Hotel & Seminarkultur – Waldkirchen
2. Hotel Donauschlinge – Haibach
3. Seminarhotel Eckhard - St. Ullrich / Steyr

Wir gratulieren den Gewinnern ganz herzlich!

© APA-OTS, Wien (TP/OTS/FS 966.13)



Die Gewinner aus Oberösterreich © Thomas Preiss

## RAD TOTAL IM DONAUTAL

Die Radsaison 2014 rückt näher und wir haben bereits mit der Produktion der Werbemittel für Rad Total im Donautal am 4. Mai 2014 begonnen. 2014 feiern wir an der Donau 30 Jahre Donauradweg, das neben der Eröffnung des neuen Donauradweg Abschnittes Wesenufer-Schlögen ein Schwerpunktthema der Veranstaltung sein wird.

## 4. INTERNATIONALE DONAU TOURISMUS KONFERENZ

Vom 3. bis 5. Dezember 2013 fand in Bukarest/Rumänien die 4. Internationale Donau Tourismus Konferenz organisiert von der Danube Tourist Commission statt. Bei der Konferenz, die unter dem Motto „Wohin fließt die Donau?“ stand, fand ein reger Informationsaustausch und kommunikativer Meinungsaustausch statt.

# MARKE DONAU OBERÖSTERREICH

## DONAU-BEGRÜSSUNGSTAFELN FÜR ORTSEINFahrTEN

Wir haben nun schon ein paar Fotos von Gemeinden erhalten, die die Donau-Begrüßungstafeln bereits in ihren Gemeinden angebracht haben. Diese Maßnahme wurde aus dem Markenprozess, dem sich die Donau Oberösterreich 2012 unterzogen hat, geboren.



Silvia Leitner und Bgm. Manfred Nenning mit der Donau-Begrüßungstafel  
© Gemeinde Bad Kreuzen



Donau-Begrüßungstafel in Mitterkirchen im Machland  
© Gemeinde Mitterkirchen



Donau-Begrüßungstafel in St. Florian  
© Gemeinde St. Florian



Bgm. Roland Pichler und Karin Wundsam mit der Donau-Begrüßungstafel  
© Gemeinde Engelhartzell

Besonders freuen würden wir uns, wenn die Donau-Begrüßungstafeln als erste Zusatztafel angebracht werden könnten.

## GENERAL ASSEMBLY DANUBE COMPETENCE CENTER (DCC)

Die ARGE Donau Österreich ist seit 1.1.2014 Mitglied des Danube Competence Centers (DCC), welches sich die Vernetzung der gesamten Donau vom Schwarzwald bis zum Schwarzen Meer als Ziel setzt. Aus diesem Grund war die ARGE Donau Österreich bereits im Dezember 2013 zum jährlichen General Assembly in Bratislava eingeladen. Bei dieser Mitgliederversammlung hatte die ARGE Donau Österreich die Chance andere Mitglieder kennen zu lernen und die Arbeitsgemeinschaft vorzustellen.



General Assembly in Bratislava. © DCC



Bianca Hinterdorfer präsentierte die ARGE Donau Österreich © DCC

## ANGEBOTSPRÄSENTATION WEBSITE DONAU ÖSTERREICH

Nachdem im Herbst des vergangenen Jahres die Ausschreibung für eine gemeinsame Website der ARGE Donau Österreich erfolgte, wurden am 17.12.2013 drei Agenturen zur Präsentation ihrer Angebote nach St. Pölten eingeladen. Nach einem detaillierten Auswahlverfahren wurde die Agentur network Kreidl ausgewählt, um den neuen Webauftritt zu gestalten. Im Februar 2014 wird dazu der erste Workshop stattfinden. Die Fertigstellung der Website soll im Herbst dieses Jahres stattfinden.

## MITGLIEDERVERSAMMLUNG DER ARGE DONAU ÖSTERREICH

Bei der Mitgliederversammlung sowie der erweiterten Mitgliederversammlung der ARGE Donau Österreich am 29. Jänner 2014 in Linz im Promenadenhof blickte die österreichische Donauregion auf ein erfolgreiches Jahr zurück und präsentierte die Pläne für das Jahr 2014.



