

# Neuer Kommunikationsauftritt

**Oberösterreich Tourismus tritt seit 2017 neu in der gesamten touristischen Kommunikation auf. Die Donau Oberösterreich passt als oberösterreichische Markendestination ihr Kommunikationsdesign an die neuen Richtlinien an, damit der Auftritt in ganz Oberösterreich einheitlich bleibt.**

Der neue touristische Kommunikationsauftritt stellt verstärkt Gäste und Gastgeber in den Fokus. Gezeigt werden individuelle Momentaufnahmen aus den Destinationen, authentische Urlaubserlebnisse und echte Begegnungen. Diese

frischen, emotionalen „Oberösterreich-Momente“ lenken den Blick auf das Besondere, das oftmals noch Unbekannte in den Destinationen. Das überrascht und macht gleichzeitig neugierig auf die Donau und Oberösterreich.

## Das Logo

Grundsätzlich wird das Logo immer in Farbe eingesetzt. Wenn dies aufgrund technischer Gegebenheiten nicht möglich ist, wird das Logo in Schwarz dargestellt.



## Das Imageinserat

**Un glaublich bewegend.**

**Der Donausteig® – einfach sagenhaft!**  
 Seit Juli 2010 gibt es an der bayerischen-oberösterreichischen Donau ein einzigartiges Wanderangebot – den Donausteig. Auf rund 450 Kilometern und in 23 Etappen geteilt führt der Weitwanderweg großteils auf beiden Donauufern von Passau über Linz bis Grein. 41 Donausteig-Runden laden zusätzlich Tagesausflügler zum Wandern ein!

Fordern Sie unsere kostenlosen Werbemittel an!  
 Infohotline: +43 732 7277-800, www.donausteig.com

**Un glaublich bewegend.**

**Der Donausteig® – einfach sagenhaft!**  
 Seit Juli 2010 gibt es an der bayerischen-oberösterreichischen Donau ein einzigartiges Wanderangebot – den Donausteig. Auf rund 450 Kilometern und in 23 Etappen geteilt führt der Weitwanderweg großteils auf beiden Donauufern von Passau über Linz bis Grein. 41 Donausteig-Runden laden zusätzlich Tagesausflügler zum Wandern ein!

Fordern Sie unsere kostenlosen Werbemittel an!  
 Infohotline: +43 732 7277-800, www.donausteig.com

## Das Verkaufsinserat

**3 Tage / 2 Nächte**

**ab € 119,-**  
 pro Person  
 DZ Classic

**Donausteig-Wanderreise im Strudengau**  
 Sarmingstein – Grein – Bad Kreuzen – Sarmingstein

Abwechslungsreiche Wanderung durch den wildromantischen Strudengau. Diese Kurzreise führt durch Hügelandschaft, Schluchten und sogar auf zwei der sieben Donausteig-Gipfel. Entdecken Sie das einstige Schifferstädtchen Grein mit Schloss Greinburg und dem ältesten Stadttheater Österreichs.

**Inkludierte Leistungen:**

- 2 Übernachtungen in Hotels und Gasthöfen der 3- und 4-Sterne Kategorie am Donausteig
- Täglich reichhaltiges Frühstücksbuffet
- Gepäcktransfer von/bis Sarmingstein
- Jausenbox mit Informationsunterlagen und Routenbeschreibung
- DONAU-Card
- Ortstaxen in allen Nüchtingsorten
- Service-Telefon auch am Wochenende

**Anreise:** täglich, 01.04.–21.10.2017

**Kontakt:**  
 OÖ Touristik GmbH  
 Frestadter Straße 119, 4041 Linz  
 Tel.: +43 7277 229, radwandern@touristik.at, www.radurlaub.com

