

# Wussten Sie,...

...wie man für 1 Euro Mitgliedsbeitrag  
10 Euro Leistung erhält?



...warum 41 Gemeinden Mitglieder der  
Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich sind?

## LEISTUNGSFÄHIGE ORGANISATION

### WUSSTEN SIE, DASS DIE DONAU OBERÖSTERREICH...

... im Jahre 1991 gegründet wurde? Als Vorsitzender wurde damals Viktor Sigl gewählt und als sein Stellvertreter Friedrich Bernhofer, der 2003 den Vorsitz übernahm.



... aus 41 Gemeinden bzw. Tourismusverbänden besteht, die jährlich einen Gesamtbeitrag von etwa 128.000 Euro leisten?

... durch ihre Aktivitäten diesen Mitgliedsbeitrag in etwa verzehnfachen kann und somit jährlich etwa 1,3 Millionen Euro für den Donau-Tourismus zur Verfügung stehen?



... eine 100%ige Tochter, die WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH hat, die das operative Geschäft betreibt und auch für die 18 landeseigenen Schiffsanlegestellen an der oberösterreichischen Donau zuständig ist? – [www.schiffsanlegestellen.at](http://www.schiffsanlegestellen.at)

... neben der Geschäftsführerin Petra Riffert ein Team von 7 motivierten und erfahrenen Mitarbeiterinnen beschäftigt, die sich mit der oberösterreichischen Donauregion voll und ganz identifizieren?



... jährlich etwa 5.000 Anfragen beantwortet und kostenlose Prospekte verschickt?

... laufend neue Projekte plant und umsetzt, die den Mitgliedsgemeinden und Kooperationsbetrieben zu mehr Wertschöpfung verhelfen, wie zum Beispiel: Römer-Rastplätze am Donauradweg, Donausteig, Kunst am Donausteig, Donau-Card und Donau Pixel?

... für neue und laufende Projekte günstige Finanzierungsmöglichkeiten durch EU-, Bundes- und Landesförderungen sowie durch Sponsoren und Partner ausverhandelt?

## ERFREULICHE STATISTIK

### WUSSTEN SIE, DASS DIE DONAU OBERÖSTERREICH...

... in ihren Mitgliedsgemeinden jährlich etwa 1,8 Millionen Nächtigungen und 960.000 Ankünfte verzeichnen kann?

... in den letzten Jahren beträchtliche Steigerungen bei den Passagierzahlen der Donau-Schifffahrt verzeichnen konnte? So sind jährlich rund 800.000 Passagiere auf 150 Kreuzfahrtschiffen und den Linien- und Ausflugschiffen von weiteren sieben Schifffahrtsunternehmen unterwegs. Gemeinsam mit dem Linz Tourismus wurden Landprogramme neu erarbeitet und mit einem 54-seitigen Sales Manual in Deutsch und Englisch allen Reedereien in einer Broschüre angeboten.

... bei jährlichen Zählungen im Rahmen der ARGE Donau Österreich 600.000 Radler am österreichischen Donauradweg verbuchen kann? Davon legen etwa 10% der Radfahrer die gesamte Strecke von Passau nach Wien zurück.

... dem Tages- und Ausflugstourismus an der Donau große Bedeutung beimisst und daher unter anderem über 80 Rundrouten am Donauradweg und Donausteig anbietet, die in der gesamten oberösterreichischen Donauregion für zusätzliche Wertschöpfung sorgen? So beträgt zB der Anteil der Tagesausflugsgäste und der Alltagsfahrer am Donauradweg 67% aller Radler.

## STARKE MARKE

### WUSSTEN SIE, DASS DIE DONAU OBERÖSTERREICH...

... eine der fünf Markendestinationen des Oberösterreich Tourismus ist, und für den Natur(t)raum Donau, das sagenhafte Kulturleben und die inspirierende Bewegung steht?

... alle Mitgliedsgemeinden besucht hat, um den Bürgermeisterinnen und Bürgermeistern und den Tourismusverantwortlichen die Inhalte der Marke Donau Oberösterreich näher zu bringen und um über weitere aktuelle Themen zu informieren und zu diskutieren.

... jährlich Marketingpläne mit zahlreichen Kooperationsmöglichkeiten für Tourismusverbände und –betriebe erstellt?