Erweiterte Mitgliederversammlung der ARGE Donau Österreich © ARGE Donau Österreich

Im abgelaufenen Jahr 2013 unterzog sich die ARGE Donau Österreich einem Markenbildungsprozess zur klaren Positionierung der gesamten Region Donau Österreich. Hierbei wurde die Marke „Donau Österreich“ mit ihren einzigartigen und unverwechselbaren Werten festgelegt. Zwei weitere Highlights des vergangenen Jahres waren der gemeinsame Auftritt der ARGE Donau Österreich auf der ITB in Berlin, der größten Tourismusmesse der Welt, sowie das 5-jährige Jubiläum, welches die Arbeitsgemeinschaft im August 2013 in Wien feierte.

Auch für das Jahr 2014 hat sich die ARGE Donau Österreich wieder einiges vorgenommen. Erstmals wird nun ein gemeinsamer Webauftritt für die österreichische Donauregion entwickelt, um auch die gemeinsame Präsentation im Internet noch zu verstärken. Auch 2014 wird sich die Donauregion wieder gemeinsam auf der ITB in Berlin präsentieren um den Bekanntheitsgrad der Marke „Donau Österreich“ international zu stärken. Unter anderen wird dort auch wieder das jährliche Donaumagazin in deutsch und englisch aufliegen. Dieses kann auch kostenlos unter [info@donauregion.at](mailto:info@donauregion.at) bestellt werden. Die Internationalisierung der Marke wird auch durch die Mitgliedschaft beim Danube Competence Center (DCC), welches sich die Vernetzung der gesamten Donau vom Schwarzwald bis zum Schwarzen Meer als Ziel setzt, sowie bei der ARGE Straße der Kaiser und Könige von Regensburg bis Budapest forciert.



vlnr: Dir. Georg Steiner (ARGE Straße der Kaiser und Könige), Mag. Renate Penitz (Wirtschaftsministerium), Mag. Stefan Bauer (Niederösterreich-Werbung GmbH), Martina Polzer (WienTourismus), Friedrich Bernhofer (Sprecher der Donau Österreich), Petra Riffert (Werbegemeinschaft Donau OÖ), Mag. Bernhard Schröder (Donau Niederösterreich GmbH), Georg Bachleitner (Oberösterreich Tourismus), Mag. Karl Pramendorfer (Oberösterreich Tourismus) © ARGE Donau Österreich

## RADVERKEHRSZÄHLUNG

Seit 2010 führt die ARGE Donau Österreich eine Radverkehrszählung am Donauroadweg durch. Die Zahlen von 2013 zeigen ein leichtes Minus von 5,5% im Vergleich zu 2012. Dieser Rückgang der Radfahrer ist auf das schwere Hochwasser, welches die Donauregion im Juni 2013 getroffen hat, zurückzuführen. Allein im Juni belief sich der Rückgang auf 45 %. Nichtsdestotrotz waren im Jahr 2013 rund 596.000 Pedalritter am österreichischen Donauroadweg unterwegs. Davon fahren rund 51.000 Radfahrer die gesamte Strecke von Passau bis Wien. Weitere 145.000 Radler sind Kurzurlauber und je 200.000 Personen sind Tagestouristen bzw. Alltagsradler.

## NEUES IN DER DONAUREGION

### NEUE WEBSITE FÜR DONAU OBERÖSTERREICH ONLINE

[www.donauregion.at](http://www.donauregion.at) | [www.donauroadweg.at](http://www.donauroadweg.at) | [www.donausteig.com](http://www.donausteig.com)

Die Website der oberösterreichischen Donauregion [www.donauregion.at](http://www.donauregion.at) wurde an die neue Webarchitektur des Oberösterreich Tourismus angepasst. Somit ist eine weitere Markendestination in Oberösterreich Teil eines einheitlichen Auftrittes nach außen.

Auf der neuen Website können sich Besucher einerseits geografisch („Wohin möchten Sie Reisen?“), andererseits auch anhand von Aktivitäten („Was möchten Sie erleben?“) in der Region orientieren. Neu ist auch die Funktion des Urlaubsplans: User können während ihres Besuches auf der Website besonders spannende Punkte und Beiträge markieren und finden diese dann gesammelt auf ihrem individuellen Urlaubsplan wieder. Dieser kann als PDF-Datei gespeichert und ausgedruckt werden. Die Website ist daher noch gästefreundlicher und kundenorientierter und dient als umfassender Online-Reiseführer durch die Donauregion.

Neben Bewegung und Natur wurde auf der neuen Website mit „Geschichten/Mythos Donau“ auch der dritte Markenkern der Donau OÖ, der auf der Sagenwelt rund um die Region basiert, besonders aufbereitet.

