

WUSSTEN SIE, DASS....

- ... 10.000 DONAU-Cards gedruckt wurden und bereits 5.000 verkauft sind?
- ... die Landesgartenschau in Zülpich am 16. April eröffnet wurde und die Donau Oberösterreich mit Engelhartzell einen Infostand betreut (es werden 1 Mio Besucher erwartet)?
- ... 21 Betriebe an der öö. Donau mit dem bett+bike Gütesiegel ausgezeichnet wurden?



23. DONAU-TOURISMUS TREFFEN IN EFERDING

BLAUES AUGE AN DER BLAUEN DONAU | HOCHWASSERHILFE MIT NACHHALTIGKEIT UND INTERNATIONALISIERUNG DER DONAU OBERÖSTERREICH VORANTREIBEN

Das Jahr 2013 gestaltete sich aufgrund der Hochwasserkatastrophe für Gemeinden und Betriebe an der Donau sehr schwierig. Allein am Donauradweg ergab sich im Hochwasser-Monat Juni ein Rückgang von 50%. Die schnelle Reaktion des Landes Oberösterreich ermöglichte letztlich doch eine erfolgreiche Saison 2013: mit dem Katastrophenfonds konnten Maßnahmen zur Wiederinstandsetzung rasch finanziert werden.



Wirtschafts- und Tourismuslandesrat Dr. Michael Strugl und Donau OÖ-Vorsitzender Friedrich Bernhofer © Donau OÖ

Außerdem wurde der Oberösterreich Tourismus vom Land Oberösterreich mit einer Imagekampagne zum Thema „Schöner als je zuvor“ beauftragt, für welche die beachtliche Summe von 500.000 Euro für die oberösterreichischen Hochwasser-Gebiete zur Verfügung gestellt wurden.

In Fernsehen, Internet und Printmedien wurde in Deutschland und Österreich kommuniziert, dass die Aufräumarbeiten an der Donau abgeschlossen sind und die Region wieder bereit ist für Gäste aus Nah und Fern. Etwaige Buchungsrückgänge konnten durch diese Kampagne weitgehend abgefangen werden

Friedrich Bernhofer, der Vorsitzende der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich, bedankte sich anlässlich des 23. Donau Tourismus Treffens in Eferding bei Wirtschafts- und Tourismuslandesrat Dr. Michael Strugl für diese existenzsichernden Maßnahmen. Bernhofer zeigte sich davon überzeugt, dass die Medienkampagne maßgeblich dazu beigetragen hat, dass der Tourismus in der Donauregion trotz Katastrophen-Hochwasser 2013 noch mit einem blauen Auge davon gekommen ist. Darüber hinaus lassen die positiven Buchungszahlen für 2014 vermuten, dass auch für die heurige Saison die Nachhaltigkeit der Medienkampagne noch deutlich spürbar bleibt.

Eferdings Bürgermeister, Johann Stadelmayer, hieß zahlreiche Touristiker aus der bayerisch-oberösterreichischen Donauregion im Kulturzentrum Bräuhaus willkommen. In den Referaten von Donau OÖ-Geschäftsführerin Petra Riffert und Tourismuslandesrat Dr. Michael Strugl stand die Bedeutung der Marke Donau Oberösterreich im Mittelpunkt.

Daniela Schily, die Beauftragte der deutschen Bundesregierung für den Tourismus im Donauraum, sprach über die Zukunftschancen der internationalen Donau vom Schwarzwald bis zum Schwarzen Meer. Sie hieß die ARGE Donau Österreich, die mit 1.1.2014 dem Donaukompetenzzentrum beigetreten ist, als wichtigen und erfahrenen Partner willkommen.



vlr: Friedrich Bernhofer (Vorsitzender Donau Oberösterreich), KommR Manfred Grubauer (Vorsitzender Linz Tourismus), Daniela Schily (Leiterin des GIZ Regionalvorhabens zur Förderung des Donauraums, Vorstandsmitglied des Donaukompetenzzentrums), Petra Riffert (Geschäftsführerin WGD Tourismus GmbH), Dr. Michael Strugl (Wirtschafts- und Tourismuslandesrat Oberösterreich), Mag. Karl Pramendorfer (Vorstand OÖ Tourismus) © Donau OÖ