... pro Jahr erhebliche Summen in Marketingaktivitäten (TV, Rundfunk, Inserate, etc.) für die oberösterreichische Donauregion investiert?

... die Marketingaktivitäten in einem eigenen Gremium mit allen Mitgliedsgemeinden (Marketingausschuss) auf das Kursbuch des Oberösterreich Tourismus und die Inhalte der Marke Donau abstimmt? Dafür wurde ein Markenhandbuch für Betriebe, Tourismusverbände und Gemeinden erarbeitet. Bestellung ab Mitte 2015 bei der Donau Oberösterreich.

... regelmäßig neun Druckwerke mit einer Gesamtauflage von 765.000 Stück herausbringt, in denen jede Mitgliedsgemeinde die Möglichkeit hat, sich zu präsentieren?

... ein neues Logo entwickeln ließ, das auch alle Mitgliedsgemeinden kostenlos mit ihren Ortsnamen verwenden können?



... eine neue Website erstellt hat, auf der jährlich etwa 915.000 Seitenaufrufe erfolgen? – [www.donauregion.at](http://www.donauregion.at). Pro Jahr werden etwa 40.000 Euro in E-Marketing investiert. Zudem können die Mitgliedsgemeinden und Kooperationsbetriebe kostenlos eine eigene Homepage im gleichen Design von der TTG – Tourismus Technologie GmbH erstellen lassen.



... Wandertagebücher zur Geschichte und mit Geschichten für alle Donausteig-Etappen und Kulturreisen für Rad oder Auto erstellen ließ, die kostenlos von allen Mitgliedsgemeinden zur eigenen Verwendung angefordert werden können?

... laufend neue Fotos von der gesamten oberösterreichischen Donauregion durch Profifotografen anfertigen lässt, die von allen Mitgliedsgemeinden kostenlos verwendet werden können? Alle Fotos finden Sie auf der Online-Bilddatenbank unter [presse.donauregion.at](http://presse.donauregion.at)

... verschiedene Donau-Verkaufsartikel produziert und den Mitgliedsgemeinden und Betrieben zum Selbstkostenpreis zur Verfügung stellt und auf [www.donaushop.at](http://www.donaushop.at) sowie in den drei Informationsstellen an der oberösterreichischen Donau zum Verkauf anbietet?



... jährlich einen Tischkalender mit Donaumotiven erstellt, der mit Weihnachts- und Neujahrswünschen verschickt wird und von den Mitgliedsgemeinden und Kooperationsbetrieben zum Selbstkostenpreis bestellt werden kann?

## OBERÖSTERREICHS LEUCHTTÜRME AN DER DONAU

### WUSSTEN SIE, DASS DIE DONAU OBERÖSTERREICH...

... mit dem Donauradweg und dem Donausteig zwei touristische Leuchttürme in Oberösterreich aufzuweisen hat, die es beide den Gästen ermöglichen, gemeinsam individuell zu entschleunigen? – [www.donauradweg.at](http://www.donauradweg.at) | [www.donausteig.com](http://www.donausteig.com)

... die Werbe- und Marketingmaßnahmen von 71 Gastronomie- und Hotelbetrieben im Rahmen folgender Kooperationen koordiniert: 51 Donausteig-Wirte und 20 bett+bike-Betriebe am oberösterreichischen Donauradweg?



... mit dem Donauradweg über den beliebtesten Radweg der Deutschen im Ausland verfügt, der vom ADFC mit 4 Sternen ausgezeichnet wurde?

... am Donauradweg einen besonderen Schwerpunkt auf E-Mobilität setzt und dabei unter anderem bei der flächendeckenden Errichtung von Ladestationen für E-Bikes und Rad-Service-Stationen mit Werkzeugen speziell für Radfahrer eng mit der Energie AG Oberösterreich und der LINZ AG zusammenarbeitet?

... bis zur oberösterreichischen Landesausstellung 2018 „Der Römische Donau-Limes“ nach einem Wettbewerb mit der Kunstuniversität Linz gemeinsam mit der BAUAkademie OÖ, der Bauinnung der WKO, dem Landesmuseum OÖ, dem Land OÖ und der jeweiligen Standortgemeinde rund 20 Römer-Rastplätze am Donauradweg mit Informationen über die Römer, die Gemeinde und den Donauradweg errichten wird? Der erste Römer-Rastplatz in Feldkirchen wurde bereits eröffnet.