Völlig neu ist nicht nur das Aussehen und die Handhabung der Website, sondern auch, dass die Website für sämtliche Infrastruktur-Daten (Betriebe, Sehenswürdigkeiten, etc.) TOURDATA als Datenbasis verwendet. TOURDATA ist die zentrale Datenbank für alle tourismusrelevanten Daten aus Österreich, die auch für andere Systempartner zugänglich ist (z.B. Navigationsanbieter, Schnittstellen zu anderen Systemanbietern wie Feratel oder Alpstein). Nähere Informationen zu TOURDATA unter: <http://www.oberoesterreich-tourismus.at/detail/article/tourdata-allgemein.html>

Über die Website der Donau Oberösterreich ist es natürlich auch möglich, Zimmer direkt zu buchen, Touren auf Donauradweg oder Donausteig mit der interaktiven Wanderkarte zu planen und Prospekte direkt anzufordern.



Herzlich Willkommen an der DONAU!

## DONAU-CARD

Die Einführung der ersten touristischen Vorteilscard für den gesamten Donauroum von Passau über Linz bis Waldhausen rückt immer näher. 74 Vorteile können Gäste sowie Einheimische ab April 2014 entlang der Donau in Anspruch nehmen. Alle Infos zur DONAU-Card (Handhabung, Vorteilsgeber, Verkaufsstellen, etc.) sind in der 52-seitigen Broschüre „DONAU-Card Vorteilsgeber“ zusammengefasst. **Die Broschüre und die DONAU-Card sind ab der ersten Märzhälfte 2014 erhältlich!**

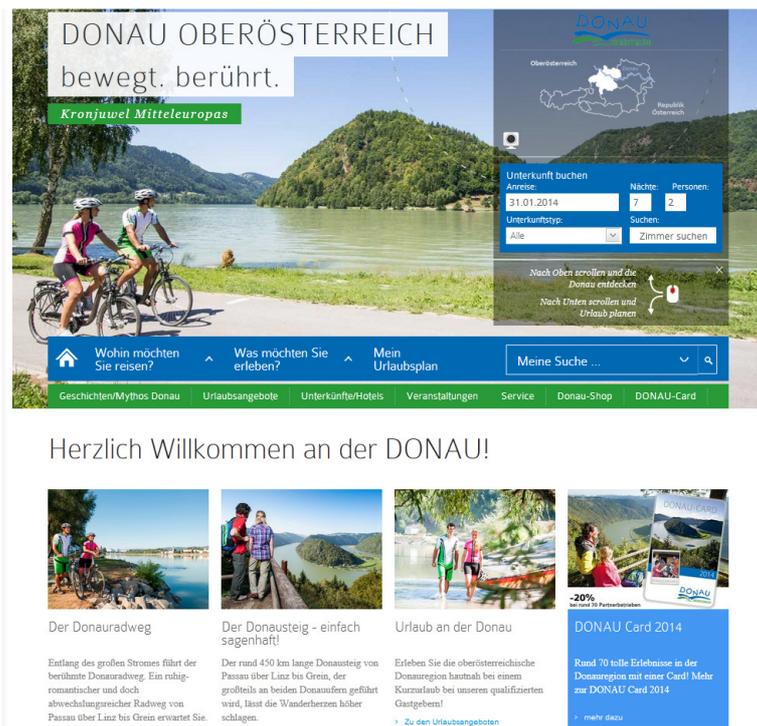
Für die DONAU-Card wurde eine eigene Domain reserviert: [www.donaucard.info](http://www.donaucard.info)

Unter der neuen Website der Destination Donau OÖ [www.donauregion.at](http://www.donauregion.at) wird dazu eine eigene Infoseite mit

- allgemeinen Infos zur DONAU-Card,
- eine Liste aller Vorteilsgeber (dazu wurde eine eigene Tourdata Abfrage eingerichtet!),
- eine Liste aller Verkaufsstellen und
- eine Bestellmöglichkeit der DONAU-Card über [www.donaushop.at](http://www.donaushop.at) eingerichtet.



Die DONAU-Card wird auf der neuen Website sehr **prominent auf der Startseite** mit einer farblich hervorgehobenen Infobox und im Hauptmenü mit einem Link dargestellt. Für die neue Website [www.donauregion.at](http://www.donauregion.at) wird von Februar – Juli 2014 eine **umfangreiche Google Adwords** E-Marketing Kampagne durchgeführt.