BETT+BIKE: DEUTSCHES QUALITÄTSSIEGEL FÜR RADBETRIEBE AM DONAURADWEG

Ein Viertel der Oberösterreich-Gäste fährt im Urlaub Rad. 15 Prozent verbringen ihren Urlaub explizit als Radurlaub. Laut der Studie „Radreisen der Deutschen 2013“ ist das Potenzial bei den Nachbarn auch weiterhin enorm. "Oberösterreich punktet mit abwechslungsreicher Landschaft, einem dichten Netz an Rad- und Mountainbikewegen und seit heuer zudem mit ausgezeichneten Qualitätsbetrieben. Diese wurden nach strengen Qualitätskriterien des Allgemeinen Deutschen Fahrrad Clubs (ADFC) geprüft und nun ausgezeichnet", sagt Wirtschafts- und Tourismuslandesrat Michael Strugl.

Seit 30 Jahren exerziert der Donauradweg vor, wie hohe Angebotsqualität die Urlauber anlockt: Die Zahl der Gäste am Donauradweg ist seit 1989 um 35 Prozent, jene der Nächtigungen um 27 Prozent gestiegen. Erfolgreiche touristische Radangebote punkten vor allem durch laufende Qualitätsverbesserungen – sei es bei Infrastruktur, Beherbergern, Vernetzung der Dienstleistungskette oder Servicierung der Gäste. Erst kürzlich wurden 60 Beherbergungsbetriebe in Oberösterreich, davon 21 entlang des Donauradweges als bett+bike Betriebe ausgezeichnet. Diese Beherberger haben sich verpflichtet, den strengen Qualitätskriterien des Allgemeinen Deutschen Fahrrad Clubs (ADFC) zu entsprechen. Im Gegenzug profitieren die Gastgeber von umfassenden Marketingmaßnahmen des ADFC, der Angebotsgruppe „Radtouren in Österreich“ und der einzelnen Radwege. Die Einführung des bett+bike Zertifikats wird im Rahmen eines bundesweiten Pilotprojekts mit Unterstützung des Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft umgesetzt.

Die zertifizierten Betriebe am Donauradweg:

- Gästehaus Donautal, Vichtenstein
- Gasthof-Pension Luger, Wesenufer
- Gasthof Draxler, Wesenufer
- Hotel "Seminarkultur an der Donau", Wesenufer
- Pension Schütz, Wesenufer
- Hotel Donauschlinge, Haibach
- Pension Schlögen, Haibach
- Donauparadies Gierlinger, Obermühl
- Hotel Restaurant Faustschlössl, Feldkirchen
- Gasthof Zum Schwarzen Adler, Ottensheim
- Hotel Kolping, Linz

- Hotel Florianerhof, St. Florian
- Cohotel, Steyregg
- Hotel Weissenwolff, Steyregg
- Gasthof Radlwirt, Luftenberg
- Hotel zur Traube, Mauthausen
- Gasthof Jägerwirt, Au an der Donau
- Camping – Pension Au an der Donau
- Hotel Goldenes Kreuz, Grein
- Gasthof „Zum Kirchnwirt“, Kellberg
- Landgasthof „Zur schönen Wienerin“, Marbach

© Text: Land OÖ



Zertifikatsverleihung bett+bike durch Landesrat Dr. Strugl © Land OÖ/Dedl

ERÖFFNUNG AUMÜHLE

Die Wellnessoase Aumühle in Grein an der Donau erstrahlt in einem neuen Gesicht. Die Qualitätsoffensive in Leitbetrieben in der Donauregion kann man hier besonders sehen. Die Wellnessoase erstrahlt auf 4-Sterne Niveau in neuem Glanz. Das seit Generationen familiengeführte Unternehmen entwickelte sich von einem einfachen Gasthaus zu einer 4-Sterne Wellnessoase. Mit einer Investition von 700.000€ wurde die Rezeption, Restaurant, Bar, Gasttube und der Saal erneuert. Der Umbau spiegelt die Marke Donau Oberösterreich wieder und bietet so zum Beispiel Authentizität, mit verwendeten Materialien wie Granit und Holz oder Landschaftsbildern mit Wasser und Naturaufnahmen. Das Hotel verfügt über 50 Zimmer in höchster Qualität, in denen pro Jahr rund 16.000 Übernachtungen generiert werden. Die Gäste kommen vorwiegend aus Österreich und zu 80% für Kurzurlaube. Mehr Informationen unter: www.aumuehle.at