... mit der Firma Pronatour ein Projekt mit 18 Attraktionen am Donausteig erarbeitet hat, von denen „Das Pesenbachtal – Wege zur Heilung“ in Feldkirchen bereits umgesetzt wurde und „Der Weg zum Ich“ in St. Agatha demnächst realisiert wird?

... mit dem Künstler Miguel Horn das Projekt „Kunst am Donausteig“ initiiert hat, das Metallskulpturen mit Figuren aus der Geschichte und der Sagenwelt der Donau Oberösterreich auf den Donausteig-Gipfeln oder bei den Donau-Attraktionen vorsieht? Die Skulptur „Tanz an der Quelle“ am Beginn des Pesenbachtals wurde bereits realisiert.



## ATTRAKTIVE PRODUKTE & GUT BESUCHTE EVENTS

### WUSSTEN SIE, DASS DIE DONAU OBERÖSTERREICH...

... seit 2014 eine DONAU-Card um 4,90 Euro mit über 70 in einer Broschüre aufgelisteten Vorteilsgebern für Einheimische und Gäste anbietet, die bis zu 250 Euro Ersparnis bringt? – [www.donaucard.info](http://www.donaucard.info)

... Planung, Organisation und Vermarktung für jährliche Groß-Events, wie „Donau in Flammen“, „Rad Total im Donautal“, Sagenwanderung am Donausteig mit Helmut Wittmann oder die 24h-Wanderung am Donausteig, übernimmt, die von rund 50.000 Personen besucht werden? – [www.donauinflammen.com](http://www.donauinflammen.com) | [www.radttotal.at](http://www.radttotal.at)



## TRAGFÄHIGE NETZWERKE

### WUSSTEN SIE, DASS DIE DONAU OBERÖSTERREICH...

... laufend Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Pressekonferenzen, Pressaussendungen, Journalisten-Gespräche und –Betreuung) für die gesamte Donauregion betreibt und bei speziellen Aktionen auch die Mitgliedsgemeinden kostenlos dabei unterstützt?

... 10x/Jahr kostenlos ein Donaujournal als Newsletter an rund 1.250 Interessenten versendet, um über die laufenden und geplanten Aktivitäten im Donau-Tourismus zu informieren? – Anmeldung unter [www.donauregion.at/services/donaujournal-anmelden.html](http://www.donauregion.at/services/donaujournal-anmelden.html)



... umfassende schriftliche Informationen und Berichte bei den Jahreshauptversammlungen, beim jährlichen Donau Tourismus Treffen und bei den Marketingausschusssitzungen an alle Mitgliedsgemeinden verteilt?

... mit rund 60 Partnern aus den verschiedensten Bereichen zusammenarbeitet, was zu wertvollen Synergieeffekten und Kosteneinsparungen führt?

... immer wieder namhafte Vertreter aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Tourismus zu Veranstaltungen und Aktivitäten einlädt, um den Donau-Tourismus weiter anzukurbeln?



## GÜNSTIGE AUSSTATTUNG FÜR PARTNER VOR ORT

### WUSSTEN SIE, DASS DIE DONAU OBERÖSTERREICH...

... einheitliche Prospektständer für alle Mitgliedsgemeinden mit 50% der Kosten fördert, die jährliche Erstbestückung vornimmt und laufend kostenlos Broschüren nachliefert?

... allen Mitgliedsgemeinden Begrüßungstafeln für die Ortseinfahrten mit dem jeweiligen Ortslogo vergünstigt anbietet?



... jedem Tourismus-Betrieb in den Mitgliedsgemeinden kostenlos Infoblätter für die nächste Etappe am Donauradweg bzw. am Donausteig zur Verfügung stellt? Insgesamt wurden 59 verschiedene Etappeninfoblätter ausgearbeitet.