## UMFANGREICHE MEDIENKAMPAGNEN 2014

Seitens der Donau Oberösterreich bieten wir unseren Partnern im Frühjahr 2014 besonders günstige Beteiligungsmöglichkeiten bei Medienaktionen an. Die redaktionellen Artikel umfassen dabei die Themen Rad, Wandern und Kultur. Ziel ist es zu den redaktionellen Berichten buchbare Angebote bzw. Veranstaltungsreihen präsentieren zu können. Aus diesem Grund möchten wir unseren Partnern folgende Beteiligungsmöglichkeiten anbieten:

### 1. WEEKEND Magazin Beihefter

Medium: Weekend Magazin  
 Auflage: 100.000 Exemplare  
 Umfang: 8 Seiten  
 Layout: einheitliche Gestaltung durch Weekend  
 Themen: Donauradweg, Donausteig, Kultur  
 Erscheinungstermin: KW 18 (2. Mai 2014)

**Beteiligung möglich ab € 450,00 netto**

### 2. NEWS Heimat

Wir bieten unseren Partnern vergünstigte Werbeflächen an. Die Gestaltung der Promotion-Inserate übernimmt NEWS kostenlos für Sie.

Auflage: 159.500/645.000 LeserInnen  
 Vertrieb: österreichweit im Einzelhandel und im Abo  
 NEWS Heimat: Umfassendes Extra im NEWS, davon 4 Seiten Donau (Beispiellayout siehe Anhang)  
 Themen: Donauradweg, Donausteig, Kultur  
 Erscheinungstermin: 10. April 2014

**Beteiligung möglich ab € 450,00 netto**

### 3. Markenkampagne OÖ Tourismus

Gemeinsam mit dem OÖ Tourismus und allen OÖ Markendestinationen planen wir wie 2013 eine Markenkampagne 2014 in Form eines interessanten Medienbeilegers. Dabei wird die Destination Donau OÖ auf 14 Seiten präsentiert und die Marken Linz, Salzkammergut, Pyhrn-Priel, Mühlviertel und OÖ jeweils auf insgesamt 10 Seiten integriert. Die Marken Linz,

Pyhrn-Priel, Mühlviertel und Salzkammergut erarbeiten ebenfalls eigene Destinationszeitungen, in welchen die Donau OÖ mit je einer Doppelseite präsentiert wird. Somit umfasst die Kampagne eine Gesamtauflage von 1,5 Millionen Stück und hat ein Gesamtauftragsvolumen von € 575.000!

Auflage: 262.000  
Umfang: 24 Seiten, davon 14 Seiten Donau  
Vertrieb: Beilage im Magazin WOMAN (Ö) und SERVUS in Stadt und Land (Ö, Bayern)  
Themen: Donauradweg, Donausteig, Kultur  
Layout: einheitliche Gestaltung durch OÖ Tourismus  
Erscheinungstermin: Mai 2014

**Beteiligung möglich ab € 750,00 netto**

Die Medienkampagnen 2014 werden mit einer umfangreichen E-Marketing Kampagne unterstützt und die Angebote der Inserenten auf der Website unter [www.donauregion.at](http://www.donauregion.at) besonders hervorgehoben.

Die Preise für die Beteiligungsmöglichkeiten für Betriebe, Gemeinden und Reiseveranstalter erhalten Sie unter [kepplinger@donauregion.at](mailto:kepplinger@donauregion.at).

## STATISTIKEN

### ANFRAGEN AN DIE DONAU OÖ

#### Dezember 2013

Rad	30
Wandern	9
<hr/>	
Gesamt	<u>39</u>

#### Jänner 2014

Rad	111
Wandern	35
Allgemein	2
ARGE Donau Österreich	3
<hr/>	
Gesamt	<u>151</u>

### ZUGRIFFE AUF DIVERSE WEBSITES DER DONAU IM DEZEMBER 2013/JÄNNER 2014

[www.donauregion.at](http://www.donauregion.at)

Der Donauradwegfolder wurde im Dezember 88 mal, die Broschüre „41 Radrundrouten“ 27 mal, die Broschüre „Top-Rad-Stops“ 49 mal und das Magazin „DONAU“ 8 mal heruntergeladen. Insgesamt erfolgten 333 Downloads.



14.559 Besucher



46.059 Seitenaufrufe



2,66 Seiten/Besuch

[www.donausteig.com](http://www.donausteig.com)

Die Broschüre „41 Donausteig-Runden“ wurde im Dezember 13 mal, die Wanderkarte 39 mal und der Folder Best Trails of Austria wurde 10 mal heruntergeladen. Insgesamt erfolgten 111 Downloads.