OÖ TOURISMUSPREIS – NOMINIERUNG FÜR TOURISMUSVERBAND MAUTHAUSEN

Vor zwei Jahren wurde der Brilliance – der Tourismus Innovationspreis OÖ – aus der Taufe gehoben. Bereits im ersten Jahr gab es eine Fülle von Einreichungen, von denen jeweils die besten in jeder Kategorie ausgezeichnet wurden.

„Heuer haben wir in der Kategorie „Projekte für die Region“ das Projekt „Radkarte Radland Mühlviertel-Südböhmen - das grüne Band Europas verbindet Tschechien mit Österreich mit mehr als 4000 km Radwegenetz eingereicht. In Kooperation mit Stadtmarketing und Wirtschaftskammer Perg wurde es von der Jury nominiert“ so die Touristiker des Donaumarktes Mauthausen. „Den Gästen und Bewohnern des Donaumarktes sollen nicht nur kulinarische und historische Köstlichkeiten geboten werden sondern mit dem Befahren des neuen „Schloss Pragstein Radrundweges“ kann etwas für die Gesundheit getan werden“ meint der Projektverantwortliche Hans Wörnhörer.



Freude über die überreichte Nominierungsurkunde bei der Gala zum OÖ Tourismuspreis "Brilliance" 2014 im Linzer Palais Kaufmännischer Verein - vlnr: Anita Peterseil, Hans Wörnhörer, Gottfried Kraft und Andreas Ortner © Tourismusverband Mauthausen

Der 17 Kilometer lange Rundweg der entlang der Donau vom Heindlkai Richtung Albern und dann über Hinterholz, Oberzirking nach Marbach und wieder zum Heindlkai führt ist leicht zu befahren und weist nur eine Steigung in Oberzirking auf. Nach der offiziellen Eröffnung am Samstag 17. Mai ab 14 Uhr am Heindlkai soll der 26. Oktober (Fit mach mit) ebenfalls für eine gemeinsame Radtour genützt werden.

Mit der neuen Radkarte „Radland Südböhmen-unteres Mühlviertel“ wurden Radrundwege der Gemeinden Ried, Katsdorf und Schwertberg in den Mauthausener Radrundweg eingebunden um so auch den Gästen das interessante Hinterland für eine Radtour schmackhaft zu machen. Die neue Euregio geförderte Radkarte ist dreisprachig (deutsch, englisch, tschechisch) und mit dem südböhmischen Städtchen Nove-Hrady (Gratzen) wurde über eine touristische Kooperation gesprochen um so einen über die Grenzen hinaus verbindende „Radwegfreundschaft“ zu verbinden.

Mehr Infos und Fotos unter www.mauthausen.info/aktuell

MARKETING OÖ TOURISMUS

Auch im Online-Bereich des Oberösterreich Tourismus werden die Angebote der Donau OÖ beworben:

DONAU-Card

Deutsch: <http://www.oberoesterreich.at/detail/article/donau-card-2014-ermaessigungen-bei-mehr-als-70-freizeit-attraktionen.html>

Englisch: <http://www.oberoesterreich.at/en/detail/article/donau-card-2014-discounts-on-more-than-70-leisure-time-attractions.html>

Tschechisch: <http://www.oberoesterreich.at/cz/detail/article/donau-card-2014-slevy-na-vice-nez-70-volnocasovych-atrakci.html>

Reiseziel Donau Oberösterreich

Deutsch: <http://www.oberoesterreich.at/regionen/unsere-regionen-und-reiseziele/donau-oberoesterreich.html>