## ERFOLGREICHE NATIONALE & INTERNATIONALE KOOPERATIONEN

### WUSSTEN SIE, DASS DIE DONAU OBERÖSTERREICH...

... dank des Einsatzes des Linzer Tourismusdirektors Georg Steiner vom renommierten MERIAN-Verlag ein eigenes Donau-Heft vom Schwarzwald bis zum Schwarzen Meer mit einer Auflage von 120.000 Exemplaren herausgegeben wurde? Als Titelbild für die 2.888 km lange Donau wurde die Schlägener Schlinge ausgewählt . – [www.donaushop.at](http://www.donaushop.at)

... mit zahlreichen Verlagen kooperiert, die Reiseführer für den Donauradweg und den Donausteig und Bücher über die Donauregion herausbringen, die im Buchhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz verkauft werden?

... mit dem Lechweg, dem Welterbesteig Wachau und dem alpannonia-Weg die österreichweite Kooperation „Best Trails of Austria“ gegründet hat, die gemeinsam für die österreichischen Qualitäts-Weitwanderwege im In- und Ausland erfolgreich wirbt? – [www.best-trails.at](http://www.best-trails.at)



... die Gründung der ARGE Donau Österreich initiiert hat, die von den Landeshauptleuten aus OÖ, NÖ und Wien im Jahre 2008 vollzogen wurde? Seither arbeiten die drei Landestourismusorganisationen und Donau Oberösterreich und Donau Niederösterreich konstruktiv zusammen und präsentieren sich unter anderem jährlich mit einem eigenen mehrsprachigen Donaumagazin auf der größten Tourismusmesse der Welt, der ITB in Berlin. Donau OÖ-Vorsitzender Friedrich Bernhofer wurde einstimmig zum Sprecher der ARGE Donau Österreich gewählt. – [www.donau-oesterreich.at](http://www.donau-oesterreich.at)



... gemeinsam mit allen Donau-Bundesländern auch für die Donau Österreich einen Markenbildungsprozess durchgeführt hat.

... seit Gründung der Europaregion Donau-Moldau, die Mitglieder aus Österreich, Deutschland und Tschechien umfasst, im Bereich Tourismus aktiv mitarbeitet, um EU-geförderte Projekte zu planen und umzusetzen? – [www.evropskyregion.cz/de](http://www.evropskyregion.cz/de)



... einige Jahre die Geschäftsführung der traditionellen internationalen Donau-ARGE „Straße der Kaiser und Könige“ von Regensburg bis Budapest innehatte, die jetzt vom Linz-Tourismus bestens wahrgenommen wird? Schwerpunkt dieser ARGE, deren Mitglied die „Donau Österreich“ ist, ist der Kultur-Tourismus, so zum Beispiel die Bewerbung der UNESCO-Welterbestätten an der deutschen, österreichischen und ungarischen Donau. – [www.strassederkaiserundkoenige.com](http://www.strassederkaiserundkoenige.com)



... seit 1.1.2014 für die „Donau Österreich“ Mitglied des Donau-Kompetenzzentrums (Danube Competence Center – DCC) in Belgrad ist, das rund 70 Mitglieder aus allen 10 Donau-Staaten vom Schwarzwald bis zum Schwarzen Meer umfasst? Im Sinne der EU-Donauraumstrategie sollen gemeinsame EU-Projekte, wie zum Beispiel die Bewerbung des geplanten UNESCO-Weltkulturerbes „Römischer Donau-Limes“ von Regensburg bis zum Schwarzen Meer geplant und umgesetzt werden. Zugleich soll die Donau international als touristische Marke noch deutlich stärker etabliert werden. – [www.danubecc.org](http://www.danubecc.org)



... Donau OÖ-Vorsitzender Friedrich Bernhofer vom Land Oberösterreich als Arbeitskreisleiter für den Bereich Tourismus der ARGE Donauländer nominiert wurde? – [www.argedonau.at](http://www.argedonau.at)



Information und Kontakt  
Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich  
WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH  
Lindengasse 9, 4040 Linz  
Tel.: +43 (0) 732/7277-800  
E-Mail: [info@donauregion.at](mailto:info@donauregion.at)  
Web: [www.donauregion.at](http://www.donauregion.at)



[www.facebook.com/donau.ooe](http://www.facebook.com/donau.ooe)  
[www.facebook.com/ooe.donauradweg](http://www.facebook.com/ooe.donauradweg)  
[www.facebook.com/donausteig.bayern.oberoesterreich](http://www.facebook.com/donausteig.bayern.oberoesterreich)



[www.youtube.com/Werbegemeinschaftooe](http://www.youtube.com/Werbegemeinschaftooe)