3.818 Besucher



9.356 Seitenaufrufe



2,45 Seiten/Besuch

## PRESSE

### PRESSEAUSSENDUNGEN

- 15.01.2014 Donau-Manifest unterzeichnet! – Bekenntnis von 42 Gemeinden zur Tourismus-Marke Donau Oberösterreich
- 29.01.2014 Bewährte Zusammenarbeit im bayer.-öo. Donautal wird verstärkt fortgesetzt
- 30.01.2014 Die 3 Donau-Bundesländer tagen in Linz – Die Donau Österreich startet mit vielen neuen Tourismuseideen ins neue Jahr (APA-OTS Aussendung)

### PRESSEKONFERENZ

Am 28. Jänner 2014 fand in Passau, im Landratsamt Passau eine Pressekonferenz mit LR Franz Meyer (Landkreis Passau), Tourismusdirektor Georg Steiner (Linz Tourismus) und Friedrich Bernhofer (Donau OÖ) statt. Im Fokus standen dabei die touristischen Strategien und Kooperationen entlang der Donauachse in Österreich und Bayern.



vlnr: Georg Steiner (Tourismusdirektor TV Linz), LR Franz Meyer (Landkreis Passau), Friedrich Bernhofer (Donau OÖ)  
© Windpassinger

## WAHGENOMMENE TERMINE VON VERTRETERN DER DONAU OÖ

### DEZEMBER 2013

- 03.-05.12.2013 Teilnahme an der 4. Internationalen Donau Tourismus Konferenz in Bukarest (siehe Bericht)
- 04.12.2013 Besprechung mit dem o.ö. Landesmuseum und der o.ö. Kulturdirektion wegen der röm. Ausgrabungen in Schlögen und Oberranna
- 04.-05.12.2013 General Assembly Danube Competence Center in Bratislava (siehe Bericht)
- 08.12.2013 Eröffnung des Weihnachtsmarktes im Seminarhotel in Wesenufer
- 10.12.2013 Verhandlung Wiederinbetriebnahme Schiffsanlegestelle Engelhartzell 2  
Weihnachtsfeier WGD Tourismus GmbH
- 11.12.2013 Mitarbeitergespräche
- 12.12.2013 Mediengespräch Donau in Flammen 2014  
Besprechung Medienkooperationen mit Wurm+Köck und ÖBB
- 16.12.2013 Verkaufsgespräch mit Fr. Zikmundova/Donau-Moldau Region und Frau Noé/Wurm+Köck
- 17.12.2013 Projektbesprechung Donau\_pixels  
Hearing Anbieter Website Donau Österreich (siehe Bericht)
- 18.12.2013 Beiratssitzung WGD Tourismus GmbH  
Antrittsbesuch beim neuen Bürgermeister der Landeshauptstadt Linz MMag. Klaus Luger
- 21.12.2013 Musiktheater Besuch mit Reederei River Advice