Englisch: <http://www.oberoesterreich.at/en/where-to-go/regions-and-holiday-destinations/danube-upper-austria.html>

Tschechisch: <http://www.oberoesterreich.at/cz/regiony/nase-regiony-a-cestovatelske-cile/honorakouske-podunaji.html>



DESTINATIONSZEITUNG

BEILAGE IN WOMAN UND SERVUS

Gemeinsam mit dem OÖ Tourismus und allen OÖ Markendestinationen haben wir wie 2013 auch 2014 wieder eine Markenkampagne in Form eines interessanten Medienbelegers im Frühjahr durchgeführt. Dabei wurde die Destination Donau OÖ auf 14 Seiten präsentiert und die Marken Linz, Salzkammergut, Pyhrn-Priel, Mühlviertel und OÖ jeweils auf insgesamt 10 Seiten integriert. Die Marken Linz, Pyhrn-Priel, Mühlviertel und Salzkammergut erarbeiteten ebenfalls eigene Destinationszeitungen, in welchen die DONAU OÖ mit je einer Doppelseite präsentiert wird. Somit umfasste die Kampagne eine Gesamtauflage von 1,5 Millionen Stück und hat ein Gesamtauftragsvolumen von € 575.000.

Auflage: 250.000

Umfang: 24 Seiten, davon 14 Seiten Donau

Vertrieb: 9.5. Woman (Wien, NÖ, Stmk., Sbg, Tirol – 107.700 Stück)
 25.4. Servus in Stadt & Land – Ausgabe Mai (Bayern – 80.000 Stück, Ö – 75.000 Stück)
 25.000 Stück Überdruck
 Verteilung Rest durch TV, LTO (Anfragen, Partner etc.)



Themen: Donauradweg, Donausteig, Kultur
Layout: einheitliche Gestaltung durch OÖ Tourismus
Erscheinungstermin: Anfang April 2014

DREH TV-SPOT DONAU

Es wurde pro Markendestination in Oberösterreich ein TV-Spot mit je einer Länge von 20 Sekunden gedreht. Die Ausstrahlung der Destinations-Spots erfolgt in Rotation im TV (Servus TV Österreich & Deutschland, Puls 4, SAT 1, PRO 7, TV Bayern, RTL-Werbefenster). Es wurden Angebote im Wert von 150.000€ bei den TV-Sendern eingeholt.



Fotos von den Drehtagen entlang der Donau © Donau Oberösterreich

E-MARKETING

GEMEINSAM MIT ALLEN OÖ MARKENDESTINATIONEN

Banner und Content-Ad-Schaltungen werden rotierend mit den Sujets der einzelnen oberösterreichischen Markendestinationen in Netzwerken und themenaffinen sowie reichweitenstarken Seiten in Österreich, Deutschland und Tschechien geschaltet.

Es wird Google-Adwords Werbung gemacht. Dazu wurden eigene Landingpages zu den Angeboten Donauradweg und Donausteig erstellt, welche für die Google Werbung verwendet werden.

Zielmärkte: Süd-Deutschland und Österreich
Zielsetzung: Generierung von hochwertigen Buchungsanfragen für die Themen Wandern am Donausteig und Radfahren am Donauradweg
Zeitraum: April bis Juli 2014

Ergebnis April:
4.987 qualifizierte Besucher auf den Zielseiten (lt. AdWords)
145 Anfragen davon
88 Anfragen zum Thema Radfahren
56 Anfragen zum Thema Wandern

DONAU OBERÖSTERREICH INTERNATIONALER VORREITER DONAU-CARD FÜR TOURISMUSMINISTER MITTERLEHNER

Haibach ob der Donau: Kürzlich trafen Friedrich Bernhofer, Vorsitzender der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich, und Petra Riffert, Geschäftsführerin der WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH, im Restaurant Hoamat in Haibach Bundesminister Dr. Reinhold Mitterlehner und Oberösterreichs Wirtschafts- und Tourismuslandesrat Dr. Michael Strugl zu einem Gespräch.