**Un glaublich bewegend.**

**ab € 119,-**  
 pro Person

**Donausteig-Kurzreise Strudengau**  
 Sarmingstein – Grein – Bad Kreuzen – Sarmingstein  
 3 Tage / 2 Nächte

**Inkludierte Leistungen:**

- 2 Übernachtungen in Hotels und Gasthöfen der 3- und 4-Sterne Kategorie am Donausteig
- Täglich reichhaltiges Frühstücksbuffet
- Gepäcktransfer von/bis Sarmingstein
- Jausenbox mit Informationsunterlagen und Routenbeschreibung
- DONAU-Card
- Ortstaxen in allen Nüchtingsorten
- Service-Telefon auch am Wochenende

**Anreise:** täglich, 01.04.–21.10.2017  
 Preis: ab € 119,- pro Person

**INFOS UND BUCHUNG**  
 OÖ Touristik GmbH, Frestadter Straße 119, 4041 Linz  
 Tel.: +43 7277 229, radwandern@touristik.at, www.radurlaub.com



Foto: Oberösterreich Tourismus/Robert Maybach

### Das Logo

Bezogen auf die Lesbarkeit des Claims, muss das Logo eine Mindestbreite von 43 mm bzw. 27 mm ohne Claim (siehe Beispiel) und die entsprechende Höhe aufweisen. Die Proportion Logo zu Claim bzw. Verortung darf nicht verändert werden.

Fremdsprachenmutationen des Logos auf Anfrage.



43 mm



27 mm



### Die Farben



CMYK 100% cyan / 50% magenta

RGB 0 rot / 105 grün / 180 blau

HKS 44

Pantone 2935 C



CMYK 80% cyan / 10% magenta / 100% yellow

RGB 40 rot / 155 grün / 56 blau

HKS 64

Pantone 354 C



CMYK 100% black

RGB 29 rot / 29 grün / 27 blau

HKS 79

Pantone Black C

### Die Typografie

für Headlines – Graebenbach Bold  
**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**1234567890'?"!("%)[#]{@}/**  
**&<+÷x=>@€\$£¥¢;:,\***

für Fließtext, Schriftverkehr – Arial  
 ABCDEFGHIJKLMN  
 OPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 1234567890'?"!("%)[#]{@}/  
 &<+÷x=>@€\$£¥¢;:,\*

Als Alternative Headline-Schrift kann man die WorkSans verwenden, da die Lizenz für die Graebenbach gekauft werden müsste.  
<https://fonts.google.com/specimen/Work+Sans>

### Die Bildwelten

Wichtigste Schlagwörter bei den Bildwelten sind Authentizität und Natürlichkeit: näher, echter, mehr. Fotos und Bildaufbau sollten nah an der Realität sein, wenig geschönt, keine zu perfekten Szenerien. Es sollten Szenen fotografiert werden, die so realistisch und fast alltäglich wirken, als wäre der Betrachter mittendrin.

### Bildaufbau:

schön sind immer 3-Bilder-Geschichten:

pro Bild werden mehr Details sichtbar

1. Landschaft/Panorama
2. Landschaft + Personen
3. Close-Ups/Details

### Personen/Models/Posen:

- Natürliche, authentische, charismatische Menschen
- Keine Klischee-Posen, natürliches, aktives Tun (zB Radfahren, Wandern, etc.)
- Verschiedene Emotionen erhöhen die Glaubwürdigkeit (nicht immer nur lachend) – zB konzentriert, entspannt, angestrengt, etc.
- Kein direkter Blick in die Kamera
- Styling/Kleidung/Accessoires: aktuell, aber nicht zu modern (zB technische Geräte sind in 1-2 Jahre schon überholt)

### Wetter/Lichtstimmung:

- Sonne mit Wolken ist besser als wolkenlos
- Gerne Gegenlicht bei tief stehender Sonne (die Sonne darf auch im Bild sein)
- Keine geblitzten aussehenden Aufnahmen, natürliche Lichtstimmung

Nähere Informationen dazu enthält das Fotokonzept des Oberösterreich Tourismus für Markendestinationen (auf Anfrage).



Foto: WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH/Ralf Hochhauser



Foto: Oberösterreich Tourismus/Robert Maybach



Foto: Oberösterreich Tourismus/Robert Maybach