## JÄNNER 2014

- 07.01.2014 Ganztägige Besprechung zur Umsetzung der Jahresschwerpunkte 2014 der Donau Oberösterreich  
Besprechung Landausflug Stift Engelszell für Reederei Uniworld
- 08.01.2014 Infoveranstaltung für Mitglieder Straße der Kaiser und Könige bzgl. Donau\_pixeln (siehe Bericht)  
Besprechung mit Landeshauptmann Dr. Pühringer bzgl. Landesausstellung 2018
- 09.01.2014 Rechnungsprüfung Werbegemeinschaft Donau OÖ  
Neujahrsempfang der Landeshauptstadt Linz
- 10.01.2014 Neujahrsempfang von Stadt und Landkreis Passau
- 13.01.2014 Besprechung Eröffnung und Landmark für Donauhighlight Pesenbachtal in Feldkirchen
- 14.01.2014 Vorstandssitzung, Vollversammlung und Donau-Manifest Unterzeichnung der Mitglieder der  
Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich (siehe Bericht)
- 15.01.2014 Projektbesprechung Donau\_pixeln
- 17.01.2014 Besprechung mit Landeshauptmann-Stv. Hiesl wegen Fertigstellung und Eröffnung des Donauradweges
- 18.01.2014 Begräbnis des pensionierten ÖBB-Vertreter und Donau-Touristikers Martin Hübner in Schärding
- 20.01.2014 Besprechung EUSDR Jahreskonferenz mit BMwfj/Fr. Mag. Wehrmann  
Besprechung mögliche Förderungen für ARGE Donau Österreich und Best Trails auf Austria mit  
BMwfj/Fr. Mag. Titlbach-Supper  
Besprechung mit via donau/Fr. Michlits und Fr. Hofbauer bzgl. Kooperationen mit ARGE Donau Österreich  
Besprechung mit Österreich Werbung/Fr. Auer bzgl. Systempartnerschaft für Best Trails of Austria  
Besprechung mit Fr. Mag. Süß/Columbus Reisen bzgl. Landausflüge für Kabinenschiffe in Oberösterreich  
Donau\_pixeln Gespräch mit Stadt Bratislava/Hr. Stano (Tourismusdirektor)
- 22.01.2014 Teilnahme an Kampagnenbesprechung mit OÖ Tourismus  
Besprechung Schiffsanlegestellen mit Hr. Waß/Land OÖ und Hr. Heidrich  
Rechnungsprüfung ARGE Donau Österreich
- 23.01.2014 Teilnahme an Eröffnung Linzer Reisemarkt  
Marketingplanungsgespräch mit Danube Competence Center (DCC)  
Präsentation Donauradweg und Donausteig im Reisekino am Linzer Reisemarkt  
Teilnahme an Generalversammlung Skål-Club Linz
- 24.01.2014 Besprechung mit Fr. Dieplinger/Inn-Salzach-Euregio wegen der neuen EU-Förderperiode  
Abstimmungsgespräch Bewerbung Donauradweg 2014 (NÖ Werbung, Donau NÖ GmbH, OÖ  
Tourismus, Donau OÖ)  
Besprechung mit Vertretern des Amtes der o.ö. Landesregierung zur Vorbereitung der Eröffnung des  
Radweges und der Nibelungenbundesstraße im Bereich Wesenufer-Schlögen am 4. Mai 2014 (Rad Total)
- 25.01.2014 Zukunftskonferenz der Leader-Region Sauwald in Wesenufer
- 28.01.2014 Infoveranstaltung Donau\_pixeln für bayerische Kollegen in Passau  
Pressekonferenz zur Zusammenarbeit im Donautourismus mit dem Landkreis Passau (siehe Bericht)
- 29.01.2014 Teambesprechung Donau OÖ  
Fixierung Standort Römerrastplatz in Stadtgemeinde Steyregg mit Bürgermeister Würzburger  
Mitgliederversammlung und erweiterte Mitgliederversammlung ARGE Donau Österreich (siehe Bericht)
- 30.01.2014 Besprechung mit Hr. Mag. Burgstaller/LDZ bzgl. Vereinbarung Schiffsanlegestellen  
Besprechung Eröffnung und Landmark für Donauhighlight Pesenbachtal in Feldkirchen
- 31.01.2014 Detailplanung Medienkampagne mit OÖ Tourismus  
Besprechung mit Hr. Traunmüller/Donau Touristik bzgl. Kooperationen 2014

## BITTE VORMERKEN

### RAD TOTAL IM DONAUTAL | 4. MAI 2014

### DONAU IN FLAMMEN

07. Juni 2014 Passau  
20. Juni 2014 Linz  
15. August 2014 Aschach/Feldkirchen

### SAGENWANDERUNG | 14. SEPTEMBER 2014

### 24H WANDERUNG SCHLÖGEN | 18./19. OKTOBER 2014

## WEITERE INFORMATIONEN

### Werbegemeinschaft DONAU OBERÖSTERREICH

Lindengasse 9

A-4040 Linz

Tel. 0732/7277-800

Fax 0732/7277-804

e-mail: [info@donauregion.at](mailto:info@donauregion.at)

web: [www.donauregion.at](http://www.donauregion.at)

### Brauchen Sie aktuelles Prospektmaterial über die oberösterreichische Donauregion?

Bestellen Sie kostenlos unter: [www.danube.at/de/5-02/prospektbestellung.html](http://www.danube.at/de/5-02/prospektbestellung.html) oder kostenpflichtige Artikel im Donaushop unter: [www.donaushop.at](http://www.donaushop.at)

Gerne senden wir das Donaujournal an weitere Tourismusinteressierte: Bitte übermitteln Sie uns dazu die E-Mail Adresse! Sie möchten das Donaujournal nicht mehr erhalten? Bitte melden Sie sich unter [hinterdorfer@donauregion.at](mailto:hinterdorfer@donauregion.at) ab!