Die oberösterreichische Donauregion nimmt immer mehr eine Vorreiterrolle im Tourismus an der gesamten Donau ein. Im Rahmen nationaler und internationaler Kooperationen, wie der ARGE Donau Österreich und dem Danube Competence Center (DCC) in Belgrad, ist es für die Donau Oberösterreich möglich, auch Fernmärkte zu bearbeiten und den internationalen Bekanntheitsgrad der Region weiter zu stärken.

Sowohl Mitterlehner als auch Strugl sind von der Bedeutung und dem Potential der Donauregion überzeugt und sind sich einig, dass die Internationalisierung der österreichischen Donau weiter vorangetrieben werden soll. Beide haben ihre Unterstützung auch für die Zukunft zugesichert.

Im Rahmen des Gesprächs wurde eine DONAU-Card an Bundesminister Mitterlehner überreicht. Die DONAU-Card ist das neue Produkt an der oberösterreichischen Donau. Besitzer der Karte erhalten Ermäßigungen von jeweils mindestens 20% bei mehr als 70 Vorteilsgebern an der Donau und können insgesamt bis zu 250 Euro sparen. Pro Person kostet die Karte 4,90 Euro.



vlnr: Friedrich Bernhofer (Vorsitzender der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich), Petra Riffert (Geschäftsführerin der WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH), Bundesminister Dr. Reinhold Mitterlehner, Wirtschafts- und Tourismuslandesrat Dr. Michael Strugl © Eric Krügl

NEUES IN DER DONAUREGION

ÄNDERUNG DES FIRMENWORTLAUTES

Wir möchten Sie darüber in Kenntnis setzen, dass zum 26. April 2014 unsere Firma WGD Tourismus GmbH in WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH umbenannt worden ist.

Die Änderung des Firmenwortlautes ist ab sofort rechtsgültig. Wir ersuchen Sie um entsprechende Berücksichtigung im zukünftigen Schriftverkehr mit unserem Unternehmen. Da es sich nur um eine Änderung des Firmenwortlautes handelt, bleiben sämtliche Rechtsverhältnisse, Geschäftsadresse, Telefonnummern, Umsatzsteuernummer und Firmenbuchnummer und natürlich auch Ihre Ansprechpartner unverändert. Bitte geben Sie diese Information auch an andere relevante Stellen in Ihrem Unternehmen weiter.

RÖMER RASTPLÄTZE AM DONAURADWEG

Für die ersten 2 geplanten Plätze in Steyregg und Feldkirchen wurden die Ansuchen für die naturschutzbehördlichen Genehmigungen eingereicht. Der erste Platz soll im Rahmen der Eröffnung der neuen Donaubrücke vom Donauradweg zu den Feldkirchner Badeseen im Juli 2014 präsentiert werden.



Prototyp Römer-Rastplatz

DONAUSTEIG-INSZENIERUNG

Um den Donausteig noch attraktiver zu machen werden neue innovative Ideen umgesetzt. In den nächsten Jahren wird der Donausteig mit Skulpturen des Künstlers Miguel Horn inszeniert. Der Künstler wird die Modelle erstellen und eine Kostenschätzung wird im Mai an die Gemeinden bzw. Leader-Regionen für die Planung zur Projekteinreichung übergeben.



Kunstwerk von Miguel Horn für Donausteig Inszenierung

NEU: DONAU-TUCH UND DONAU-KRAWATTE

Mit April 2014 haben wir 2 nette Donau-Accessoires für unseren Donau-Shop bekommen. Ein Damen-Niki Tuch (Größe: ca. 53x53 cm) und eine Krawatte für Herren. Beide Accessoires sind aus reiner Seide, sehr angenehm zu tragen und eignen sich für alle Anlässe um die Donauregion zu repräsentieren.

Preis für Tuch bzw. Krawatte:

Brutto VKP: € 24,00

Netto EKP für Mitglieder: € 18,18



ARBEITSKREISSITZUNG AM 30. APRIL

Am 30. April 2014 fand die Erstbesprechung für das Gästemagazin 2015 sowie eine allgemeine Arbeitskreissitzung der Mitglieder der ARGE Donau Österreich in St. Pölten statt. Bei der Erstbesprechung für das Gästemagazin 2015 wurden die Themen festgelegt. In der allgemeinen Arbeitskreissitzung wurden aktuelle Projekte sowie das Projekt „Kulturreise Angebote an der Donau“ besprochen.

MARKETINGAUSSCHUSS & GENERALVERSAMMLUNG „ARGE STRASSE DER KAISER UND KÖNIGE“

Bernhard Schröder nahm in Namen der ARGE Donau Österreich bei der Generalversammlung der ARGE Straße der Kaiser und Könige am 24. April 2014 in Bratislava teil.

VORSTELLUNG BEI DEN URLAUBSBERATERN DER ÖSTERREICH WERBUNG

Die ARGE Donau Österreich stellte sich und die vorhandenen Werbematerialien im Rahmen einer Präsentation bei den Urlaubsberatern der Österreich Werbung vor.

STATISTIKEN

ANFRAGEN AN DIE DONAU OÖ IM APRIL

Rad	97
Wandern	150
Allgemein	372
Schiff	1
Best Trails of Austria	47
Donau Österreich	1
Gesamt	668

ZUGRIFFE AUF DIE WEBSITE DER DONAU OÖ IM APRIL

44.984 Benutzer
172.269 Seitenaufrufe
3,83 Seiten/Sitzung

PRESSE

PRESSEKONFERENZEN

01.04.2014 Die DONAU-Card ist da!
Am 1. April 2014 fand in Linz die Pressekonferenz zur ersten DONAU-Card statt. Als Gesprächspartner standen Friedrich Bernhofer, Vorsitzender der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich, Christine Hofer-Zöchbauer, Verkaufsleiterin Donau Touristik, und Dietmar Tröbinger, MBA MSc, Geschäftsführer OÖ Touristik, zur Verfügung.



vlnr: Friedrich Bernhofer (WGD Tourismus GmbH), Christine Hofer-Zöchbauer (Donau Touristik), Beate Kepplinger (WGD Tourismus GmbH), Petra Riffert (WGD Tourismus GmbH), Dietmar Tröbinger, MBA MSc (OÖ Touristik); © Donau OÖ

09.04.2014

Zum 16. Mal Rad Total im Donautal | OÖ ist Radland Nummer eins – Aktuelle Radwegebauprojekte in OÖ
Am 9. April 2014 fand im oö. Presseclub in Linz die Pressekonferenz „Zum 16. Mal Rad Total im Donautal; OÖ ist Radland Nummer eins – Aktuelle Radwegebauprojekte in OÖ“ mit LH-Stv. Franz Hiesl und Donau OÖ-Vorsitzenden Friedrich Bernhofer statt.



vlnr: Friedrich Bernhofer (Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich) und LH-Stv. Franz Hiesl

24.04.2014

Qualitätsoffensive im Radtourismus: 60 bett+bike Betriebe in Oberösterreich zertifiziert
Am 24. April 2014 sprachen Wirtschafts- und Tourismuslandesrat Dr. Michael Strugl, Mag. Karl Pramendorfer (Vorstand Oberösterreich Tourismus) und Friedrich Bernhofer (Vorsitzender Donau Oberösterreich) im Rahmen einer Pressekonferenz in Linz über den Radtourismus in Oberösterreich. Im Anschluss wurden 60 „Bett+Bike“-Betriebe zertifiziert.

25.04.2014

Neue Angebote rund um die bayerisch-oberösterreichische Donau | Namensenthüllung „Die Linzerin“
Am 25. April 2014 fand ein Pressegespräch zum Thema „Neue Angebote rund um die bayerisch-oberösterreichische Donau“ sowie zur feierlichen Namensenthüllung des neuen Wurm + Köck Schiffs „Die Linzerin“ statt.



vlr: Friedrich Bernhofer (Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich), Petra Riffert (Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich), Dr. Paul Sonnleitner (ÖBB Personenverkehr AG), Margit und Florian Noé (Wurm + Köck), KR Manfred Grubauer (Tourismusverband Linz) und Georg Steiner (Tourismusverband Linz) © Florian Weichselbaumer

29.04.2014 Zum 16. Mal Rad Total im Donautal | Radweg Eröffnung im Bereich der Donau-Radrunde Passau – Schlägen – Passau | Donau in Flammen und Donau im Feuerzauber
 In Passau fand am 29. April 2014 das Pressegespräch zu Rad Total im Donautal und weiteren Themen der touristischen Zusammenarbeit zwischen Bayern und Oberösterreich statt. Als Gesprächspartner standen Urban Mangold, 2. Bürgermeister der Stadt Passau, Franz Meyer, Landrat des Landkreises Passau, Friedrich Bernhofer, Vorsitzender der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich, zur Verfügung.

BITTE VORMERKEN

DONAU IN FLAMMEN UND DONAU IM FEUERZAUBER 2014

7. Juni 2014 Donau im Feuerzauber, Passau – „Die Fahrt der Nibelungen“
 20. Juni 2014 Donau in Flammen, Linz – „Mag sein was will?“
 15. August 2014 Donau in Flammen, Aschach/Feldkirchen – „Zum Teufel mit Dr. Faust“

Die Veranstaltung „Donau in Flammen“ präsentiert sich im Frühling und Sommer 2014 sagenhaft. Die Feuerwerke stehen in diesem Jahr ganz im Zeichen von Mythen und Sagen rund um die Donau, erzählt von Sagenspezialist Helmut Wittmann.

In den drei Gemeinden Passau, Linz und Feldkirchen/Aschach werden in diesem Jahr die musikalischen Feuerwerke auf der Donau stattfinden. Die Besucher können das Spektakel vom Ufer aus oder an Bord der Wurm+Köck-Flotte genießen. Ab dem späten Nachmittag findet in den Veranstaltungsorten ein buntes Uferfest mit Live-Musik, regionalen Köstlichkeiten, Kulturprogramm und Unterhaltung für Kinder statt.

Die Flotte der Donauschiffahrt Wurm+Köck legt an den Veranstaltungstagen um 19:00 Uhr in Passau oder um 20:00 Uhr in Linz zur Fahrt ins Donautal ab. Neben einer Livekapelle an Bord sorgt auch ein 3-gängiges Menü auf Vorbestellung oder Abendessen á la carte für einen unvergesslichen Abend.

All jene, die etwas mehr Zeit haben, können „Donau in Flammen“ mit einem Kurzurlaub in Passau oder Linz inklusive Schifffahrt verbinden. Informationen und Buchungen sind bei der Donauschiffahrt Wurm+Köck (Tel.:+49(0)851 929 292) oder der OÖ Touristik GMBH (Tel.:+43(0)732 7277-270) möglich.

„Die Fahrt der Nibelungen“ – 7 Juni 2014 in Passau

Die tragische Sage vom Drachentöter Siegfried, der als nahezu unverwundbar galt, kennt wohl jeder. Warum die Nibelungen keine Ruhe finden erzählt Helmut Wittmann in der Donau-Sage „Die Fahrt der Nibelungen“ am 7. Juni 2014 bei

Donau im Feuerzauber in Passau. Ab 17.00 Uhr beginnt in Passau das Brückenfest mit Konzerten, traditionellen Speisen und Weinausschank auf der Bastion am Römerplatz. Um 22.00 Uhr beginnt das sagenhafte Klangfeuerwerk.

„Mag sein was will?“ – 20. Juni 2014 in Linz

Linz bietet den ganzen Tag ein abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm rund um die bunte Donau. Zahlreiche Museen sind einen Besuch wert. Geheimtipp: beim Herrenstraßenfest feiern Unternehmer der Seitenstraße die Sommersonnenwende. Hier finden Sie viele kleine und besondere Läden und Geschäfte, die zum Bummeln einladen. Um 22.00 Uhr sollten Sie sich am Donauufer einfinden. Märchenerzähler Helmut Wittmann erzählt von den Grenzen der Willenskraft und wie verblüffend einfach die besten Dinge im Leben geschehen. Danach startet das sagenhafte Klangfeuerwerk auf der Donau.

„Zum Teufel mit Dr. Faust“ – 15. August 2014 in Feldkirchen /Aschach

Aschachs Uferpromenade lädt ab 18.00 Uhr mit zahlreichen Gastgärten zu einem gemütlichen Abend ein. Die Aschacher Wirte verwöhnen mit regionalen Köstlichkeiten. In Feldkirchen beginnt um 19.00 Uhr das Donauuferfest mit Live-Musik, Bars und Partystimmung. Den Auftakt zum großen Feuerwerk bildet um 21.00 Uhr am Landshaager Donauufer eine dynamische und mystische Feuershoweinlage. Um 22.00 Uhr erzählt Helmut Wittmann, was Dr. Faust in Aschach getrieben hat und welchen Preis er für Macht und Wissen bereit war zu zahlen. Danach verzaubert das sagenhafte Klangfeuerwerk das Donautal.

Nähere Informationen und kostenlose Anforderung des Infoflyers zu Donau in Flammen: Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich, Tel.: +43 (0) 732/7277-800, Web: www.donauinflammen.com.

GENUSSLANDTOUR 2014

Die Vorbereitungsarbeiten zur Genusslandtour 2014 laufen auf Hochtouren! Am 6.9.2014 ab 20:30 Uhr findet im Anschluss an die Genusslandtour auch die Klangwolke im Linzer Donaupark statt. Mit den Verantwortlichen der Klangwolke gibt es bestes Einvernehmen. Die Organisation haben wir so abgestimmt, dass beide Events perfekt aufeinander abgestimmt am Urfahrner Jahrmarktgelände stattfinden können.

Jetzt geht es daran, die VKB-Genusslandtour 2014 mit vereinten Kräften entsprechend zu bewerben. Neben der 16-seitigen OÖN Sonderbeilage, die voraussichtlich am 26. Juni erscheinen wird, kooperieren wir unter anderem eng mit der Salzkammergut Trophy mit dem Fokus auf gegenseitige Bewerbung.

Sie als unsere Partner sind besonders wichtig, möglichst viele Sportbegeisterte zum Mitmachen zu bewegen! Wir bitten Sie daher auch in dieser Hinsicht um tatkräftige Unterstützung. Sport verbindet!

Im Anhang senden wir Ihnen die offizielle Einladung sowie Plakatankündigung in digitaler Form. Wir bitten Sie, die VKB-Genusslandtour 2014 über Ihre Homepage, soziale Netzwerke, Intranet, Firmenzeitung etc. zu bewerben und die Einladungen auch in digitaler Form zu versenden.

Mehr Informationen unter: www.genusslandtour.at

SAGENWANDERUNG | 14. SEPTEMBER 2014

24H WANDERUNG SCHLÖGEN | 18./19. OKTOBER 2014

WEITERE INFORMATIONEN

Werbegemeinschaft DONAU OBERÖSTERREICH

Lindengasse 9

A-4040 Linz

Tel. 0732/7277-800

Fax 0732/7277-804

e-mail: info@donauregion.at

web: www.donauregion.at

Social Media

Facebook WGD Tourismus GmbH: <https://www.facebook.com/donau.ooe>

Facebook Donaauradweg: <https://www.facebook.com/ooe.donauradweg>

Facebook Donausteig: <https://www.facebook.com/donausteig.bayern.oberoesterreich>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/Werbegemeinschaftooe>

Brauchen Sie aktuelles Prospektmaterial über die oberösterreichische Donauregion?

Bestellen Sie kostenlos unter: www.danube.at/de/5-02/prospektbestellung.html oder kostenpflichtige Artikel im Donaushop unter: www.donaushop.at

Gerne senden wir das Donaujournal an weitere Tourismusinteressierte: Bitte übermitteln Sie uns dazu die E-Mail Adresse! Sie möchten das Donaujournal nicht mehr erhalten? Bitte melden Sie sich unter hinterdorfer@donauregion.at ab!